

# Femmes des zones rurales

## Brochure des Projets



**4** Dynamiser un élevage de moutons dans une région rurale de la Tchèque

**5** Popsi Kitchen

**6** Dynamiser une entreprise rurale de transformation d'huile

**7** Améliorer la résilience d'une exploitation au changement climatique

**8** L'agriculture sociale soutient des femmes de zones rurales qui ont été victimes de violence domestique

**9** Dynamiser son activité - collaboration en vue d'une alimentation plus régionale

**10** Atelier interrégional sur l'égalité entre les hommes et les femmes

**11** Faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes dans les zones rurales éloignées en Espagne



## Manuscrit achevé en Juin 2023 1<sup>re</sup> édition

Les opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne doivent pas être considérées comme représentatives de la position officielle de la Commission européenne.

**Luxembourg:** Office des publications de l'Union européenne, 2023

© Union européenne, 2023

Réutilisation autorisée, moyennant mention de la source. La politique de réutilisation des documents de la Commission européenne est régie par la décision 2011/833/EU (OJ L 330, 14.12.2011, p. 39). Toute utilisation ou reproduction de photographies ou d'autres documents qui ne relèvent pas du droit d'auteur de l'Union européenne doit faire l'objet d'une autorisation demandée directement auprès des titulaires des droits d'auteur.

**Version imprimée:** ISBN 978-92-68-02762-2, ISSN 2529-4970, doi:10.2762/775927, KF-AP-23-002-FR-C

**PDF:** ISBN 978-92-68-02760-8, ISSN 2529-5039, doi:10.2762/57778, KF-AP-23-002-FR-N

**Rédacteur en chef:** Antonia Gamez Moreno, Head of Unit,  
European Commission Directorate-General for Agriculture and Rural Development

**Rédactrice:** Elena Di Federico, Publications Manager, EU CAP Network - CAP Implementation Contact Point

## Remerciements

**Principaux contributeurs:** Susan Grieve, Beth Dooley et Alex Papakonstantinou

**Mise en page:** CommUnity for Europe

**Photos:** © Adobe Stock, Petr Teichmann (page 4), Sigrit Saa - PopsiKook (page 5), Felicia Tulai - SC TAF Presoil SRL (page 6)

## Point de contact pour la mise en œuvre de la PAC

En tant que partie intégrante du réseau européen de la PAC, le point de contact pour la mise en œuvre de la PAC soutient et coordonne les activités de mise en réseau relatives à la conception et à la mise en œuvre de plans stratégiques relevant de la PAC.

Pour ce faire, nous mettons en relation des personnes et encourageons des collègues de toute l'Europe à apprendre les uns des autres et à échanger leurs expériences et leurs inspirations. Nous contribuons au développement des connaissances en offrant une plateforme de mise en réseau et en nous engageant auprès des personnes au niveau local, national et européen. Nous partageons les résultats de notre travail avec un large public au moyen de différents éléments et canaux de communication.



[eu-cap-network.ec.europa.eu/support/cap-implementation](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/support/cap-implementation)

## Réseau européen de la PAC

Le réseau européen de la PAC rassemble des acteurs de l'ancien réseau européen pour le développement rural (y compris le bureau d'évaluation) et du réseau du PEI-AGRI, et en accueille de nouveaux.

Le réseau européen de la PAC a été mis en place par la Commission conformément au [règlement](#) du Parlement européen et du Conseil pour soutenir la conception et la mise en œuvre des plans stratégiques relevant de la PAC tout en optimisant le flux d'informations sur la politique agricole et rurale au sein de l'UE.

Le réseau européen de la PAC s'appuie sur le travail des deux réseaux précédents et les fusionne pour soutenir la réalisation des objectifs spécifiques de la nouvelle PAC.



[eu-cap-network.ec.europa.eu](https://eu-cap-network.ec.europa.eu)



## Introduction

Conformément à la stratégie en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes 2020-2025 de la Commission européenne, la politique agricole commune (PAC) comprend désormais un objectif spécifique visant à renforcer la position des femmes dans l'agriculture et à accélérer l'inclusion sociale des femmes des zones rurales. Cette démarche sera indispensable pour faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes ainsi que réduire l'écart qui les sépare - un principe fondamental de l'Union européenne, qui ne s'est pourtant encore concrétisé dans aucun de ses États membres.

L'inclusion ayant trait à la participation et à l'autonomisation, la PAC peut promouvoir des zones rurales plus inclusives en favorisant la participation et la reconnaissance des femmes des zones rurales dans les entreprises, les communautés et les processus décisionnels locaux.

