



Valutazione indipendente del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2022

Rapporto Tematico sulla Priorità Strategica 4
“Promozione dell’innovazione”

Aprile 2022

INDICE

| | |
|---|-----------|
| Lista degli Acronimi | 3 |
| Premessa | 4 |
| 1 Gli ambiti di analisi..... | 6 |
| 1.1 La Priorità Strategica 4 - “Promozione dell’innovazione” | 6 |
| 1.2 Le Schede Progettuali della Priorità Strategica 4..... | 7 |
| 2 La Metodologia | 9 |
| 3 Analisi dei dati e valutazione dei risultati | 12 |
| 3.1 Portale InnovaRurale..... | 13 |
| 3.2 Gruppi Operativi del PEI AGRI | 14 |
| 3.3 Altre attività: il Catalogo delle Innovazioni..... | 15 |
| 4 Conclusioni e raccomandazioni..... | 17 |

Lista degli Acronimi

ACA - Misure Agro-Climatico Ambientali

AdG - Autorità di Gestione

CdS - Comitato di Sorveglianza

CE - Commissione Europea

FEASR - Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale

GAL - Gruppi di Azione Locale

GO - Gruppi Operativi

MiPAAF - Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali

OG - Obiettivo Generale

OP - Organismo Pagatore

OS - Obiettivo Specifico

PAC - Politica agricola comune

PEI AGRI - Partenariato Europeo per l'Innovazione "Produttività e sostenibilità dell'agricoltura"

PS - Priorità Strategica

PSR - Programma di Sviluppo Rurale

RA - Risultato atteso

RAV - Rapporto Annuale di Valutazione

RRE - Rete Rurale Europea

RRN - Rete Rurale Nazionale

STC - Segreteria tecnica di coordinamento

UE - Unione europea

Premessa

“L’innovazione è la capacità di considerare il cambiamento come un’opportunità, non come una minaccia”.

Albert Einstein

Un tema che in termini di contenuti riveste in questa programmazione un rilievo particolare è quello dell’innovazione. Esso si compone di almeno **tre componenti essenziali** rispetto all’efficacia della Rete nel:

- 1) promuovere i Gruppi Operativi per l’innovazione, nell’ambito del PEI AGRI;
- 2) diffondere le migliori pratiche europee e nazionali;
- 3) supportare la concreta applicazione dell’innovazione, sotto i diversi profili, nell’attuazione dei singoli PSR regionali.

Figura 1- Le 3 componenti dell’Innovazione RRN



Il tema dell’innovazione si pone, infatti, **trasversalmente** rispetto all’impianto programmatico della Rete Rurale 2014-2020 e informa tutta l’azione del Programma.

Si intende quindi **valutare la RRN sotto due distinti profili**:

- 1) **l’efficacia nel promuovere la domanda e l’offerta di innovazione** a livello territoriale, favorendo l’incontro tra le esigenze degli operatori dello sviluppo rurale e la ricerca, attraverso la valorizzazione degli agenti di innovazione (*innovation brokers*);
- 2) **la capacità del Programma di favorire la creazione di reti** locali, regionali, sovraregionali, nazionali e internazionali, in grado di innestare sinergie stabili e cambiamenti di processo, di prodotto e organizzativi.

Nell’approccio valutativo di tutto il percorso in *step* relativo al contributo della Rete all’innovazione si cercherà di **apprezzare quanto e come sia stata efficace l’azione del Programma, attraverso l’analisi di alcuni casi esemplificativi**. Si è consapevoli che questo orientamento potrà non essere esaustivo, in particolare con riferimento agli impatti ottenuti che dispiegheranno i loro effetti negli anni a venire, ma si ritiene sia comunque utile rispetto ad

alcuni servizi rilevanti sviluppati dal Programma come ad esempio il portale Innovarurale e il Catalogo delle Innovazioni.

Nel valutare il contributo della Rete alla promozione dell'innovazione è importante tenere sotto osservazione sia gli esiti diretti delle azioni (risultati immediati) sia gli esiti indiretti o mediati, in un quadro più complessivo delle misure attivate dalla Rete, come da esempio la creazione di network tra stakeholders, come a titolo esemplificativo le aziende coinvolte nel Catalogo delle Innovazioni, anche rispetto alla loro capacità di incidere sull'efficienza e sull'efficacia dei singoli PSR (risultati a lungo termine o impatti).

