



# Agricultural and Rural Inspiration Awards 2023

Brochure des projets

- 4 Protection de l'environnement
- 10 Compétences des parties prenantes rurales
- 16 Agriculture intelligente et compétitive
- 22 Tissu socio-économique des zones rurales



# Table des matières

Introduction ..... 3

## Protection de l'environnement

The Landscape Farm ..... 4

Farming for Nature ..... 5

Culture et application de mycorhizes à la ferme ..... 6

FabPatch ..... 7

i9Kiwi ..... 8

Le réseau de voies navigables dans les Alpes de Kamnik-Savinja ..... 9

## Compétences des parties prenantes rurales

Une énergie locale pour les agriculteurs et les citoyens ..... 10

ZAMm on the move ..... 11

Créer la transparence : du producteur au comptoir du magasin ..... 12

Aikaa On (Plenty of Time) ..... 13

École pastorale des jeunes bergers ..... 14

Fro de Bauer (Demandez à l'agriculteur) ..... 15

## Agriculture intelligente et compétitive

KoroKausi : protection des travailleurs saisonniers pendant la pandémie ..... 16

Eaux usées traitées pour l'irrigation souterraine ..... 17

Fibres : atteignez votre dose quotidienne de purée de fruits bénéfique pour les intestins ..... 18

GOPHYTOVID ..... 19

Du champ au verre : une brasserie qui renforce la résilience rurale ..... 20

Pepe Aromas : production de figues de Barbarie biologiques ..... 21

## Tissu socio-économique des zones rurales

Projet de coopération régionale + entreprise + emploi ..... 22

Ferme urbaine Doetinchem ..... 23

Food Act 13 ..... 24

Caiaç SMILE ..... 25

Mensch-Biene-Bildung (Hommes, abeilles, éducation) ..... 26

Histoire ..... 27

## Manuscrit achevé en janvier 2024 Premier numéro

Les opinions exprimées sont celles des auteurs et ne doivent pas être considérées comme représentatives de la position officielle de la Commission européenne.

Luxembourg : Office des publications de l'Union européenne, 2024

© Union européenne, 2024

La réutilisation est autorisée à condition que la source soit mentionnée. La politique de réutilisation des documents de la Commission européenne est régie par la décision 2011/833/UE (JO L 330 du 14.12.2011, p. 39). Pour toute utilisation ou reproduction de photos ou d'autres documents qui ne sont pas protégés par le droit d'auteur de l'UE, une autorisation doit être demandée directement au détenteur du droit d'auteur.

Imprimé : ISBN 978-92-68-12850-3, ISSN 2529-4970, DOI 10.2762/407633, KF-AP-24-001-FR-C

PDF : ISBN 978-92-68-12856-5, ISSN 2529-5039, DOI 10.2762/952642, KF-AP-24-001-FR-N

**Rédacteur en chef** : Antonia Gamez Moreno, cheffe d'unité, Direction générale de l'agriculture et du développement rural de la Commission européenne

**Rédactrice en chef** : Elena Di Federico, Responsable des publications, Réseau européen de la PAC - Point de contact pour la mise en œuvre de la PAC

## Remerciements

**Principal contributeur** : Susan Grieve

**Mise en page** : Équipe chargée de la communication et des événements - Réseau européen de la PAC

**Photos** : © Adobe Stock (devant, dos), Ecostatus - Agronomia E Produtos Agro-Alimentares, Lda. (page 4), Mathias Nester (page 5), Equipo de Inovacion Micorrizas (page 6), Harri Tarvainen (page 7), Instituto Pedro Nunes (page 8), The network of waterways in the Kamnik-Savinja Alps (page 9), Boerenbond (page 10), wirlphoto (page 11), Aikaa on (page 13), Lisa Jacqué (page 15), Korokausi project (page 16), Aquafin (page 17), FIBES (page 18), Javier Campos (page 19), Marduk (page 20), Pepe Aromas, Lda (page 21), GAL Campos y Tarozos (page 22), Stadsboerin Doetinchem (page 23), W13 (page 24), Caiaç Smile project (page 25), Dominikus Ringeisen Werk (page 26), The Lore project (page 27)



## Introduction

Les [Agricultural & Rural Inspiration Awards \(ARIA\) 2023](#) ont célébré les projets financés par la PAC qui stimulent les compétences pour l'agriculture et les zones rurales, soutiennent l'apprentissage tout au long de la vie et favorisent l'innovation et la compétitivité. S'appuyant sur les succès des précédents [Prix de l'inspiration rurale](#) du Réseau européen pour le développement rural, ce premier concours organisé par le Réseau européen de la PAC était ouvert aux projets soutenus par le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER) ainsi que par le Fonds européen agricole de garantie (FEAGA).



Les [Réseaux nationaux](#) et les Cellules d'animation nationales avaient la tâche difficile mais essentielle de sélectionner et de présenter jusqu'à huit projets de bonnes pratiques issus de leurs États membres respectifs. Ils l'ont fait avec enthousiasme et fair-play, agrémenté d'une bonne dose de combativité : c'est ce que montrent les photos et vidéos de la [cérémonie de remise des prix ARIA](#), qui s'est tenue à Bruxelles le 4 décembre 2023.

Au total, 92 projets ont été soumis par 20 États membres dans quatre catégories thématiques : agriculture intelligente et compétitive, protection de l'environnement, tissu socio-économique des zones rurales et compétences des parties prenantes rurales.

Cette brochure présente les 24 finalistes des ARIA et met en lumière le lauréat de chaque catégorie et du vote populaire, qui a marqué cette année un nouveau record, avec 13 481 votes exprimés en un mois.

---

Les chiffres de cette publication ont été arrondis. Pour les chiffres exacts, veuillez vous référer à la description complète de chaque projet sur le site web du Réseau européen de la PAC.





**LAURÉAT DES ARIA 2023**

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

**€ 47 822**

BUDGET TOTAL

**€ 7 816**

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 10 DU PDR

**Agro-Environnement - Climat**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2020-2024**



**Portugal**



## The Landscape Farm

**L'éco-agriculture en tant qu'outil de conservation du paysage et de l'identité locale.**

Au cours des 40 dernières années, la région de Santarém, au Portugal, est passée d'une mosaïque d'oliveraies, de vignobles, de champs et de vergers séculaires à un mélange de champs abandonnés et de nouvelles oliveraies extrêmement intensives. L'architecte paysagiste Jorge Cancela a voulu inverser la situation et montrer qu'une petite ferme biologique soucieuse des gens et du paysage peut être une alternative à ces extrêmes.