La présente édition de la brochure des projets s'appuie sur les travaux menés par le réseau européen de la PAC en matière d'égalité entre les hommes et les femmes dans les zones rurales. La publication présente des exemples de projets financés au titre de la PAC et portés par des femmes, ainsi que des initiatives qui font progresser l'égalité entre les hommes et les femmes dans les zones rurales.

<sup>1</sup> [agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/cap-2023-27/key-policy-objectives-cap-2023-27\\_fr](https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/cap-2023-27/key-policy-objectives-cap-2023-27_fr)

<sup>2</sup> Voir la publication du réseau européen de la PAC, Policy Insights «Enhancing gender equality in EU agri-food systems» (Renforcer l'égalité entre les hommes et les femmes dans les systèmes agroalimentaires de l'UE), [eu-cap-network.ec.europa.eu/publications/policy-insights-enhancing-gender-equality-eu-agri-food-systems](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/publications/policy-insights-enhancing-gender-equality-eu-agri-food-systems) et l'atelier «Advancing gender equality in rural areas in the EU» (Faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes dans les zones rurales de l'UE), organisé en novembre 2022 par le réseau européen de la PAC, [eu-cap-network.ec.europa.eu/news-events/events/advancing-gender-equality-rural-areas-eu-2022-11-15](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/news-events/events/advancing-gender-equality-rural-areas-eu-2022-11-15)

Les chiffres de cette publication ont été arrondis. Pour les chiffres exacts, veuillez vous référer à la description complète de chaque projet sur le site web du Réseau européen de la PAC.



## Dynamiser un élevage de moutons dans une région rurale de la Tchéquie

Une jeune agricultrice tchèque améliore son élevage de moutons en se convertissant à l'agriculture biologique.

**129 048 €**

BUDGET TOTAL

**22 275 €**

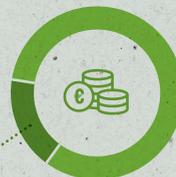
FINANCEMENT DU FEADER

MESURE 6 DU PDR

**développement des exploitations agricoles et des entreprises**

PÉRIODE COUVERTE PAR LE PROJET

**2019-2021**



En 2017, Tereza Teichmannová a repris l'exploitation familiale située à Frenštát pod Radhoštěm (est de la Tchéquie). Elle y élève des moutons de race Romney Marsh dont elle utilise la laine pour créer des produits en feutre, tels que des chaussures et des chapeaux, qui ont reçu un label de qualité régional et sont vendus lors de foires locales et internationales.

Pour convertir son exploitation à l'agriculture biologique, Tereza a sollicité un financement du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader), afin d'établir de nouvelles zones de pâturage avec diverses espèces végétales et d'acheter du matériel utile (équipement mobile de manutention des moutons, engin de transport de balles, etc.). Elle a également augmenté la taille du troupeau et renforcé la diversité génétique de celui-ci.

Les investissements ont permis d'améliorer la productivité de l'exploitation et le bien-être des animaux, tout en rendant le travail moins éprouvant sur le plan physique. Le projet a favorisé la viabilité à long terme de l'exploitation et contribue à la préservation des habitats de la faune sauvage tributaires du pâturage des moutons. Ces succès ont renforcé la confiance de Tereza.

Tereza est consciente de l'importance de bénéficier de l'aide et des conseils d'autres agriculteurs, tels que de ses parents, ainsi que de se mettre en réseau avec ses pairs et de sensibiliser les clients à l'élevage et à la transformation de la laine de mouton.



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/start-aid-young-farmers-farma-pod-radhostem-sro](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/start-aid-young-farmers-farma-pod-radhostem-sro)





## Popsi Kitchen

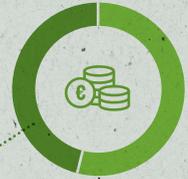
Une jeune entrepreneuse dans une zone rurale a rendu sa boulangerie plus compétitive et plus attrayante pour ses clients.

**26 219 €**

BUDGET TOTAL :

**12 019 €**

FINANCEMENT DU FEADER :



MESURE 19 DU PDR

**Soutien en faveur du développement local au titre de LEADER (DLAL)**

PÉRIODE COUVERTE PAR LE PROJET :

**2016-2022**

Popsi Kitchen est une petite boulangerie située dans l'un des plus vieux bâtiments d'Abja-Paluoja (sud de l'Estonie), qui produit depuis douze ans des pâtisseries et des tartes fraîches de qualité, ainsi qu'une gamme de produits culinaires et de confiserie.

Sigrid Saare, la propriétaire de la boulangerie âgée de 28 ans, aspirait à développer son activité. Toutefois, tant le bâtiment que l'équipement de la boulangerie avaient besoin d'être rénovés.

