



European Network for
Rural Development

ES

FOLLETO DE EJEMPLOS DE PROYECTOS

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

INNOVACIÓN DIGITAL Y SOCIAL EN LOS SERVICIOS RURALES



<https://enrd.ec.europa.eu>

Financiado por la



Red Europea de Desarrollo Rural

La Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es el eje de conexión de las partes interesadas del desarrollo rural de la Unión Europea (UE). La REDR contribuye a la aplicación efectiva de los programas de desarrollo rural de los Estados miembros generando y compartiendo conocimientos y facilitando el intercambio de información y la cooperación en toda la Europa rural.

Cada Estado miembro ha creado su propia red rural nacional (RRN), en la que se integran las organizaciones y administraciones implicadas en el desarrollo rural. En el ámbito de la UE, la REDR respalda el trabajo en red de estas RRN, de las administraciones nacionales y de las organizaciones europeas.

Para más información, visite el sitio web de la REDR (https://enrd.ec.europa.eu/home-page_es)

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader)

Este folleto de ejemplos de proyectos del Feader forma parte de una serie de publicaciones de la REDR que contribuyen a estimular el intercambio de información. Cada edición del folleto presenta diferentes tipos de proyectos que han sido cofinanciados por los programas de desarrollo rural con cargo al Feader.

Las anteriores ediciones del folleto de ejemplos de proyectos del Feader se pueden descargar en la sección «Publicaciones» del sitio web de la REDR ⁽¹⁾. La recopilación de buenas prácticas y proyectos de la REDR ⁽²⁾ contiene otros muchos ejemplos de la asistencia que presta el Feader a iniciativas de desarrollo rural.

⁽¹⁾ https://enrd.ec.europa.eu/publications/search/_es

⁽²⁾ https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice_es

Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas a sus preguntas sobre la Unión Europea.

**Número de teléfono gratuito (*):
00 800 6 7 8 9 10 11**

(*) Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

Editora jefe: Neda Skakelja, jefa de unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

Editor: Derek McGlynn, director de publicaciones, punto de contacto de la REDR.

El texto manuscrito se ultimó en junio de 2018. El texto en inglés es la versión original.

Se puede encontrar más información sobre la Unión Europea en internet (http://europa.eu/european-union/index_es).

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2018

Print: ISBN 978-92-79-85640-2 ISSN 2529-4962 doi:10.2762/010748 KF-AP-18-002-ES-C

PDF: ISBN 978-92-79-85648-8 ISSN 2529-5020 doi:10.2762/815169 KF-AP-18-002-ES-N

© Unión Europea, 2018

Se autoriza la reproducción siempre que se cite la fuente.

El contenido de esta publicación no expresa necesariamente las opiniones de las instituciones de la Unión Europea.

Los textos de esta publicación tienen exclusivamente fines informativos y no son jurídicamente vinculantes.

También puede solicitar su ejemplar impreso gratuito a través del sitio web de EU Bookshop: <https://bookshop.europa.eu/es/home/>

Agradecimientos

Principales colaboradores:

Veneta Paneva, Paul Soto, Konstantinos Zaprís, Enrique Nieto, María Coto, Jon Eldridge, Steffen Hess, Ylva Jonsson, Marieke Kok, Katalin Kolosy, Thomas Mueller, Thomas Norrby, Magda Porta, Petri Rinne, Bill Slee.

Maquetación: Benoit Goossens

Fotografía de cubierta © Peoplecreations, Freepik

Índice



1. Centros multiservicios

Página 4

Fortalecimiento de los vínculos comunitarios en un pueblo belga

Una red rural de espacios de cotrabajo en Cataluña, España



4. Movilidad y logística

Página 16

Autostop organizado para mejorar la movilidad rural en Francia

Prestación de servicios en regiones poco pobladas de España



2. Salud y asistencia

Página 8

Mejor asistencia domiciliaria gracias a la tecnología en Suecia

Seguridad de los ancianos en sus hogares en Finlandia



5. Energía

Página 20

Restauración de una central hidroeléctrica para generar fondos comunitarios en Escocia, Reino Unido