La ferme paysagère de Jorge est une petite exploitation familiale qui produit des produits biologiques et les vend à des épiceries biologiques et directement aux consommateurs. Depuis 1991, le financement du FEADER puis de la PAC a permis à Jorge de transformer progressivement 20 hectares de champs abandonnés en agroforesterie productive et en agriculture paysagère régénératrice.

L'installation a adopté une approche « zéro déchet » et de bonnes pratiques en matière de gestion des effluents d'élevage et des sols, ce qui permet d'améliorer la biodiversité et la productivité des sols. Elle collabore avec des universités locales, fait partie d'un réseau agroécologique portugais et est régulièrement invitée comme exemple de bonnes pratiques lors de foires nationales et internationales.

Le projet a créé huit emplois permanents et plus de dix emplois saisonniers. Des centaines de personnes se sont intéressées au concept d'agriculture paysagère en visitant l'exploitation.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/landscape-farm](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/landscape-farm)







BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



MENTION SPÉCIALE DU JURY

€ 226 193

BUDGET TOTAL

€ 113 771

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 7 DU PDR

**Services de base et  
rénovation des villages**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2021-2023**  **Autriche**



## Farming for Nature

**Les agriculteurs qui se font les ambassadeurs de la biodiversité et de l'agriculture respectueuse de la nature gagnent l'acceptation sociale des méthodes agroécologiques.**

L'approche dominante de l'agriculture moderne se concentre souvent sur l'utilisation accrue de la technologie ou sur l'utilisation de plus grandes surfaces ou de plus grandes exploitations qui peuvent nourrir plus de personnes. Une agriculture qui assure à la fois un revenu à une famille d'agriculteurs et favorise la biodiversité est souvent présentée comme impossible.

Ce projet autrichien visait à mettre en évidence les avantages sociaux d'approches innovantes et durables susceptibles d'améliorer la diversité des paysages, tout en sensibilisant le public à ces approches. L'initiative a permis de faire connaître au public, et en particulier à la communauté agricole, le point de vue des agriculteurs « ambassadeurs » sur la biodiversité (ainsi que les raisons qui les ont

poussés à adopter cette approche). Les agriculteurs ambassadeurs sont de jeunes agriculteurs et des agricultrices, qui constituent des modèles positifs pour les groupes sous-représentés dans l'agriculture respectueuse de la nature.

Grâce à des courts-métrages, à des événements en ligne et en personne ainsi qu'à une promotion à travers les réseaux sociaux et traditionnels, les messages des agriculteurs ambassadeurs ont atteint plus de 10 000 personnes. Le projet a activé un vaste réseau de parties prenantes, notamment des ONG, des représentants des autorités agricoles et des autorités de conservation de la nature, des universités et des établissements d'enseignement supérieur.



En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/farming-nature](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/farming-nature)



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

€ 234 670

BUDGET TOTAL

€ 187 736

FINANCEMENT DU FEADER



MESURE 16 DU PDR

**Coopération**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

2017-2021



Espagne

## Culture et application de mycorhizes à la ferme

**Utiliser des solutions naturelles faciles à reproduire dans les zones rurales, comme les mycorhizes (racines fongiques), pour stimuler la production, lutter contre le changement climatique et réduire à zéro les intrants chimiques.**

Les sols agricoles perdent de plus en plus de leur fertilité et de leur fonctionnalité biologique, principalement en raison de la culture intensive et de l'utilisation abusive de produits chimiques. L'équipe « Mycorrhizae Innovation Team » a été créée pour trouver des moyens novateurs et durables d'inverser cette situation.

Ce groupe opérationnel espagnol du PEI-AGRI a testé l'effet sur les cultures et la qualité du sol de l'incorporation dans le sol de mycorhizes (racines fongiques) indigènes cultivées en laboratoire. L'équipe espérait trouver un moyen naturel d'améliorer la qualité des sols agricoles et l'état de santé des plantes, d'augmenter la productivité des cultures, de diminuer les coûts économiques en réduisant et/ou en éliminant

les intrants agricoles, et de produire des denrées alimentaires de manière plus durable.

L'utilisation de mycorhizes s'est avérée être un moyen durable de fournir aux plantes un équilibre nutritionnel, d'accroître la résistance aux stress tels que la sécheresse et les nuisibles, de réduire le besoin d'intrants chimiques et de fournir une meilleure structure au sol. Le piégeage du carbone dans le sol a augmenté (de 2,8 % à 8,5 %), de même que les rendements (+20 % pour la laitue, +40 % pour les pois) et la biodiversité. Le projet a touché plus de 6 000 personnes via des workshops, des conférences, des exposés, des visites d'écoles, des foires et un site web, et 15 personnes ont suivi les cours mycorhizes depuis 2018.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/on-farm-growth-and-application-of-mycorrhizae](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/on-farm-growth-and-application-of-mycorrhizae)





BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

€ 35 000

BUDGET TOTAL

€ 14 700

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 19 DU PDR

**LEADER/CLLD**

PÉRIODE DU PROJET

**2018-2019**

PAYS



**Finlande**

## FabPatch

**Grâce à une conception innovante,  
la réparation des textiles est facile,  
abordable et, surtout, très à la mode.**

L'histoire de FabPatch a commencé en 2017 lorsque deux mères finlandaises ont eu une idée sur la façon de résoudre le défi commun de réparer les trous dans les genoux des pantalons et les coutures déchirées des vestes. Les FabPatches offrent un moyen facile, durable et élégant de rapiécer ou de décorer les textiles, même pour les personnes qui ne savent pas coudre, éliminant ainsi les obstacles au raccommodage des vêtements.

Grâce au cofinancement de la PAC, FabPatch Ltd a été créée en 2019, pour développer le produit, la marque et la chaîne de production de l'entreprise, créer une boutique en ligne et se préparer à la vente et à la distribution. C'est aujourd'hui une entreprise florissante qui emploie six personnes de manière permanente, avec un chiffre d'affaires annuel de € 579 000. Plus d'un million de FabPatches ont déjà

été vendus pour réparer des vêtements, des chaussures, des meubles et d'autres textiles, réduisant ainsi les déchets et l'impact sur l'environnement.