1 Gli ambiti di analisi

1.1 La Priorità Strategica 4 - “Promozione dell’innovazione”

La tabella seguente mostra in maniera schematica la relazione tra gli Obiettivi specifici della Priorità che si occupa di promuovere l’innovazione, le relative Azioni e la declinazione in attività principali.

Tabella 1- Obiettivi Specifici, Azioni e attività principali in ambito PS4

| Obiettivo Specifico | Azione | Attività principali |
|---|---|--|
| 4.2 Promuovere l’innovazione nel settore primario ed agroalimentare e per le imprese nelle zone rurali | 1) Trasferimento dell’innovazione in agricoltura | 1. Implementazione Catalogo Innovazioni in campo; 2. Valorizzazione sportello virtuale di informazioni 3. Creazione “comunità scambio di esperienze” |
| 4.1 Supportare l’attuazione dei PEI, collegamento con orizzonte 2020 e politiche nazionali per la ricerca e l’innovazione | 1) Promozione dell’informazione e del confronto fra stakeholder | 1.1 Promozione di un flusso di informazioni continuo fra i soggetti istituzionali ai diversi livelli (europeo, nazionale e regionale) e nei confronti degli addetti ai lavori e del più vasto pubblico della società civile. 1.2 Agevolazione del confronto istituzionale e tecnico fra i soggetti dello SCIA |
| | 2) Supporto alle decisioni e alla crescita del capitale umano | 2.1 Messa a disposizione di strumenti conoscitivi e di formazione per coadiuvare la programmazione istituzionale, sostenere i nuovi approcci, analizzare la domanda/impatto di conoscenza e innovazione. 2.2 Analisi dei sistemi della conoscenza e dell’innovazione regionali nell’ambito del più ampio sistema nazionale ed europeo per evidenziarne potenzialità, carenze e possibili processi di potenziamento. |

Fonte: Allegato 2, Descrizione della strategia del Programma RRN, 20 marzo 2017; Piano biennale 2021-2023.

1.2 Le Schede Progettuali della Priorità Strategica 4

All'interno della PS 4 sono direttamente programmate 2 Schede Progettuali¹:

- ISMEA 25.1
- CREA 25.1

Nella tabella seguente si sintetizzano le principali finalità delle iniziative realizzate, i Risultati attesi e gli Output.

¹ Piano biennale 2021-2023.

Tabella 2- Principali elementi strategici delle Schede Progetto inserite nella PS 4

| Ente attuatore e Numero Scheda | Nome | Finalità | Risultati attesi | Output |
|---|---|---|---|--|
| ISMEA 25.1 Divulgazione delle innovazioni e delle buone pratiche aziendali in tema di innovazione | Divulgazione delle innovazioni e delle buone pratiche aziendali in tema di innovazione | Favorire la diffusione dell'innovazione, attraverso il confronto tra tutti gli attori del "sistema dell'innovazione" (ricerca scientifica, servizi per l'assistenza tecnica e divulgazione, sistema delle imprese, società civile). | <ul style="list-style-type: none"> Incremento dell'integrazione tra ricerca, settore primario e agroalimentare Promozione di soluzioni innovative volte ad ispirare le imprese agricole nelle aree rurali Messa a sistema di una serie di informazioni e di dati sulle aziende innovative e le tipologie di innovazioni applicate sul territorio nazionale Accelerazione della diffusione delle informazioni sull'innovazione applicata Creazione di una rete di divulgazione volta alla diffusione dell'innovazione | <ul style="list-style-type: none"> Attività di supporto e consulenza Catalogo delle innovazioni Rete esperti 3 Focus Group su filiere pilota |
| CREA 25.1 Supporto allo sviluppo dello SCIA mediante azioni di informazione, animazione, analisi, confronto e proposta | 1 Promozione dell'informazione e del confronto fra stakeholder | 1.1 Promozione di un flusso di informazione continuo fra i soggetti istituzionali ai diversi livelli (europeo, nazionale e regionale) e nei confronti degli addetti ai lavori e del più vasto pubblico della società civile; | n.d. | <ul style="list-style-type: none"> 1 piattaforma on-line Attività di supporto e consulenza |
| | | 1.2 Agevolazione del confronto istituzionale e tecnico fra i soggetti dello SCIA. | | <ul style="list-style-type: none"> 3 workshops/focus group 2 eventi nazionali Attività di supporto e consulenza |
| | 2 Supporto alle decisioni e alla crescita del capitale umano | 2.1 Messa a disposizione di strumenti conoscitivi (di informazione, formazione e assistenza tecnica) per coadiuvare la programmazione istituzionale, sostenere i nuovi approcci, analizzare la domanda/impatto di conoscenza e innovazione; | n.d. | <ul style="list-style-type: none"> 5 documenti di analisi 3 progetti ad-hoc |
| | | 2.2 Analisi dei sistemi della conoscenza e dell'innovazione regionali nell'ambito del più ampio sistema nazionale ed europeo per evidenziarne potenzialità, carenze e possibili processi di potenziamento. | | <ul style="list-style-type: none"> 3 documenti di analisi |