Hacer realidad las prácticas energéticas y forestales sostenibles en España



3. Educación y formación

Página 12

Formación en línea para agricultores que no disponen de tiempo en Austria

Una escuela para la transición digital en Dordoña, Francia



6. Ecosistemas digitales

Página 24

Conexión de un pueblo remoto en Portugal

Implantación del ecosistema digital en Alemania



Introducción

Esta edición del folleto de ejemplos de proyectos del Feader recoge doce iniciativas sociales y digitales participativas que están mejorando la prestación de servicios en las zonas rurales. El origen de estas iniciativas innovadoras varía: unas veces surgen de la comunidad rural (Braemar, Escocia), o del municipio o una asociación de municipios (el centro municipal de Beveren, Flandes). Otras veces surgen de un instituto de investigación (p. ej., el proyecto alemán «Pueblos digitales») o del sector privado (p. ej., el proyecto portugués «Pueblos digitales»). No obstante, en todos los casos, las comunidades locales desempeñan un papel fundamental.

Los ejemplos abarcan seis ámbitos de servicios clave: centros multiservicios, sanidad, educación, movilidad, energía y digitalización del pueblo en sí. Por sí solos, pueden influir de forma decisiva en la calidad de vida de las zonas rurales. En conjunto, pueden aportar ejemplos inspiradores y hacer reflexionar sobre el concepto mucho más amplio de «pueblos inteligentes».

La «Acción de la UE para los pueblos inteligentes» ⁽¹⁾ establece que los pueblos inteligentes son zonas y comunidades rurales que aprovechan sus capacidades y activos existentes, así como las nuevas oportunidades para desarrollar valor añadido, y donde se mejoran las redes nuevas y las tradicionales a través de tecnologías de comunicaciones digitales, innovaciones y un mejor uso de los conocimientos en beneficio de los habitantes.

Ello sugiere que los pueblos del futuro necesitarán combinar distintos programas para crear enfoques estratégicos para promover los pueblos inteligentes, que incluyan apoyo para los conocimientos, la inversión y la conectividad.

La REDR está reuniendo a los profesionales europeos del desarrollo rural para comprender mejor las iniciativas de pueblos inteligentes y, finalmente, promover más iniciativas de este tipo. El grupo temático de la REDR sobre esta cuestión ⁽²⁾ ha revelado una serie de buenas prácticas, algunas de las cuales se incluyen en la presente publicación, y comunicará sus hallazgos y conclusiones sobre la innovación social y digital en el verano de 2018.

Las innovaciones sociales son «innovaciones que tienen un carácter social tanto en sus objetivos como en sus medios... En otras palabras, son innovaciones que son buenas para la sociedad y mejoran la capacidad de actuación de las sociedades» ⁽³⁾.

⁽¹⁾ https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/eu-action-smart-villages_es

⁽²⁾ https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/smart-and-competitive-rural-areas/smart-villages_es

⁽³⁾ Comisión Europea, «Social Innovation: A Decade of Changes» (Innovación social: una década de cambios), 2010: http://espas.eu/orbis/sites/default/files/generated/document/en/social_innovation_decade_of_changes.pdf



Los pueblos inteligentes comparten ciertas características:

- Se centran en las personas, en los habitantes de las zonas rurales que toman la iniciativa para encontrar soluciones prácticas que transformen su localidad. Se procura garantizar un cuidadoso equilibrio entre los objetivos de eficiencia y equidad.
- Utilizan tecnologías digitales únicamente cuando es oportuno, no porque estén de moda. Los pueblos inteligentes son expertos en adaptar las tecnologías digitales para dar un mejor servicio a la comunidad local.
- Piensan más allá de los límites del pueblo. Muchas iniciativas incluyen las zonas de campo circundantes, grupos de pueblos, pequeñas localidades y conexiones con las ciudades.
- Crean nuevas formas de cooperación y alianzas: entre los agricultores y otros agentes rurales, entre los municipios, entre el sector privado y la sociedad civil, entre los niveles más bajos y más altos de la jerarquía.
- Piensan para sí mismos. No hay un modelo único o una solución estándar. Los proyectos que tienen éxito hacen balance de los activos locales, aprovechan los mejores conocimientos disponibles y materializan el cambio.

Muchos de los proyectos que se presentan en este folleto no son ejemplos de pueblos inteligentes en sí mismos. No obstante, incluyen algunos de los elementos esenciales descritos que pueden ayudar a las comunidades rurales a crear pueblos inteligentes.

Los programas de desarrollo rural (PDR) proporcionan una serie de herramientas versátiles con un presupuesto considerable. Cuando se utilizan estratégicamente, las medidas de los PDR brindan apoyo a los vecinos de los pueblos inteligentes en cada etapa del proceso de transformación: desde la idea inicial hasta su correcta implantación. Muchos PDR apoyan, desde la base, la planificación, la animación, la impartición de formación y asistencia técnica, la dirección y la financiación de proyectos innovadores.