Avec des parties prenantes de premier plan, l'entreprise a développé des collections conjointes ainsi que des partenariats de produits. Elle établit des réseaux pour promouvoir la durabilité et l'économie circulaire au sein du groupe d'influence Finnish Textile & Fashion's, qui comprend des dizaines d'entreprises du secteur du textile et de l'habillement, dont des leaders de l'industrie.

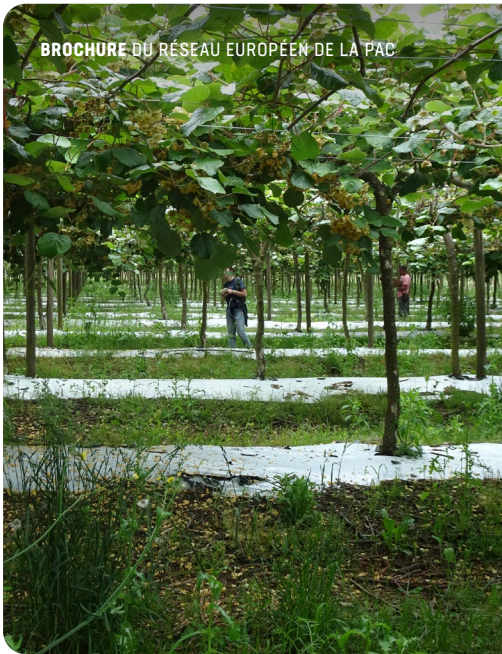
En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/fabpatch](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/fabpatch)







PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

€ 417 410

BUDGET TOTAL

€ 281 297

FINANCEMENT DU FEADER



MESURE 16 DU PDR

**Coopération**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2017-2021**

 **Portugal**



## Rendre l'industrie du kiwi plus durable tout en créant un produit à valeur ajoutée.

La production de kiwis est une activité économique mondiale importante, en particulier au Portugal où elle est le secteur agroalimentaire qui connaît la plus forte croissance.

Le groupe opérationnel du PEI-AGRI i9Kiwi avait trois objectifs principaux : étudier les maladies associées à la production et les solutions innovantes contre les bactéries PSA (*Pseudomonas syringae* pathovar actinidia), améliorer la pollinisation et surveiller les facteurs biotiques et abiotiques ayant un impact sur la production de kiwis.

Combinant des activités sur le terrain, des travaux en laboratoire et des workshops pour les producteurs, i9Kiwi a promu des pratiques de protection des plantes qui ont permis une réduction significative de l'utilisation de produits phytopharmaceutiques. Il a également encouragé l'utilisation de sys-

tèmes de surveillance et de capteurs qui ont permis d'optimiser l'utilisation des pesticides et des engrais, réduisant ainsi la consommation d'eau et d'énergie ainsi que les coûts.

Les producteurs ont reçu des conseils sur les variétés de kiwis les plus appropriées, les techniques et les processus d'adaptation au changement climatique. Les activités de diffusion ont permis de sensibiliser et de promouvoir la résilience, la biodiversité, les pratiques agroécologiques et plus durables, ainsi que la culture numérique du secteur.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/i9kiwi](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/i9kiwi)





BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

€ 217 059

BUDGET TOTAL

€ 134 779

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 19 DU PDR

**LEADER/CLLD**

PÉRIODE DU PROJET

**2020-2022**

PAYS



**Slovénie**



## Le réseau de voies navigables dans les Alpes de Kamnik-Savinja

**Sensibiliser à la conservation de l'eau et favoriser le développement rural par la préservation des ressources naturelles.**

La route de l'eau autour des Alpes de Kamnik-Savinja (KSA) est un nouveau sentier de randonnée qui s'étend sur 190 kilomètres entre la Slovénie et l'Autriche. La voie navigable passe par quatre rivières, trois lacs, plus de 100 sources et 100 ruisseaux et plusieurs chutes d'eau. Elle est incluse dans l'application de randonnée de l'association d'alpinisme de Slovénie et sur le site web Kamnik-Savinjske Alpe.

Les projets ont analysé 54 sources dans la région de la KSA et 15 sources dans la région du GAL Heart of Slovenia, en étudiant la qualité des sources et en mettant en évidence leur diversité biotique et paysagère.

Le projet a utilisé diverses approches pour sensibiliser à l'importance des ressources en eau et à leur grande vulnérabilité. Les activités comprenaient

dix festivals autour de l'eau potable dans toute la région de l'Afrique du Sud, deux concours pour les élèves des écoles primaires locales et une formation pour les testeurs d'eau, ainsi que des échanges d'expériences et des transferts de bonnes pratiques, des workshops et des tables rondes.

Des événements, des activités de plein air et du matériel de communication ont permis de diversifier les activités touristiques locales et de faire participer une variété de parties prenantes.



En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/network-  
waterways-kamnik-savinja-alps](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/network-waterways-kamnik-savinja-alps)





## LAURÉAT DES ARIA 2023

COMPÉTENCES DES PARTIES  
PRENANTES RURALES

€ 83 688

BUDGET TOTAL

€ 75 000

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 16 DU PDR

**Coopération**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2021-2023**



**Belgique**



## Une énergie locale pour les agriculteurs et les citoyens

### Agriculteurs et citoyens créent une coopérative énergétique et accélèrent l'adoption des énergies renouvelables.

Dans le village rural de Hal, en Belgique, 22 agriculteurs et 40 citoyens ont saisi les opportunités offertes par le « paquet énergie propre pour tous les Européens », qui encourage la production et la vente d'électricité entre les citoyens et les PME.

Le village a créé une coopérative appelée Halnet c.v. dans le but de (co)investir dans des projets locaux d'énergie renouvelable, de générer des revenus à partir de ces projets et d'obtenir le statut de communauté d'énergie renouvelable. Par l'intermédiaire d'un groupe opérationnel du PEI-AGRI, les agriculteurs et les citoyens se sont familiarisés avec les aspects juridiques, organisationnels et techniques pertinents, ont acquis les connaissances et les compétences nécessaires et ont identifié un modèle de revenu approprié pour leur coopérative. Enfin, un système innovant de gestion de l'énergie a été mis en

place pour surveiller et contrôler l'offre et la demande du marché local de l'énergie.