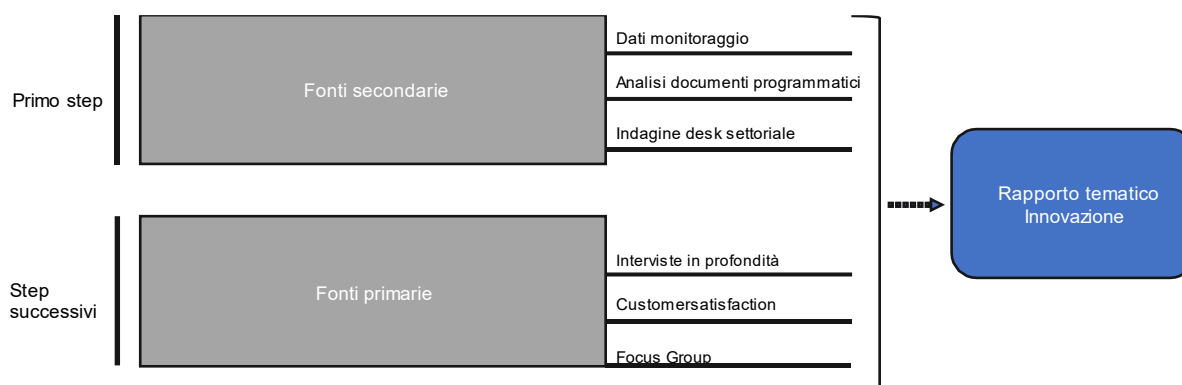
Fonte: Piano biennale 2021-2023.

2 La Metodologia

In linea con la principale letteratura di riferimento sul tema della valutazione, **l'approccio utilizzato** per costruire le indagini e per analizzare i risultati **è principalmente di tipo qualitativo-quantitativo**.

L'attività di valutazione seguirà dunque un **percorso di analisi strutturato in step** che vedrà il Valutatore impegnato, in una prima fase - corrispondente alla stesura del presente Rapporto Tematico - nella raccolta di fonti secondarie della ricerca valutativa sul tema dell'innovazione (analisi dati monitoraggio e *desk*) e, in un secondo momento, sulla selezione e analisi delle fonti primarie direttamente raccolte dal Valutatore (indagini in profondità e *customer satisfaction*).

Figura 2- Fasi dell'attività di valutazione



In particolare, i metodi e le fonti utili a valutare l'efficacia delle azioni oggetto di analisi sono:

- i. **Analisi sui dati di monitoraggio e indagini desk su fonti secondarie:** attraverso l'analisi dei documenti programmatici è stata ricostruita la logica di intervento della PS4 e delle singole schede progettuali rilevando obiettivi specifici, azioni, risultati attesi, output. Inoltre, è stata condotta un'analisi sui dati di monitoraggio - sia dei contenuti della Relazione annuale di attuazione 2020 sia di quanto fornito direttamente dall'AdG - al fine di determinare l'avanzamento fisico degli output collegati alla P4 (*gap analysis*). E' stata altresì condotta un'indagine *desk* in profondità su altre fonti secondarie a disposizione del Valutatore, quali ad esempio il sito Innovarurale, articoli specifici sul tema² oltre ovviamente al Piano biennale delle attività 2021-2023.