Entre 2016 et 2022, LEADER a contribué à trois interventions successives qui ont progressivement permis de moderniser la boulangerie. Parmi les activités menées, citons : l'achat et l'installation d'une nouvelle cuisine et de nouveaux équipements; la rénovation du système électrique pour augmenter la capacité de production; et la rénovation de l'extérieur du bâtiment. Dans l'ensemble, la contribution du Feader a permis d'améliorer à la fois l'entreprise et les conditions de travail du personnel.

Grâce à ces investissements, Popsi Kitchen est devenu l'un des fabricants de produits culinaires, de boulangerie et de confiserie les plus connus dans sa région et constitue désormais une attraction touristique. La boulangerie a offert un emploi à six autres femmes, toutes âgées de moins de 40 ans.



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/  
development-popsi-kitchen-estonia](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/development-popsi-kitchen-estonia)





## Dynamiser une entreprise rurale de transformation d'huile

**Une entrepreneuse roumaine dans une zone rurale développe son entreprise familiale tout en soutenant l'emploi local.**

**134 821 €**

TOTAL BUDGET

**46 740 €**

EAFRD FUNDING



MESURE 4 DU PDR

**investissements physiques**

PÉRIODE COUVERTE PAR LE PROJET

**2019-2021**

Après avoir démissionné d'une multinationale, Felicia Tulai est retournée à Luna (centre de la Roumanie), son village d'origine, pour reprendre l'entreprise familiale, Taf Pressoil, qui transforme les graines oléagineuses fournies par les producteurs de tournesol locaux.

Felicia a rapidement repéré un potentiel de marché croissant pour les huiles biologiques. Elle a mis en place un réseau de producteurs locaux de tournesol biologique certifié et a créé la marque «Luna Solai».

Le développement commercial envisagé nécessitait toutefois que les graines biologiques soient traitées séparément pour garantir la pureté de l'huile biologique tout en rendant la production plus efficace. Felicia s'est tournée vers le Feader pour cofinancer ses investissements.

Elle a pu faire l'acquisition de deux presses réservées à la production d'huile biologique permettant à l'entreprise d'augmenter et de diversifier sa production.

Les machines d'embouteillage et d'étiquetage nouvellement acquises permettent à Taf Pressoil de conditionner jusqu'à 2 000 bouteilles par heure (contre 700 bouteilles par jour avec les processus manuels). Les travailleurs de l'entreprise se sont recyclés pour utiliser ces nouvelles machines et les neuf emplois d'origine ont été maintenus. Six des travailleurs sont des femmes dont trois ont moins de 40 ans.

Une camionnette frigorifique, également achetée grâce au financement du Feader, permet à l'entreprise d'approvisionner rapidement et efficacement plus de 25 magasins en Transylvanie.



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/  
development-and-modernisation-taf-press-oil-processing-unit](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/development-and-modernisation-taf-press-oil-processing-unit)





## Améliorer la résilience d'une exploitation au changement climatique

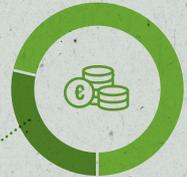
**Une agricultrice slovène a modernisé son exploitation familiale pour atténuer les effets du changement climatique.**

**18 357 €**

BUDGET TOTAL

**5 207 €**

FINANCEMENT DU FEADER



MESURE 4 DU PDR

**investissements  
physiques**

PÉRIODE COUVERTE PAR LE PROJET

**2019-2020**

L'exploitation familiale de Mateja Reš est située dans les Alpes slovènes. La plupart des revenus de l'exploitation proviennent de la production de fruits biologiques (en particulier de baies) et de produits transformés, notamment des tisanes, des vinaigres et des confitures.

Mateja a élaboré un plan de modernisation de l'entreprise afin d'accroître la résilience de l'exploitation et de garantir sa viabilité à long terme malgré les conditions climatiques changeantes, tels que les très fortes pluies, la grêle et la sécheresse, qui menaçaient ses cultures.

Grâce au cofinancement du Feader, Mateja a installé un système d'irrigation par goutte-à-goutte moderne et économe en ressources qui couvre 0,22 hectare de terres sur lesquelles sont plantées des baies et 0,08 hectare de terres sur lesquelles sont plantées des herbes aromatiques. L'ensemble du terrain a également été sécurisé par une clôture de 500 mètres. En outre, Mateja a planté un nouveau verger composé de 20 noyers répartis sur 0,2 hectare et elle a installé une protection contre la grêle.