Los pueblos inteligentes también emplean la política de desarrollo rural como catalizador para movilizar otros recursos financieros y humanos. Algunas autoridades de gestión están demostrando cómo se pueden utilizar los PDR para lograr efectos multiplicadores, atrayendo otros fondos privados, nacionales y de la UE, y para apoyar las iniciativas de pueblos inteligentes en ámbitos como la energía renovable, la banda ancha y la movilidad.

No obstante, el grupo temático de la REDR reveló que, en muchos casos, las comunidades rurales están respondiendo a los retos a los que se enfrentan con más rapidez que las políticas. El resultado es que se están encontrando soluciones de financiación innovadoras, entre ellas, la inversión del sector privado y la microfinanciación colectiva. Por ello, para esta edición del folleto de ejemplos de proyectos del Feader se han seleccionado 12 proyectos inspiradores, aunque no todos estaban supeditados a la financiación de los PDR.

Equipo del punto de contacto de la REDR

1. Centros multiservicios

El hecho de que las empresas privadas y los proveedores de servicios públicos centralicen sus actividades puede indicar una disminución de la calidad general de la vida rural. Cuando los bancos, las oficinas de correos e incluso los comercios locales deciden cerrar para siempre sus puertas, el declive parece inexorable. ¿Cómo conservan los pueblos sus servicios básicos en un contexto de recortes y despoblación?

Continuidad del servicio

La prestación de servicios de calidad en las zonas rurales ha cobrado protagonismo en los debates políticos de los últimos años. La OCDE señala que, aunque la mayoría de sus países miembros se han recuperado de la crisis financiera, los presupuestos públicos siguen siendo ajustados ⁽¹⁾. Dado que los costes per cápita de la prestación de determinados servicios son más elevados en las zonas rurales que en las ciudades, los servicios rurales están resultando ser especialmente vulnerables a los recortes.

También sugiere que las comunidades rurales no pueden existir sin los servicios públicos adecuados para cubrir las necesidades de los residentes. El acceso a dichos servicios es esencial para el bienestar de los residentes de las zonas rurales y para la resiliencia social y económica de las comunidades.

La creación de mercados para los servicios públicos puede ayudar. Un agricultor puede realizar algunas tareas municipales, como, por ejemplo, la retirada de nieve, mejor que el ayuntamiento. De igual forma, los residentes locales normalmente pueden cuidar mejor de las personas ancianas y con discapacidades que los trabajadores de una agencia que tengan que recorrer largas distancias.

Los vínculos entre los servicios públicos y las ONG también pueden ayudar a mantener los servicios, por ejemplo, viviendas asequibles proporcionadas por cooperativas de viviendas o servicios de biblioteca prestados por organizaciones de voluntarios.

Centros multiservicios

La aparición de centros multiservicios está resultando eficaz en algunos pueblos. Estos centros pueden mantener los servicios minoristas básicos vinculándolos con otros servicios o fomentar el espíritu empresarial con el objeto de desarrollar nuevas ideas de negocio. Las iniciativas pueden comenzar de forma espontánea cuando una tienda o un taller local asume actividades adicionales. En otras ocasiones, la idea es de los planificadores municipales, que buscan maneras de mantener los servicios en zonas con baja densidad de población.

En la página 5 puede verse cómo el centro municipal de un pueblo belga creó un próspero centro social en una zona remota.

Si bien la forma del centro puede variar, la idea común es que un enfoque coordinado de los servicios puede ayudar a las zonas rurales a conseguir la masa crítica necesaria para que la prestación de servicios siga siendo viable. Pero no se trata solo del resultado. Hay abundantes ejemplos de iniciativas que se están revelando como una forma excelente de canalizar el voluntariado y aumentar la participación social, en las que los vecinos se ayudan entre sí.

En la página 6 puede verse un proyecto llevado a cabo en España que está ayudando a limitar la fuga de cerebros de las zonas rurales gracias a la creación de una red de espacios de cotrabajo para atraer a emprendedores.

La mezcla de innovación social y digital que impulsa los centros multiservicios es un excelente ejemplo de la esencia de los pueblos inteligentes.