² Informatore Agrario 2021: Innovazione in Agricoltura, Pei Agri oltre le aspettative di E. Ascione, M. Perinotto, R. Ugati, A. Vagnozzi; Pianeta PSR 2021: "Innovazione sempre più al centro della politica agricola" di A. Vagnozzi, M. Lai.

- ii. **Interviste in profondità ai Responsabili di Schede Progetto:** le interviste in profondità con i Responsabili delle Schede permetteranno di ricostruire per ciascuna Scheda, quali sono state le principali iniziative sviluppata sul tema e le aspettative dei Responsabili circa il contributo formativo / informativo che le attività di promozione dell'innovazione hanno avuto sul target di riferimento e sugli elementi programmatici della PS 4 – azioni, obiettivi strategici e risultati attesi. Gli elementi strategici da approfondire per singola task saranno inoltre inseriti all'interno dell'indagine diretta da rivolgere agli stakeholders che sarà realizzata nel prossimo futuro.
- iii. **Analisi e definizione dell'indagine – Customer Satisfaction (CS):** questa terza fase dell'attività di valutazione ha come obiettivo quello di mettere a sistema le informazioni di dettaglio rilevate con l'attività di monitoraggio a livello di singola Scheda e di definire il questionario di gradimento, assimilabile al modello della *Customer Satisfaction*, da rivolgere agli stakeholder che a vario titolo sono stati coinvolti nelle iniziative della RRN a supporto della promozione dell'innovazione. La finalità principale del questionario è quella di indagare l'efficacia di ciò che è stato realizzato nell'ambito delle Schede programmate all'interno della PS 4, chiedendo “cosa ha funzionato” e “cosa no” e “per quali motivi”. Nello specifico la CS andrà ad indagare le opinioni e le aspettative del target principale della PS 4, relativamente alla chiarezza, completezza e fruibilità dei servizi offerti dalla Rete. L'indagine sarà resa disponibile sul sito web della RRN e pubblicizzata sui relativi canali social e web. Saranno inoltre invitati direttamente a rispondere al questionario anche le aziende partecipanti alle diverse esperienze già realizzate in ambito RRN – PS 4, quali ad esempio le aziende presenti nel Catalogo delle Innovazioni, in modo tale da analizzare le esternalità positive e le eventuali aree di miglioramento degli strumenti chiave implementati dalla RRN a supporto dell'innovazione.
- iv. Realizzazione di un'indagine **customer satisfaction ad hoc sul portale Innovarurale**, conoscenza e innovazione nel sistema agroalimentare. L'idea è quella di proporre una *survey* aperta sul sito stesso con un approccio *bottom-up*, che punti al coinvolgimento più ampio possibile degli utenti/fruitori del servizio. Ciò permetterà di raccogliere indicazioni quantitative e qualitative sullo strumento chiave messo in campo dalla RRN a supporto dell'innovazione, con focus su alcune sezioni, come ad esempio *InnovalNazione* che, con il catalogo delle innovazioni, rappresenta un veicolo strategico per la diffusione della conoscenza e lo scambi di buone prassi sul tema, stimolo per lo sviluppo di nuove idee e reti tra aziende. L'indagine sarà strutturata sulla base di un questionario on-line, pubblicato direttamente sul sito *Innovarurale*, sulla falsariga di quanto già effettuato nella passata programmazione per la valutazione del sito della Rete Rurale Nazionale. In tale occasione, l'analisi si rivelò particolarmente utile al programmatore per la raccolta di dati e informazioni sulle eccellenze e sulle aree di miglioramento dello strumento.
- v. **Realizzazione del Focus Group conclusivo** con i responsabili delle Schede Progetto coinvolte nella ricerca per condividere e discutere i risultati dell'indagine:

l'utilizzo di questa tecnica di condivisione e discussione dei risultati delle indagini dirette – CS e interviste in profondità – permetterà di rilevare altre prospettive, commenti e spunti di riflessione sulle attività in corso o da programmare da parte dei principali Stakeholder coinvolti (ovvero i Responsabili di Scheda PS 4 e delle altre Schede coinvolte). A questi soggetti verrà chiesto di esprimere il proprio punto di vista – tramite una vera e propria votazione – su alcuni degli aspetti emersi e ritenuti più rilevanti anche per formulare suggerimenti sul prosieguo delle attività.

Nel presente documento sono illustrati gli esiti della fase 1, mentre le fasi successive potranno essere opportunamente sviluppate nel proseguo dell'analisi valutativa che sarà realizzata nei prossimi mesi.