L'amélioration de la gestion de l'eau et des mesures de protection des cultures ont permis à l'agricultrice de protéger et de diversifier sa production, réduisant le risque de voir ses cultures endommagées par des phénomènes météorologiques extrêmes. L'exploitation est devenue un endroit incontournable pour les écoles, associations et groupes locaux, et elle accueille désormais des événements privés.



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/  
installation-irrigation-system-and-setting-organic-orchard](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/installation-irrigation-system-and-setting-organic-orchard)





## L'agriculture sociale soutient des femmes de zones rurales qui ont été victimes de violence domestique

### Un élevage des îles Canaries est devenu un refuge pour les femmes victimes de violence domestique

«La Jaira de Ana» est un élevage de chèvres situé à Agüimes, Grande Canarie (Espagne), créé grâce à un cofinancement LEADER. Les familles et les écoles s'y familiarisent avec la vie rurale, l'agriculture durable et le bien-être des animaux.

La jeune propriétaire de l'élevage, Anabel Calderín Castro, travailleuse sociale, a décidé de développer des activités particulières au sein de l'élevage pour soutenir les femmes victimes de violence à caractère sexiste – un problème signalé par plus de 61 % des femmes vivant dans les îles Canaries.

«La Jaira de Ana» propose désormais des activités aux jeunes mères victimes de violence domestique ainsi qu'à leurs enfants, permettant de renforcer les liens mère-enfant. Les femmes peuvent également bénéficier d'un soutien psychosocial et participer à des activités de soins auto-administrés, tandis que les enfants peuvent renforcer leurs propres compétences sociales et émotionnelles en jouant avec les animaux et en prenant soin d'eux.

Le succès de ces activités a donné lieu à «OCIRIF», un projet financé par la région au titre duquel des femmes et des enfants ont pu participer à onze ateliers en 2021, près de 180 personnes en ayant bénéficié sur toute l'île. Les activités se poursuivront en 2023.

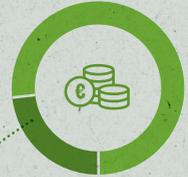
L'élevage favorise également le réseautage professionnel, notamment entre les productrices locales, et a permis d'établir des coopérations fructueuses avec le gouvernement local, des institutions et d'autres ONG.

**91 000 €**

BUDGET TOTAL

**21 000 €**

FINANCEMENT DU FEADER



MESURE 19 DU PDR

**Soutien en faveur du développement local au titre de LEADER (DLAL)**

PÉRIODE COUVERTE PAR LE PROJET

**2022**



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/  
social-farming-spains-canary-islands-supports-rural-women-and-families](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/social-farming-spains-canary-islands-supports-rural-women-and-families)





## Dynamiser son activité - collaboration en vue d'une alimentation plus régionale

**La promotion des chaînes alimentaires  
courtes crée de nouvelles possibilités  
commerciales pour les producteurs locaux,  
en particulier les productrices locales.**

La région de Västra Götaland, dans le sud de la Suède, a connu une demande croissante de produits alimentaires locaux de qualité. Deux associations à but non lucratif de producteurs locaux, Agroväst et Lokalproducerat i Väst, ont joint leurs forces à celles du gouvernement provincial pour favoriser et accroître la demande de produits alimentaires locaux.

Le projet visait principalement à encourager la collaboration et le réseautage entre des entreprises agricoles et horticoles, des épiceries locales et des restaurants. Des résultats intéressants ont été obtenus malgré les problèmes inattendus posés par la pandémie de COVID-19.

Au total, 55 producteurs locaux ont participé au projet, 30 PME ont reçu une orientation en matière de marketing et 14 petits producteurs ont bénéficié de conseils et d'un cofinancement pour augmenter leur production. Des formations, des lignes directrices et des conseils ont également été dispensés dans le cadre du projet.

Des foires alimentaires ont rassemblé jusqu'à 110 acheteurs (restaurants et détaillants) et 22 petits producteurs, tandis que d'autres activités de réseautage ont permis d'établir de nouvelles collaborations.

Si les femmes n'étaient pas le principal groupe cible du projet, 134 des 210 participants aux séminaires, visites d'étude et ateliers étaient des participantes, ce qui donne à penser que l'aide au réseautage et à l'établissement de collaborations leur est particulièrement utile.

**398 313 €**

BUDGET TOTAL

**358 481 €**

FINANCEMENT DU FEADER



MEASURE 16 DU PDR

**Coopération**

PÉRIODE COUVERTE PAR LE PROJET

**2019-2021**



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/  
business-boost-collaboration-more-regional-food](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/business-boost-collaboration-more-regional-food)



EQUALITY



## Atelier interrégional sur l'égalité entre les hommes et les femmes

**Sensibilisation des acteurs français du Feader à la promotion de l'égalité entre les hommes et les femmes dans les zones rurales.**

**10 000 €**

TOTAL BUDGET

**5 300 €**

EAFRD FUNDING



RDP MEASURE 20

**Technical assistance**

PROJECT PERIOD

**2018**

À la lumière d'études et de recherches faisant ressortir les inégalités entre les hommes et les femmes dans l'agriculture et le développement rural, le réseau rural national français (RRN) a décidé d'organiser un atelier de sensibilisation en 2018.