(1) «Making public services work for rural communities» (Hacer que los servicios públicos funcionen para las comunidades rurales), 20.a reunión del grupo de trabajo sobre política rural, 5 de diciembre de 2017. Véase también «Strategies to Improve Rural Service Delivery» (Estrategias para mejorar la prestación de servicios rurales), OCDE, 2010: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264083967-en> y «Regional Outlook 2016» (Previsión regional para 2016), OCDE, 2016: <https://regions20.org/wp-content/uploads/2016/08/OECD-Regional-Outlook-2016.pdf>



Fortalecimiento de los vínculos comunitarios en un pueblo belga

El proyecto de centro municipal de la región de Westhoek de Flandes, Bélgica, es una iniciativa comunitaria por la que se creó un próspero centro social que presta diversos servicios en una zona remota. No solo aborda los problemas de movilidad, sino que además es el centro neurálgico del pueblo, donde se reúnen personas de todas las edades.

El proyecto surgió de una iniciativa anterior que reconoció las dificultades que muchas personas experimentan en las zonas rurales a la hora desplazarse para cubrir sus necesidades básicas, especialmente si no disponen de un coche. El proyecto «Centro municipal de Beveren aan de Ijzer» se basó en la positiva experiencia de compromiso con los residentes locales y los involucró desde el principio de la fase de diseño y desarrollo del proyecto.

La principal idea consistía en crear un centro de servicios que facilitara el contacto social y un lugar para realizar actividades en el pueblo de Beveren aan de Ijzer. Este centro se encuentra en el edificio de un antiguo restaurante, y ahora alberga una pequeña tienda y un servicio de restauración. La financiación de la UE cubrió los costes relativos al edificio cuando comenzó el proyecto.

El centro se desarrolló en cooperación con la organización de personas discapacitadas De Lovie, que vio una oportunidad de expandir su labor con las personas con dificultades intelectuales. De hecho, muchas de las personas con las que trabaja De Lovie están encontrando buenos trabajos en el centro. Además, en el centro trabajan más de 20 voluntarios.

«En un año conseguimos cubrir los costes fijos del edificio gracias a la venta de bebidas y tartas caseras, nuestro porcentaje de ventas en la tienda y nuestro servicio de reparaciones.»

Jan Vermeulen
De Lovie

Una tradición popular en Flandes es comer panecillos («pistolets») y tartas de café los domingos por la tarde.



© Dorpspunt in Beveren

El contacto social y las actividades comunitarias prosperan en el centro municipal.

El centro municipal está compensando el cierre de la panadería local, al actuar como lugar de recogida de dichos productos, un estupendo ejemplo de cómo impulsar la cohesión social.

«Los residentes pueden recoger productos frescos en el centro municipal, porque el centro trabaja con la antigua panadería del pueblo.»

Dieter Hoet
Consulta de Westhoek

Los vecinos del pueblo tenían en mente unos objetivos claros cuando crearon el centro. Querían abordar el problema de la escasez de transporte público acercando los servicios a las personas. También deseaban reforzar la cohesión y la reciprocidad entre los vecinos, promover unas cadenas de distribución cortas para los alimentos locales y desarrollar un centro municipal económicamente sostenible.

Un año después de su creación, el proyecto sigue cosechando éxitos. Más de 20 proveedores venden sus productos en la tienda, que atiende a una quinta parte de los 500 habitantes del pueblo. Se prestan servicios útiles como la recogida de vidrio y el reparto de paquetes.

El centro se ha convertido en parte indispensable de la vida del pueblo, un lugar al que los residentes van a recoger la compra de su vecino o simplemente a encontrarse con otros vecinos en un entorno agradable. Partiendo de esta experiencia positiva, la Asociación de Municipios Flamencos (*Westhoek Overleg*) desea promover una red de centros similares en los pueblos flamencos.

Nombre del proyecto	Centro municipal de Beveren aan de Ijzer
Tipo de beneficiario	Organización de asistencia
Período	2016-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 20 000 EUR • Contribución del Feader: 13 000 EUR • Financiación privada: 7 000 EUR
Medida del PDR	Medida 19: Leader
Información complementaria	http://www.facebook.com/groups/Dorpspuntinbeveren/about/
Contacto	dieterhoet@vvsq.be

Una red rural de espacios de cotrabajo en Cataluña, España

El proyecto COWOCAT Rural (COWorking CATALuña) unió los espacios de cotrabajo de los pueblos de 10 zonas destinatarias de Leader para ayudar a frenar la fuga de cerebros de las zonas rurales mediante la creación de una red que atrajera a los profesionales y mejorara las competencias digitales de los empresarios locales.