Les exploitations agricoles participant au projet ont réduit leurs émissions de gaz à effet de serre de 5 à 10 %, tandis que leurs revenus ont augmenté (d'au moins 4 % par an) grâce aux parts qu'elles détiennent dans la coopérative. Dans l'ensemble, le projet a permis à la communauté d'acquérir de nouvelles compétences, de collaborer davantage et d'être plus résistante en cas de crise énergétique.

Le projet est reproduit dans trois autres municipalités rurales en Belgique.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/local-energy-  
farmers-and-citizens](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/local-energy-farmers-and-citizens)







BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

COMPÉTENCES DES PARTIES  
PRENANTES RURALES

€ 377 683

BUDGET TOTAL

€ 149 241

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 1 DU PDR

**Transfert de connaissances et  
actions d'information**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2023-2024**



**Autriche**



## ZAMm on the move

**Un projet éducatif qui fait progresser l'égalité des sexes, l'autonomisation des femmes et la promotion de l'innovation et de la compétitivité dans les zones rurales de l'Autriche.**

ZAMm on the move visait à promouvoir l'égalité des sexes dans l'agriculture et la sylviculture autrichiennes. Les activités du projet comprenaient des produits éducatifs tels que des cours sur la capacité d'agir dans les processus politiques et les organisations agricoles, des programmes spéciaux pour les jeunes agricultrices, des visites d'institutions politiques et des réunions de networking.

Les participants ont acquis diverses compétences, notamment la résistance au stress, la négociation, l'empathie, l'écoute, la connaissance du droit, la culture financière, ainsi qu'une plus grande autonomie économique et une plus grande résilience. Plus de 1 000 femmes ont suivi des cours de formation

organisés dans le cadre du projet, couvrant des sujets importants liés au développement professionnel et à la participation politique.

ZAMm on the move a également sensibilisé la société aux questions d'égalité des sexes et a contribué au développement durable de l'agriculture. Sa charte pour une représentation partenariale des intérêts dans l'agriculture et la sylviculture a déjà été signée par plus de 60 partenaires.

Le projet a servi de modèle pour d'autres initiatives et bonnes pratiques intersectorielles visant à promouvoir l'égalité des sexes, ainsi que l'inclusion sociale des femmes issues de communautés minoritaires.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/zamm-on-the-  
move](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/zamm-on-the-move)





COMPÉTENCES DES PARTIES  
PRENANTES RURALES

€ 7 800 000

BUDGET TOTAL

€ 6 240 000

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 16 DU PDR

**Coopération**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2016-2023**



**Allemagne**

## Créer la transparence : du producteur au comptoir du magasin

**Favoriser les compétences des parties prenantes rurales en matière d'enseignement agricole tout en renforçant et en créant des réseaux dans les zones rurales.**

Le projet a soutenu un réseau d'enseignement agricole en Basse-Saxe et à Brême (Allemagne), dans le but d'encourager les agriculteurs à proposer des événements liés à l'agriculture dans leurs exploitations et de donner aux jeunes la possibilité de s'informer sur l'agriculture, la production alimentaire, la nutrition et les événements liés au développement durable. Un responsable central de la coordination a assuré la promotion de l'ensemble du projet et a fourni des conseils aux coordinateurs régionaux qui, à leur tour, ont pu mener des activités de mise en réseau et de formation tout en développant des méthodes d'enseignement novatrices.

Les coordinateurs régionaux, qui sont passés de 43 en 2016 à 55 d'ici 2023, ont organisé un réseau local

de lieux d'apprentissage extrascolaires tels que des exploitations agricoles, des installations connexes (par exemple, des transformateurs et des détaillants) et des établissements d'enseignement.

Le réseau s'est considérablement développé à tous les niveaux, avec quelque 80 000 personnes par an participant aux programmes éducatifs. De nombreux agriculteurs et autres acteurs ont généré des revenus supplémentaires et acquis de nouvelles compétences en matière d'éducation agricole, tandis que des milliers de jeunes ont acquis une expérience sur le terrain de l'agriculture et de la production alimentaire d'aujourd'hui et ont appris à faire des choix durables en matière de nutrition.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/creating-  
transparency](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/creating-transparency)



BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

COMPÉTENCES DES PARTIES  
PRÉNANTES RURALES

€ 849 400

BUDGET TOTAL

€ 285 398

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 16 DU PDR

Coopération

PÉRIODE DU PROJET PAYS

2018-2022

+ Finlande

## Aikaa On (Plenty of Time)

**Un modèle de groupes de discussion pour soutenir la planification du travail et le bien-être au travail des entrepreneurs agricoles.**

Les entrepreneurs agricoles sont souvent confrontés à de longues journées de travail, la charge de travail et les heures de travail hebdomadaires dépassant les limites considérées comme appropriées en termes de bien-être. Le temps dont ils disposent pour acquérir de nouvelles compétences est également limité, tout comme les possibilités d'échanges entre pairs.

Le projet a mis au point un modèle de groupes de discussion permettant aux entrepreneurs agricoles d'entrer en contact les uns avec les autres et avec des experts, d'acquérir de nouvelles connaissances sur leurs propres pratiques de travail et de mieux comprendre les approches alternatives. Le projet visait à améliorer les compétences, la collaboration et la rentabilité dans l'agriculture.

Le projet a impliqué 593 entrepreneurs issus d'un large éventail de secteurs de production, notamment des éleveurs de bétail, des producteurs de légumes et de baies, ainsi que des éleveurs de porcs et de volailles. L'initiative a favorisé le travail d'équipe spécifique au secteur et le développement du leadership, ce qui a permis d'améliorer la productivité des exploitations et les rendements. Elle a également permis aux participants de mieux comprendre leur propre situation, d'identifier les bonnes méthodes de travail et d'éviter les tâches inutiles, ce qui leur a permis d'économiser du temps de travail (jusqu'à 20 heures par semaine pour certains participants) et d'augmenter leur temps de loisirs et leur bien-être.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/aikaa-plenty-  
time](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/aikaa-plenty-time)







COMPÉTENCES DES PARTIES  
PRENANTES RURALES

€ 113 014

BUDGET TOTAL

€ 23 917

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 20 DU PDR

Assistance technique

PÉRIODE DU PROJET PAYS

2022-2023

Italie

## École pastorale des jeunes bergers

**Une méthode de formation innovante mettant l'accent sur le networking permet de responsabiliser les jeunes et les communautés locales.**

L'école des jeunes bergers est un projet de recherche-action destiné aux jeunes des zones rurales italiennes. Ce projet pilote s'est déroulé dans le nord de l'Italie et a impliqué 15 jeunes (60 % de femmes). Grâce à des expériences pratiques, les participants ont acquis des compétences en matière de pâturage rationnel, de gestion des animaux, de bien-être animal, de conservation de la biodiversité, de transformation de la viande, de production laitière, de développement commercial et de réseaux.