L'atelier s'est déroulé à Paris et a rassemblé plus de 70 participants, dont des groupes d'action locale (GAL), des membres de réseaux régionaux et des groupes opérationnels du partenariat européen d'innovation (PEI-AGRI) de tout le pays. Les participants ont débattu des problèmes et des solutions envisageables, des indicateurs et des systèmes d'évaluation, des outils pratiques visant à favoriser l'accès des femmes aux financements au titre du Feader (de la sensibilisation à la lutte contre les stéréotypes) et du rôle du RRN dans l'amélioration de la situation.

Le projet, dont la portée s'est étendue bien au-delà des participants à l'atelier, a permis d'améliorer la coopération et le réseautage. Un atelier similaire a été organisé par le réseau rural de Mayotte à l'échelon régional et l'égalité entre les hommes et les femmes dans les zones rurales a fait l'objet d'une attention particulière dans la politique de développement rural actuelle de la France.

<sup>3</sup> Voir les documents utilisés dans le cadre de l'atelier intitulé «Advancing gender equality in rural areas in the EU» (Faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes dans les zones rurales de l'UE), organisé les 15 et 16 novembre 2022 à Andolsheim (France) par le réseau européen de la PAC, et en particulier la présentation de David Armellini, Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT):

<https://eu-cap-network.ec.europa.eu/news-events/events/advancing-gender-equality-rural-areas-eu-2022-11-15>



[enrd.ec.europa.eu/projects-practice/interregional-workshop-gender-equality](https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/interregional-workshop-gender-equality)





## Faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes dans les zones rurales éloignées en Espagne

**Le renforcement de la participation active des femmes dans les communautés rurales est essentiel à l'égalité entre les hommes et les femmes.**

Le territoire nord-est de la province de Murcie (sud de l'Espagne) se heurte au problème du dépeuplement. L'éloignement et l'absence de services de base contribuent à creuser les inégalités entre les hommes et les femmes et à isoler davantage ces dernières.

Pour lutter contre cette situation, le GAL Nord-Est a élaboré le projet LEADER «Territorio Igualdad» («Égalité territoriale»).

L'initiative se compose de trois sous-projets: «Women Protagonists of Rural Development» (Femmes protagonistes du développement rural), «Flexible and Innovative Conciliation Services» (Services de conciliation flexibles et innovants) et «Smart Rural for Gender Equality» (Ruralité intelligente pour l'égalité entre les hommes et les femmes), dont l'identité visuelle est cohérente.

Dans le cadre de «Territorio Igualdad», des activités de réseautage et de formation couronnées de succès ont été menées et du matériel de communication en ligne et hors ligne a été élaboré, notamment un film documentaire présentant des projets LEADER portés par des femmes. Des cours d'été à destination des enfants et des jeunes ont également été organisés grâce au projet.

Les retards dans la mise en œuvre du projet, imputables à la pandémie de COVID-19, ont été l'occasion d'affiner les activités et de favoriser l'accès à l'internet dans les centres sociaux des districts locaux.

Dans l'ensemble, le projet a permis de dynamiser la participation sociale, d'améliorer les compétences numériques des femmes et d'encourager l'esprit d'entreprise ainsi que le réseautage de ces dernières.

**180 000 €**

BUDGET TOTAL

**113 400 €**

FINANCEMENT DU FEADER



MESURE 19 DU PDR

**Soutien en faveur du développement local au titre de LEADER (DLAL)**

PÉRIODE COUVERTE PAR LE PROJET

**2020-2022**



[eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/territorio-igualdad-promoting-gender-equality-remote-rural-areas](https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/territorio-igualdad-promoting-gender-equality-remote-rural-areas)



## Visitez le site web du Réseau européen de la PAC

 [eu-cap-network.ec.europa.eu](https://eu-cap-network.ec.europa.eu)

## Suivez-nous sur le réseaux

 [facebook.com/eucapnetwork](https://facebook.com/eucapnetwork)

 [twitter.com/eucapnetwork](https://twitter.com/eucapnetwork)

 [youtube.com/@eucapnetwork](https://youtube.com/@eucapnetwork)

 [linkedin.com/company/eu-cap-network](https://linkedin.com/company/eu-cap-network)