3 Analisi dei dati e valutazione dei risultati

Le attività del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020, come è noto agli addetti ai lavori, vengono pianificate e realizzate attraverso piani di azione biennali che garantiscono la programmazione delle azioni ed il loro monitoraggio. L'avanzamento fisico di tali attività, finalizzato alla massima efficacia del Programma, è sottoposto ad un monitoraggio continuo da parte dell'AdG. Infatti, il sistema di monitoraggio fisico online realizzato dalla Segreteria tecnica di coordinamento della RRN è uno strumento che intende facilitare il dialogo tra Enti attuatori e Ministero in merito alle attività della Rete che vengono via via realizzate. Inoltre, **il lavoro svolto dal Programma fino ad oggi sulla Priorità 4 è il segnale dell'attenzione crescente circa la tematica dell'innovazione che mira ad allinearsi con la dimensione europea**. Quest'ultima pone l'accento, anche per la programmazione futura, sui temi dell'innovazione e sull'opportunità di definire sostegni più mirati, un maggiore ricorso agli strumenti che legano ricerca-innovazione-consulenza, nonché sulla previsione che gli Stati membri provvedano affinché le azioni sostenute nell'ambito di questo tipo di interventi siano integrati nei sistemi di conoscenza e innovazione in campo agricolo (*Agricultural Knowledge and Innovation Systems - AKIS*).

La Tabella che segue mostra il risultato dell'indagine del Valutatore sui dati di monitoraggio forniti dal Programma, aggiornati al 31.12.2021.

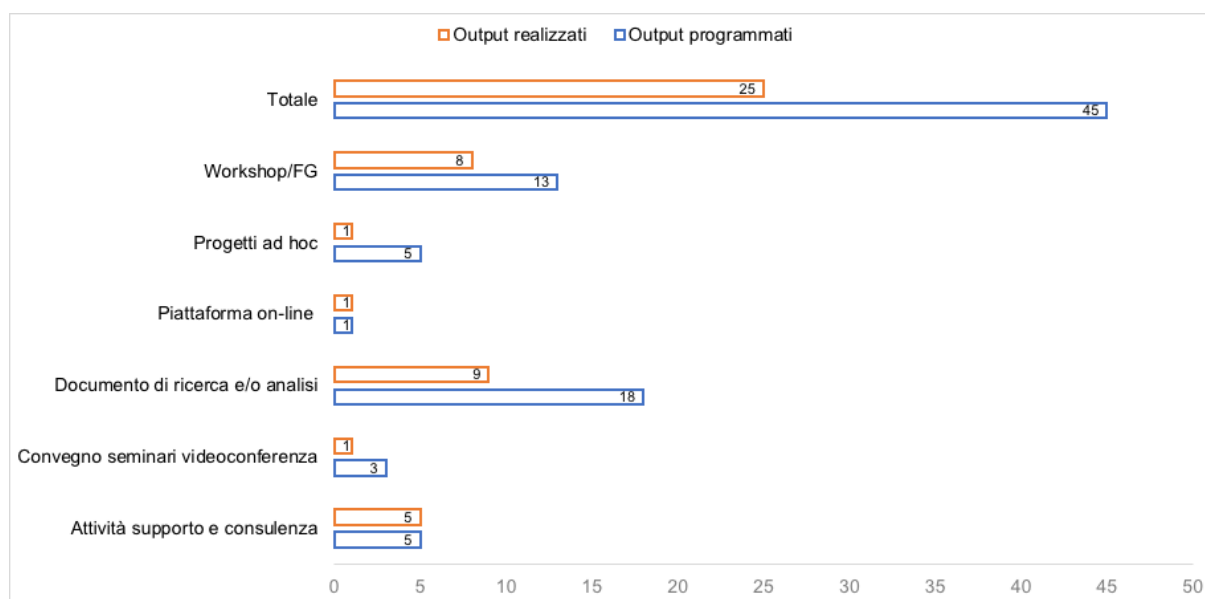
Tabella 3- Avanzamento della PS 4 al 31.12.2021 (fonte RRN)

| Output | Valori programmati | Valori Realizzati | Gap analysis % di realizzazione |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------|
| Attività supporto e consulenza | 5 | 5 | 100,0 |
| Convegno seminari videoconferenza | 3 | 1 | 33,3 |
| Documento di ricerca e/o analisi | 18 | 9 | 50,0 |
| Piattaforma on-line | 1 | 1 | 100,0 |
| Progetti ad hoc | 5 | 1 | 20,0 |
| Workshop/FG | 13 | 8 | 61,5 |
| Totale | 45 | 25 | 55,6 |

Fonte: Elaborazioni del Valutatore su Piano biennale 2021-2023 e su dati monitoraggio RRN al 31.12.2021.