Le projet combine la formation et le networking impliquant des agriculteurs locaux, des chercheurs et d'autres parties prenantes, dans le but d'améliorer l'expérience de formation et de créer de nouveaux liens durables pour toutes les personnes impliquées.

Grâce à une participation active à l'innovation rurale et sociale, l'initiative vise à renforcer l'autonomie des communautés.

Les caractéristiques particulières du projet comprennent le travail de manière intégrée et systémique, le lien entre la formation et les spécificités territoriales afin de maximiser les opportunités, l'éducation par les pairs, le mentorat et l'accompagnement. Cela permet d'établir des relations et de donner aux étudiants une vision plus large de la réalité dans laquelle ils souhaitent travailler.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/pastoral-school-  
young-shepherds](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/pastoral-school-young-shepherds)



COMPÉTENCES DES PARTIES  
PRENANTES RURALES

€ 145 598

BUDGET TOTAL

€ 74 255

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 19 DU PDR

LEADER/CLLD

PÉRIODE DU PROJET PAYS

2018-2020



Luxembourg

## Fro de Bauer (Demandez à l'agriculteur)

**Réunir les agriculteurs et les enfants pour enseigner le rôle et l'importance de l'agriculture par le biais d'interactions et de visites d'exploitations.**

La société connaît de plus en plus mal les systèmes de production agricole, ce qui a notamment pour conséquence une baisse de l'appréciation des denrées alimentaires. Un changement sociétal est nécessaire pour sensibiliser aux systèmes de production régionaux d'aujourd'hui.

Pour répondre à ce besoin, le projet « Fro de Bauer » (« Demandez à l'agriculteur ») a développé une approche unique et innovante pour rapprocher l'agriculture des préadolescents luxembourgeois.

Les élèves ont travaillé ensemble pour compléter leurs connaissances agricoles et ont ensuite eu l'occasion de se familiariser avec un secteur agricole spécifique et de visiter une exploitation. La cible a

été spécifiquement choisie pour former les futurs décideurs et consommateurs de produits agricoles aux spécificités de l'agriculture.

Le projet a été mis en œuvre par l'association des jeunes agriculteurs, qui est un acteur important du secteur agricole en raison de sa taille et de l'âge de ses membres (moyenne d'âge nettement inférieure à 40 ans). Il a impliqué 20 écoles primaires dans trois régions LEADER (soit 13 % de l'ensemble des écoles primaires luxembourgeoises) et 1 300 élèves.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/fro-de-bauer-  
ask-farmer](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/fro-de-bauer-ask-farmer)







## LAURÉAT DES ARIA 2023

AGRICULTURE INTELLIGENTE  
ET COMPÉTITIVE

€ 299 618

BUDGET TOTAL

€ 125 840

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 16 DU PDR

**Coopération**

MESURE 7 DU PDR

**Services de base et rénovation  
des villages**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2020-2021**

PAYS

**+ Finlande**



## KoroKausi : protection des travailleurs saisonniers pendant la pandémie

**Une action efficace pour faire face à la pénurie de travailleurs saisonniers étrangers pendant la pandémie de Covid-19.**

Le projet KoroKausi a pu aider les entreprises agricoles à recruter des travailleurs saisonniers lorsque les restrictions de santé publique liées au Covid-19 les empêchaient d'embaucher les travailleurs qu'ils utilisent normalement dans leurs exploitations.

En l'absence d'une main-d'œuvre saisonnière suffisante, le risque d'une vague de faillites d'exploitations agricoles était réel, ce qui aurait compromis la production de semences à l'avenir. Le projet a utilisé des vols charters pour permettre à quelque 3 000 travailleurs saisonniers, notamment ukrainiens, d'accéder en toute sécurité à la Finlande. Des ressources informatives ont été publiées en ligne sur le portail web mis en place par le projet, ce qui a aidé les entreprises agricoles à recruter des travailleurs et les demandeurs d'emploi à trouver du travail dans les zones rurales, y compris après la période du projet.

Une campagne sur les réseaux sociaux a permis de toucher 960 000 personnes via Facebook et Instagram. Au final, le projet a contribué à pourvoir tous les postes vacants saisonniers (environ 16 000 en 2020) dans les zones rurales de l'ensemble du pays. Grâce à KoroKausi, aucune exploitation agricole n'a fait faillite en raison de la pénurie de main-d'œuvre pendant la pandémie.

En outre, le projet a joué un rôle clé en permettant de mieux comprendre les besoins en main-d'œuvre saisonnière et en sensibilisant à l'importance de l'agriculture et du développement rural pour la société dans son ensemble.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/korokausi](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/korokausi)







BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

AGRICULTURE INTELLIGENTE  
ET COMPÉTITIVE

€ 404 749

BUDGET TOTAL

€ 131 543

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 19 DU PDR

**LEADER/CLLD**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2020-2023**

 **Belgique**

## Eaux usées traitées pour l'irrigation souterraine

**Un projet pilote réussi de réutilisation des eaux usées traitées pour lutter contre la sécheresse et améliorer le niveau des nappes phréatiques.**

Depuis 2016, les agriculteurs de Flandre (Belgique) ont connu des étés très secs. Le niveau des nappes phréatiques étant en baisse depuis des années, la capacité du sol à amortir la demande en eau des cultures en période de sécheresse a diminué. Cependant, de nombreux champs sont équipés d'un système de drainage souterrain et, en de nombreux endroits, des flux d'eaux usées traitées de haute qualité sont disponibles. L'utilisation de ces eaux usées, une fois traitées, peut réduire ou éliminer le besoin d'irrigation de surface en augmentant le niveau de la nappe phréatique et en rétablissant la remontée capillaire de l'eau souterraine jusqu'à la zone racinaire des cultures.