Una manera de revitalizar las zonas rurales que luchan contra la despoblación es aprovechar las TIC y mejorar las competencias a través del uso de espacios de cotrabajo. El proyecto COWOCAT Rural amplió la idea de un proyecto piloto por el que se creó una oficina de cotrabajo en Cataluña, España, en una iniciativa anterior, y desarrolló una red de espacios de cotrabajo en la región.

La idea consistía en fomentar una cultura de teletrabajo y cotrabajo entre los empresarios de las zonas rurales, sensibilizar y crear sinergias con otros territorios. En última instancia, el objetivo es utilizar las nuevas formas de trabajo que hacen posibles las TIC para atraer y retener a los talentos a largo plazo.

El proyecto interterritorial fue iniciado por 10 grupos de acción local (GAL). En primer lugar se creó una base de datos de los espacios de cotrabajo existentes en los territorios de los GAL y, a continuación, se capacitó a un promotor para cada espacio de cotrabajo adicional. El promotor, que suele ser uno de los trabajadores del espacio de cotrabajo, tiene la tarea de conectar a los usuarios profesionales del espacio y fomentar la cooperación entre una comunidad de trabajadores.

Los promotores también pretenden atraer la inversión y generar ideas de proyectos, y conseguir al mismo tiempo que el espacio de cotrabajo sea autosuficiente a largo plazo. La colaboración entre los trabajadores también se fomenta a través de una plataforma digital que permite a los usuarios buscar socios con quienes desarrollar proyectos. El método ya puede presumir de ejemplos tangibles de trabajadores que se unen para llevar proyectos a cabo.

«Es un espacio compartido en el que pueden surgir y florecer sinergias entre las personas.»

Albert Vilana

Empresario que trabaja en un espacio de cotrabajo

Entre 2014 y 2017, el proyecto COWOCAT Rural inspiró la creación de 14 espacios de cotrabajo nuevos, y la red llegó a conectar a más de 130 profesionales. Asimismo, en el marco del proyecto, un grupo de acción local catalán emprendió un estudio sobre la renovación de casas en zonas rurales para atraer a nuevos empresarios y así dar un nuevo impulso a la economía local.

La opción del cotrabajo también ha ofrecido a las familias que pasan sus vacaciones en las zonas rurales la oportunidad de seguir conectadas con sus actividades



© COWOCAT Rural

La red de espacios de cotrabajo está estimulando el ecosistema empresarial local.



COWOCAT Rural ofrece a los jóvenes la posibilidad de comenzar sus carreras profesionales en su entorno local.

profesionales gracias a los espacios de cotrabajo. En las zonas rurales destinatarias del proyecto ya se ha observado un aumento del número de trabajadores estacionales en los espacios de cotrabajo, especialmente durante el verano, cuando estos y sus hijos pueden disfrutar de las actividades de ocio –por lo general más económicas– que ofrecen estas zonas.

El resultado deseado y previsto del proyecto era demostrar cómo una cultura de cotrabajo puede reactivar las economías rurales, ofreciendo a los jóvenes los medios para comenzar sus vidas laborales en su entorno local y facilitando una manera colaborativa de trabajar. Puede que los efectos del proyecto tarden un tiempo en llegar a apreciarse realmente, pero su alcance promete ser amplio y exhaustivo. El cotrabajo aporta beneficios educativos y sociales y genera efectos económicos positivos.

«Buscamos a personas que deseen cambiar sus estilos de vida y su filosofía de trabajo».

Begoña García
Promotora del proyecto

Apoyo y cooperación constantes

La iniciativa COWOCAT Rural sigue adelante a través de un proyecto de cooperación transnacional Leader que durará hasta 2019. Si bien sigue centrándose en Cataluña, el proyecto cuenta ahora con socios en Bélgica, Francia, Alemania, Irlanda y Reino Unido. Las acciones en curso incluyen la creación de experiencias turísticas para empresarios, que incluirán el uso de los espacios de cotrabajo y actividades de ocio. La idea consiste en concienciar a los empresarios urbanos acerca de las posibilidades que ofrecen las zonas rurales, tanto para trabajar como para vivir.