È chiaro che un'analisi di tipo quantitativo sugli output realizzati ad oggi andrebbe integrata con indagini qualitative in grado di fornire informazioni di dettaglio sugli effetti prodotti dalle singole azioni; ciò come già riportato nella sezione metodologica del presente documento rappresenterà oggetto del prosieguo delle attività valutative sul tema. Ad ogni modo, dalla *gap analysis* condotta emerge il **buon livello di avanzamento fisico totale raggiunto sulla Priorità 4**, pari a più del 55% del totale dei prodotti programmati.

Grafico 1- Indicatori di output per attività (valori totali e relativi)



Fonte: elaborazione del Valutatore sui dati di monitoraggio RRN al 31.12.2021.

In particolare **emerge la performance degli output relativi alla Piattaforma on-line e alle attività di supporto e consulenza** dove ad oggi si registra il 100% dei prodotti realizzati su quelli programmati.

In effetti, il supporto della RRN all'innovazione si concentra su:

1. la promozione dell'informazione e del confronto fra stakeholder;
2. il supporto alle decisioni e alla crescita del capitale umano;
3. il sostegno alle amministrazioni regionali, nazionali ed europee nell'attuazione dei processi di governance e finanziamento.

Di seguito, come anticipato nella parte metodologica, si presenta una prima analisi realizzata sulle principali attività implementate a favore dell'utenza della RRN in tema Innovazione.

3.1 Portale InnovaRurale

In linea con quanto previsto dal Piano della attività la RRN ha implementato una piattaforma on-line ovvero il **portale InnovaRurale** (www.innovarurale.it): esso rappresenta uno spazio

unico dove poter trovare informazioni ed iniziative che riguardano l'innovazione e la ricerca promosse dalle politiche europee, nazionali e regionali.

L'analisi desk e sui dati di monitoraggio mette in luce la centralità dello strumento rispetto al ruolo del Programma sul tema indagato. **Infatti, per quanto riguarda la promozione dell'informazione e del confronto fra stakeholder, l'aggiornamento del portale InnovaRurale rappresenta una delle azioni chiave della RRN nell'ambizioso obiettivo di promuovere l'innovazione.** Gli ultimi dati disponibili³ confermano la performance del portale come punto di riferimento essenziale della promozione dell'innovazione nel sistema agro-alimentare:



Più di 100.000 visitatori (200 nuovi utenti in media al giorno)



Più di 180.000 pagine visualizzate



Circa 400 utenti registrati.

Come già evidenziato nella sezione metodologica nelle future fasi dell'approfondimento sul tema dell'innovazione sarà effettuata un'indagine ad hoc per valutare l'efficacia di tale strumento attraverso il coinvolgimento diretto degli utilizzatori finali.

3.2 Gruppi Operativi del PEI AGRI

Nell'ambito della politica di sviluppo rurale, la costituzione dei GO del PEI AGRI è stata sicuramente la principale novità introdotta da questo periodo di programmazione.

Proprio in questo ambito, la RRN ha svolto un ruolo chiave. **Infatti, uno dei servizi più complesso e oneroso del portale Innovarurale è la banca dati dei Gruppi Operativi del PEI AGRI** che fornisce informazioni di dettaglio sui progetti operanti presso le Regioni. A fine 2020 la banca dati dei GO ha archiviato le sintesi progettuali di circa 400 GO sugli oltre 500 attivi. Dunque un'ottima performance che segna lo sforzo portato avanti dal programma per contribuire alla promozione dell'innovazione a livello territoriale che raggiunge successi di un

³ Relazione annuale di attuazione 2020.