Le projet a permis de tester cette approche. Au cours d'un été extrêmement sec (2022), le système de l'irrigation souterraine a totalement éliminé le

besoin d'irrigation de surface. Les niveaux de la nappe phréatique sur le champ et dans la zone autour du champ se sont améliorés, ce qui a permis d'augmenter les rendements. La zone ressemblait à une véritable « oasis verte » pendant cet été sec, suscitant l'intérêt d'autres agriculteurs pour cette approche.

Le projet présente un grand potentiel pour lutter contre la sécheresse et reconstituer les réserves d'eau souterraine épuisées dans la région. D'autres parties prenantes étudient un système similaire utilisant les eaux de surface sur une surface de plus de 160 hectares, une échelle sans précédent en Belgique.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/treated-  
wastewater-subirrigation](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/treated-wastewater-subirrigation)





AGRICULTURE INTELLIGENTE  
ET COMPÉTITIVE

€ 536 931

BUDGET TOTAL

€ 390 495

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 16 DU PDR

**Coopération**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2015-2023**

 **Estonie**



## Fibes : atteignez votre dose quotidienne de purée de fruits bénéfique pour les intestins

**Une approche d'économie circulaire permet de recycler un sous-produit de brasserie (le marc) en un nouveau produit nutritif : une purée de fruits respectueuse des intestins.**

La brasserie Kodas, dans le sud de l'Estonie, est une usine moderne qui fabrique des produits alimentaires et des boissons innovants et de grande qualité et qui offre de bonnes possibilités d'emploi dans une zone rurale. L'objectif était de développer une nouvelle gamme de produits en recyclant le marc, un sous-produit du pressage des jus. Ils se sont engagés dans des tests en laboratoire, des études scientifiques et de marché, et ont finalement réussi à développer un nouveau produit : Fibes, une purée de fruits à base de marc qui ménage les intestins.

Ce projet est le résultat d'une approche d'économie circulaire appliquée aux opérations quotidiennes. Il a permis d'accroître l'efficacité des ressources dans

la production d'environ 15 %, tout en aboutissant à un produit sain doté d'un important potentiel de commercialisation à l'échelle mondiale.

La reconnaissance de la marque Kodas en tant que fabricant de produits susceptibles d'entraîner des changements dans la conscience et les habitudes de consommation des gens s'est considérablement accrue. L'entreprise est désormais un exemple d'innovation et d'économie circulaire pour d'autres entreprises, dans le pays et à l'étranger.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/fibes](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/fibes)





BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

AGRICULTURE INTELLIGENTE  
ET COMPÉTITIVE

€ 613 807

BUDGET TOTAL

€ 479 846

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 16 DU PDR

**Coopération**

PÉRIODE DU PROJET

**2018-2020**

PAYS



**Espagne**

## **GOPHYTOVID**

### **Utilisation de la technologie pour réduire les intrants dans les vignobles et les caves commerciales.**

Une réglementation plus stricte des activités de protection des cultures est mise en œuvre au niveau de l'UE, conformément à l'objectif de la stratégie « De la ferme à la table » de réduire de 50 % l'utilisation et les risques liés aux produits phytosanitaires. Les parties prenantes disposent de différents outils pour atteindre ces objectifs ambitieux, notamment la formation, l'adoption de nouvelles technologies et la numérisation.

GOPHYTOVID a développé une approche structurée pour réduire l'utilisation de produits phytosanitaires dans la viticulture en Espagne. Tirant parti des développements technologiques existants, ce projet d'un groupe opérationnel du PEI-AGRI a adopté une méthode d'application à taux variable basée sur des cartes du couvert végétal générées par des caméras multispectrales, ce qui a permis de rationaliser l'application des produits phytosanitaires.

Après deux ans de collaboration, cinq caves commerciales de différentes régions d'Espagne ont réussi à réduire leur utilisation de produits phytosanitaires de 15 à 35 %. En outre, de nouvelles technologies ont été adoptées et les possibilités de formation se sont améliorées grâce aux développements et aux produits générés par le projet.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/gophytovid](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/gophytovid)







AGRICULTURE INTELLIGENTE  
ET COMPÉTITIVE

€ 673 067

BUDGET TOTAL

€ 146 916

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 4 DU PDR

**Investissements physiques**

MESURE 6 DU PDR

**Développement des exploitations  
et des entreprises**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2016-2022**  **Italie**

## Du champ au verre : une brasserie qui renforce la résilience rurale

**Une brasserie fermière sarde a augmenté et diversifié sa production dans le cadre d'une chaîne d'approvisionnement fermée et circulaire.**

La bière fermière est un type rare de bière brassée avec des malts fabriqués à partir de matières premières d'origine essentiellement fermière. Deux jeunes agriculteurs italiens ont vu l'opportunité d'un produit de niche et ont créé une brasserie agricole avec une chaîne d'approvisionnement fermée et circulaire.

La bière est un produit de haute qualité, commercialisé par l'intermédiaire des points de vente de la ferme. Le financement du projet a permis à l'entreprise de se développer et de diversifier ses activités, qui comprennent désormais l'élevage et la transformation traditionnelle et artisanale de la viande, des produits céréaliers et de l'huile d'olive extra vierge. Il en résulte une gamme de produits entièrement fabriqués à la ferme.

Un petit troupeau de bovins est nourri avec des sous-produits, et un pâturage de moutons permet de contrôler les mauvaises herbes du houblon sans utiliser d'herbicides. Cela met en place une chaîne d'approvisionnement fermée et un excellent modèle d'économie circulaire.

Les résultats ont été très encourageants. L'entreprise a remporté un prix national en 2019 en tant qu'entreprise la plus durable de Sardaigne et est considérée comme l'une des plus prometteuses de son secteur au niveau régional, avec un potentiel de croissance pour atteindre les marchés nationaux.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/field-glass](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/field-glass)





BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

AGRICULTURE INTELLIGENTE  
ET COMPÉTITIVE

€ 377 222

BUDGET TOTAL

€ 84 268

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 4 DU PDR

**Investissement physiques**

PÉRIODE DU PROJET

**2017-2023**

PAYS



**Portugal**



## Pepe Aromas : production de figes de Barbarie biologiques

**Introduction d'une culture adaptée au climat, combinée à de nouveaux produits et à des activités touristiques pour régénérer une ferme traditionnelle.**

Le projet vise à diversifier l'activité agricole d'une entreprise que les promoteurs du projet ont héritée de leur grand-père. Cette entreprise est située à Vale do Pereiro, un village du sud du Portugal. Le projet vise à revitaliser la production en cultivant 20 hectares de figes de barbarie certifiées biologiques, une culture rentable adaptée au changement climatique.

Peu gourmande en eau, la fige de Barbarie peut pousser sur des sols très pauvres. Inspiré par les principes de l'économie circulaire, le projet réutilise tous les déchets générés par l'exploitation agricole pour développer de nouveaux produits et de nouvelles opportunités commerciales.

La fige de Barbarie est une culture « zéro déchet » particulièrement durable et sa culture y est basée sur les bonnes pratiques agricoles et le respect de l'environnement et de la biodiversité, y compris la réutilisation de l'eau d'irrigation, l'utilisation d'énergies renouvelables, la réutilisation des consommables et des déchets.

Le projet a inspiré d'autres agriculteurs et a attiré l'attention du monde universitaire pour qu'il étudie plus avant le potentiel de cette culture.



En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/pepe-aromas](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/pepe-aromas)



## LAURÉAT DES ARIA 2023

TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE DES  
ZONES RURALES

€ 545 366

BUDGET TOTAL

€ 436 293

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 19 DU PDR

**LEADER/CLLD**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2018-2021**



**Espagne**

## **Projet de coopération régionale + entreprise + emploi**

**Onze GAL ont uni leurs forces pour améliorer l'accès aux possibilités d'emploi et d'entrepreneuriat.**

Ce projet collaboratif a développé une stratégie commune dans la région de Castilla y León (Espagne) pour répondre aux besoins des demandeurs d'emploi et des entreprises, principalement dans le secteur primaire (agroalimentaire) et le secteur des services.

Le projet a conçu un nouveau mécanisme pour rapprocher le marché du travail des personnes à la recherche d'un emploi, dans le but de retenir les personnes dans la zone rurale et de réduire ainsi le chômage. Il a développé une plateforme web complète sur l'emploi qui a harmonisé l'accès à l'information, à l'orientation et à la formation dans les territoires participants, afin d'améliorer l'utilisation des opportunités d'emploi et d'auto-emploi existantes. L'inclusion sociale, l'égalité des chances et la durabilité socio-économique étaient les principes clés du projet.

La plateforme intègre plus de 5 000 demandeurs d'emploi inscrits et plus de 10 000 entreprises, générant plus de 1 500 offres d'emploi. Les bénéficiaires (entreprises, demandeurs d'emploi et prestataires de services) se connectent directement les uns aux autres et reçoivent des informations importantes sur les offres d'emploi et les activités connexes. Le projet a également soutenu la formation numérique d'environ 700 entreprises locales et le développement des compétences de plus de 300 personnes (principalement des jeunes) qui ont bénéficié d'« espaces d'apprentissage ».

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/regional-  
cooperation-project-business-  
employment](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/regional-cooperation-project-business-employment)







BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE DES  
ZONES RURALES



**LAURÉAT DES ARIA 2023**

VOTE DU PUBLIC

**€ 180 000**

BUDGET TOTAL

**€ 120 000**

FINANCEMENT DU  
FEADER

MESURE 19 DU PDR

**LEADER/CLLD**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2020-2023**



## Ferme urbaine Doetinchem

**Créer un lieu de rencontre offrant des repas et des activités abordables pour promouvoir l'inclusion sociale.**

Le projet « Stadsboerin » visait à mettre en contact des personnes d'horizons différents à travers la nourriture et la nature dans leur propre ville. Un terrain vide de trois acres avec une grange en bois a été transformé en un lieu de rencontre vert et animé, basé sur l'agriculture urbaine. Chaque jour, les gens peuvent participer à des événements informels, acheter de la nourriture et manger dans l'espace de restauration, ce qui crée un esprit de communauté et favorise l'inclusion sociale.

Les groupes cibles comprennent des personnes issues de milieux très différents : personnes âgées, jeunes, résidents, migrants et réfugiés qui participent à la cuisine, au jardin ou aux activités sociales. Le lieu permet aux gens d'y trouver du calme, de l'espace, et de la compréhension, et aussi de partager leurs expériences.

Les principales activités comprennent la vente de produits alimentaires dans le magasin de la ferme, l'organisation de paniers de légumes pour les familles, l'accueil dans la ville, les repas et leur service. En outre, divers ateliers et cours sont organisés pour les habitants de la ville et les écoles, y compris 20 stages pour les jeunes migrants et un programme d'« éducation verte » pour les écoles locales. Le projet a également favorisé la réintégration sociale de dix ressortissants néerlandais. Il a créé 3,5 emplois équivalents temps plein et fait appel à 50 bénévoles.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/doetinchem-  
city-project](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/doetinchem-city-project)





TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE DES ZONES RURALES



**MENTION SPÉCIALE DU JURY**

**€ 515 293**

BUDGET TOTAL

**€ 167 470**

FINANCEMENT DU FEADER



MESURE 16 DU PDR

**Coopération**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2018-2021**

 **Belgique**

## Food Act 13

**Une plateforme régionale innovante de distribution circulaire de denrées alimentaires favorisant l'emploi et la réduction de la pauvreté.**

L'association d'aide sociale W13 a développé le projet « Food Act 13 » dans le but de fournir un système logistique innovant et efficace pour les centres de distribution alimentaire locaux dans le sud-ouest de la Flandre (Belgique). Parallèlement, le projet visait à « activer » les chômeurs de longue durée et à les préparer à réintégrer le marché du travail par le biais de formations et d'expériences de travail temporaire en tant qu'employés administratifs, chauffeurs ou copilotes et magasiniers.

Depuis 2018, le projet a collecté plus de 1 000 tonnes d'aliments frais (d'une valeur de 6,4 millions d'euros) auprès de détaillants et d'exploitations agricoles et fournit ces aliments à 60 exploitations locales, touchant ainsi 5 000 familles en situation de pauvreté.