certo rilievo. Basti infatti pensare che l'azione di promozione e diffusione dell'innovazione promossa nel periodo 2014-2020 mediante i Gruppi operativi del Pei Agri ha raggiunto e superato in Italia l'obiettivo che si era prefissa⁴: **a febbraio 2021 sono oltre 630 i progetti attivati (a fronte dei 626 previsti) per un investimento complessivo di circa 207 milioni di euro e ci si aspetta un incremento ulteriore nei prossimi mesi.**

In questo contesto la Rete svolge un ruolo di accompagnatore e facilitatore dei processi, contribuendo alla diffusione delle informazioni e della conoscenza in particolare attraverso il portale Innovarurale. Sul portale, difatti, viene riportata la situazione aggiornata dei Gruppi Operativi in Italia nell'ambito dell'iniziativa Pei Agri, mostrati i dati di attuazione a livello nazionale e regionale (numerosità e contributi concessi) e condivise elaborazioni riguardanti la tematica, il comparto e la focus area dei progetti finanziati. Cliccando sulla cartina interattiva si può accedere alle pagine regionali contenenti informazioni di dettaglio. All'interno della valutazione più ampia del portale Innovarurale che, come sottolineato, sarà oggetto dei successivi *step* valutativi, anche la banca dati dei GO Pei Agri sarà oggetto di specifico approfondimento.

3.3 Altre attività: il Catalogo delle Innovazioni

Nell'ambito delle attività condotte dalla Rete a supporto dei GO Pei Agri un'attenzione particolare merita la **produzione di documenti metodologici a supporto della costituzione e implementazione dei GO** stessi. In particolare nel portale Innovarurale sono disponibili alcuni documenti che possono essere di supporto alla costituzione e operatività dei Gruppi Operativi del PEI. Tale attività della RRN è strettamente connessa al sostegno alle Amministrazioni nell'attuazione dei processi di governance e finanziamento. Certamente è opportuno ricordare che ogni Regione e Provincia autonoma ha le proprie regole amministrative e gestionali in merito a bandi e selezione di progetti, quindi i documenti prodotti dalla RRN sono da intendersi come utili proposte orientate al sostegno dei GO e del PEI che possono essere utilizzata in tutto o in parte. A titolo esemplificativo si cita il documento predisposto dalla RRN "Costi semplificati e rendicontazione di alcune spese di partecipazione ai GO. Documento di indirizzo"⁵.

Un altro strumento interessante implementato dalla RRN a supporto della diffusione e promozione dell'innovazione è il **Catalogo delle innovazioni**. L'accesso al Catalogo è libero attraverso la compilazione della sezione "Proponi la tua innovazione".

Nelle intenzioni della RRN l'idea del Catalogo "*nasce dalla considerazione che le idee scaturiscono dall'osservazione critica, dalla riorganizzazione creativa delle risorse e delle tecnologie esistenti, dalla ricerca di nuove modalità di processo e di nuovi modi di relazionarsi, nonché dal desiderio di migliorare quanto già esistente*"⁶.

⁴ Informatore Agrario 2021: Innovazione in Agricoltura, Pei Agri oltre le aspettative di E. Ascione, M. Perinotto, R. Ugati, A. Vagnozzi.

⁵ Cfr. <https://www.innovarurale.it/it/pei-agri/documenti/costi-semplificati-e-rendicontazione-di-alcune-spesse-di-partecipazione-ai-gruppi>.

⁶ Portale Innovarurale.

Lo scambio di buone prassi ha da sempre rappresentato una delle azioni strategiche del Programma RRN. Anche nel contesto della promozione dell'innovazione, dunque, la divulgazione delle pratiche/esperienze, ovvero le innovazioni già attuate da altre aziende agricole e la condivisione di tali successi può rappresentare uno stimolo per la nascita di nuove idee e per l'implementazione delle stesse in ambiti agricoli simili e differenti.

In dettaglio, **il Catalogo raccoglie le esperienze delle aziende agricole che, al fine di risolvere un problema o sfruttare un'opportunità, hanno applicato un'innovazione all'interno della propria realtà**; ad oggi sono presenti, i progetti di innovazione validati nell'ambito dei PSR 2007/2013 e PSR 2014/2020 (misura 124 e misura 16) e i progetti che si sono candidati autonomamente al Catalogo e validati come innovativi dal Comitato di Esperti dell'Accademia dei Georgofili, partner di questa iniziativa. Le innovazioni sono distinte per Regione, per tipologia e ambito di innovazione, per anno di realizzazione dell'Innovazione. **Il patrimonio informativo a disposizione creato dalla RRN è dunque ricco e variegato.** Nelle successive fasi di tale esercizio valutativo sarà interessante ricostruire quali esternalità positive – quali ad esempio la nascita di partenariati o network tra le aziende partecipanti – ha creato l'accesso a tale Catalogo per le aziende presenti che verranno coinvolte in una *customer satisfaction* ad hoc.