Outre cet impact positif sur la réduction des déchets alimentaires et des émissions de carbone associées, le projet a permis de former et d'autonomiser 130 chômeurs de longue durée et personnes percevant un salaire de subsistance (principalement des jeunes) de différentes origines culturelles et de différents sexes. Environ 80 % des participants trouvent un emploi régulier après leur participation au projet.

Food Act 13 a mis en place un partenariat public-privé unique et fait le lien entre différents domaines politiques : l'économie sociale, la durabilité environnementale et le bien-être. Le projet a inspiré 11 autres initiatives similaires en Belgique.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/food-act-13](http://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/food-act-13)



BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE DES  
ZONES RURALES

€ 119 784

BUDGET TOTAL

€ 106 991

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 19 DU PDR

**LEADER/CLLD**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2019-2023**

 **Roumanie**

## **Caiaac SMile**

**Transformer les handicaps en capacités :  
une vision innovante pour l'inclusion  
sociale et le dépassement des barrières  
sociales.**

L'association Sport Club Caiaac SMile avait pour objectif d'apporter une valeur ajoutée à la communauté de la région GAL Someș-Codru (Roumanie) en mettant en place un service nouveau et innovant pour les jeunes porteurs de handicap. En partenariat avec un prestataire de services sociaux agréé, le projet promeut le développement de compétences de vie indépendantes, le conseil et le soutien aux jeunes vulnérables et à leurs familles.

Le projet a mis en œuvre un programme d'activités innovant intitulé « Caiaac - activité sportive nautique pour tous ». Grâce au financement de la PAC, un nouveau centre a été équipé pour les sports adaptés et est désormais pleinement opérationnel, conformément aux exigences des groupes cibles. Le centre offre aux jeunes placés dans des insti-

tutions de soins la possibilité de participer à des activités sportives interactives et inclusives dans un environnement sûr, améliorant ainsi leurs compétences, leurs attitudes et leur niveau de confiance, contribuant ainsi à leur inclusion sociale.

En 2022, plus de 60 enfants malvoyants ont appris à faire du kayak. Les camps ont également accueilli plus de 80 enfants réfugiés d'Ukraine. Le programme a été étendu et fonctionne désormais sur cinq lacs en Roumanie.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/caiaac-smile](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/caiaac-smile)







TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE DES  
ZONES RURALES

**€ 73 164**  
BUDGET TOTAL

**€ 42 000**  
FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 19 DU PDR  
**LEADER/CLLD**

PÉRIODE DU PROJET PAYS  
**2016-2017**  **Allemagne**

## Mensch-Biene-Bildung (Hommes, abeilles, éducation)

**L'apiculture crée des opportunités d'inclusion sociale, d'égalité et de réseaux régionaux.**

Promu par le GAL Bad Kissingen en Allemagne, ce projet a permis de régénérer un verger historique et de développer des activités liées à l'apiculture qui favorisent l'inclusion sociale des personnes porteuses de handicap et d'autres groupes vulnérables.

Une prairie-verger a été régénérée en harmonie avec le développement historique du paysage, reliant les valeurs culturelles, la production alimentaire traditionnelle, l'éducation et les activités d'inclusion sociale. Le projet a adopté une approche innovante en matière d'inclusion, en formant 12 personnes souffrant de déficiences intellectuelles au métier de berger d'abeilles et de guide des visiteurs.

La prairie régénérée et ses installations éducatives nouvellement ouvertes sont devenues un espace interactif pour les personnes porteuses de handicap et non handicapées, dont beaucoup de jeunes. Il accueille un vaste programme d'événements pour le public et est devenu une destination touristique et de loisirs, accueillant 600 visiteurs par an.

Dix essaims d'abeilles sont maintenus dans le jardin et environ 100 kg de miel sont produits et vendus chaque année. Le projet a été reconnu comme rucher pédagogique par l'association bavaroise des apiculteurs.



En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/mensch-biene-  
bildung-people-bees-education](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/mensch-biene-bildung-people-bees-education)



BROCHURE DU RÉSEAU EUROPÉEN DE LA PAC

TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE DES  
ZONES RURALES

€ 56 498

BUDGET TOTAL

€ 37 804

FINANCEMENT DU  
FEADER



MESURE 19 DU PDR

**LEADER/CLLD**

PÉRIODE DU PROJET PAYS

**2021-2023**



**Slovénie**

## Histoire

**Les technologies 3D et de réalité augmentée pour promouvoir la sensibilisation au patrimoine local et le transfert de connaissances entre les générations.**

Le projet a été développé pour préserver le patrimoine de la région locale de Brkini et du Karst, en Slovénie. L'objectif principal était de créer une plateforme en ligne qui raconterait l'histoire de l'environnement local et de ses habitants – une histoire avec un potentiel énorme pour rassembler les traditions et la communauté moderne.

Le projet visait à transférer les compétences et les connaissances dans le secteur du patrimoine culturel en utilisant des outils de promotion et de marketing modernes et à présenter les produits du patrimoine en utilisant la 3D et la réalité augmentée pour inspirer les jeunes générations. Une plateforme en ligne a été créée et comprend dix documentaires, des jeux interactifs et une boutique en ligne où 20 producteurs locaux présentent leurs produits.

Le projet a également permis d'élaborer un plan de promotion et de marketing numérique innovant, trois ensembles de services de soutien pour les fournisseurs locaux et du nouveau matériel d'apprentissage pour les écoles sur le patrimoine local.

L'ambition à long terme est de renforcer la visibilité et la valeur ajoutée de l'artisanat, des services et des produits du patrimoine dans un contexte entrepreneurial moderne, et de soutenir la présence numérique des producteurs locaux sur le marché mondial.

En savoir plus en ligne :



[eu-cap-network.ec.europa.eu/  
good-practice/lore](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/lore)






## Visitez le site web du Réseau européen de la PAC


 [eu-cap-network.ec.europa.eu](http://eu-cap-network.ec.europa.eu)

## Suivez le Réseau européen de la PAC sur les réseaux sociaux

 [facebook.com/eucapnetwork](https://facebook.com/eucapnetwork)

 [twitter.com/eucapnetwork](https://twitter.com/eucapnetwork)

 [youtube.com/@eucapnetwork](https://youtube.com/@eucapnetwork)

 [linkedin.com/company/eu-cap-network](https://linkedin.com/company/eu-cap-network)