A conclusione della presente disamina sulle azioni condotte dalla Rete a supporto della promozione dell'innovazione si citano infine:

- la partecipazione italiana ai **gruppi di lavoro della CE relativi all'AKIS e più in generale all'innovazione**;
- la **partecipazione a seminari, workshop e convegni** organizzati da Regioni e altri stakeholder sul tema dell'innovazione e dei servizi in agricoltura.

4 Conclusioni e raccomandazioni

Le conclusioni e le raccomandazioni formulate di seguito si riferiscono alla prima fase del percorso di analisi fin qui svolto.

| Tema | Conclusione | Raccomandazione |
|---------------------------|--|---|
| Portale Innovarurale | <p>Il portale Innovarurale rappresenta uno spazio unico dove poter reperire informazioni ed iniziative che riguardano l'innovazione e la ricerca promosse dalle politiche europee, nazionali e regionali.</p> <p>L'analisi desk e sui dati di monitoraggio mette in luce la centralità dello strumento rispetto al ruolo del Programma sul tema indagato. L'aggiornamento del portale Innovarurale rappresenta una delle azioni chiave della RRN nell'ambizioso obiettivo di promuovere l'innovazione. Gli ultimi dati disponibili confermano la performance del portale come punto di riferimento essenziale della promozione dell'innovazione nel sistema agro-alimentare.</p> | <p>Si suggerisce di proseguire nel promuovere ed implementare il sito Innovarurale, al fine di confermare e/o aumentare ulteriormente la performance del portale con riferimento a visitatori, agli accessi, ecc.</p> |
| Gruppi Operativi PEI AGRI | <p>Uno dei servizi tra i più complessi e onerosi del portale Innovarurale è la banca dati dei Gruppi Operativi del PEI AGRI, che fornisce informazioni di dettaglio sui progetti operanti presso le Regioni. A fine 2020 la banca dati dei GO ha archiviato le sintesi progettuali di circa 400 GO sugli oltre 500 attivi. Dunque, si tratta di un'ottima performance che attesta lo sforzo portato avanti dal Programma per contribuire alla promozione dell'innovazione a livello territoriale.</p> | <p>Si raccomanda di proseguire nel promuovere ed implementare la banca dati dei GO PEI AGRI al fine di favorire l'efficace implementazione ed operatività degli stessi</p> |

| Tema | Conclusione | Raccomandazione |
|--|---|--|
| <p>Altre attività di promozione dell'innovazione</p> | <p>Nell'ambito delle attività condotte dalla Rete a supporto dei GO PEI AGRI, un'attenzione particolare merita la produzione di documenti metodologici a supporto della costituzione e implementazione dei GO stessi.</p> <p>Un altro strumento interessante implementato dalla RRN a supporto della diffusione e promozione dell'innovazione è il Catalogo delle innovazioni. L'accesso al Catalogo è libero attraverso la compilazione della sezione "Proponi la tua innovazione".</p> <p>Altre azioni promosse dalla RRN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ partecipazione italiana ai gruppi di lavoro della CE relativi all'AKIS e più in generale all'innovazione; ▪ partecipazione a seminari, workshop e convegni organizzati da Regioni e altri stakeholder sul tema dell'innovazione e dei servizi in agricoltura. | <p>Si raccomanda di far tesoro delle lezioni dell'esperienza, cioè delle migliori iniziative realizzate sia con riferimento ai documenti metodologici sia al Catalogo delle Innovazioni.</p> <p>In particolare per quanto riguarda il Catalogo delle innovazioni potrebbe essere utile ed interessante promuovere le informazioni, i dati e le buone pratiche in esso contenute attraverso l'organizzazione di occasioni di scambio tra aziende (<i>study visit</i>) o attraverso la pubblicazione e condivisione di documenti ad hoc.</p> |