También se está animando a los empresarios a hacer intercambios con otros espacios de cotrabajo de Cataluña, con el fin de promover los vínculos entre las zonas urbanas y rurales. La asistencia técnica para estimular los espacios de cotrabajo en las zonas rurales está mejorando la profesionalidad. Dicha asistencia

puede incluir servicios de asesoramiento sobre cuestiones jurídicas, políticas de selección de los compañeros de trabajo, gestión de los espacios y eventos para promover el sentido de comunidad. Concretamente, el proyecto está creando un nuevo espacio de cotrabajo para estudiantes universitarios en Tarragona, que se centrará principalmente en aspectos del ámbito digital, así como un nuevo espacio en un pequeño pueblo ubicado en una zona Natura 2000.

Si bien los beneficios del cotrabajo son evidentes, la iniciativa COWOCAT Rural advirtió que tienen que darse una serie de factores de éxito. Para que la experiencia sea satisfactoria, es indispensable disponer de acceso a internet de banda ancha de elevada calidad. Los espacios de cotrabajo funcionan mejor cuando están impulsados por profesionales motivados. La existencia de estos profesionales es el principal determinante del éxito y se consideró más importante que la ubicación o el tamaño del espacio de cotrabajo.

Para aplicar el método de la iniciativa COWOCAT Rural, en primer lugar un proyecto tendría que determinar si existe la masa crítica mínima de talento empresarial en su territorio. Después, debe ocuparse de la comunidad de compañeros de trabajo, creando para ellos un ambiente de sociabilidad y un espacio de trabajo atractivo.

COWOCAT Rural sigue demostrando el valor del concepto de cotrabajo y lo positiva que resultaría su aplicación en toda Europa. El cotrabajo puede reactivar las economías rurales reteniendo a los jóvenes talentos y atrayendo a profesionales con experiencia para contrarrestar el descenso de la población.

Nombre del proyecto	COWOCAT Rural
Tipo de beneficiario	Grupos de acción local
Período	2014-2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 67 110 EUR • Contribución del Feader: 31 542 EUR • Contribución nacional o regional: 35 568 EUR
Medida del PDR	M19: Leader
Información complementaria	http://www.cowocatural.cat/
Contacto	info@cowocatural.cat

2. Salud y asistencia

Cuando se realiza una planificación correcta, la ubicación y la forma de determinados servicios públicos esenciales pueden favorecer el desarrollo rural en vez de interrumpirlo. Los pueblos inteligentes están mejorando la disponibilidad y la sostenibilidad de los servicios sanitarios y asistenciales siguiendo un enfoque comunitario, combinándolos a menudo con la aplicación de nuevas tecnologías.

La tecnología está transformando la prestación de servicios sanitarios y asistenciales. El uso de soluciones digitales ofrece multitud de ventajas a los pacientes y a los cuidadores por igual. Posibilidades de seguimiento de pacientes a distancia y mejoras logísticas que eran inimaginables hace tan solo unos años ahora son una realidad.

Cuando se emplean correctamente, las últimas tecnologías pueden mejorar tanto la calidad de la asistencia como la cohesión social. Desde una perspectiva administrativa, el coste económico de la prestación de servicios sanitarios y asistenciales puede reducirse considerablemente, especialmente en los entornos rurales.

A través del proyecto IMPROVE de Suecia, que se muestra en la página 9, se están prestando servicios de asistencia domiciliar específica y rentables a los habitantes de zonas rurales remotas.

La tecnología permite adaptar mucho mejor la prestación de asistencia a las necesidades del paciente o usuario. Gracias a esta mayor precisión se malgastan menos recursos. El resultado final es positivo para los municipios y demás proveedores: se invierte menos tiempo en los desplazamientos para visitar a los pacientes y unas intervenciones mejor orientadas reducen el estrés de las personas que reciben asistencia.

Para aprovechar al máximo dichas oportunidades se necesita un enfoque integrador. Además de involucrar a los proveedores de servicios, se debe consultar a las personas que reciben la asistencia. Para diseñar un proyecto, en ocasiones se utiliza el concepto de «laboratorio viviente», basado en un enfoque centrado en el usuario para integrar los procesos de investigación e innovación. Este concepto, que normalmente se aplica en un contexto territorial, implica la creación conjunta, la exploración, la experimentación y la evaluación de ideas innovadoras en casos reales.

Mediante consultas mucho antes de realizar cambios se genera buena voluntad. Esto mejora la aceptación y la eficacia de los servicios. Por ejemplo, se puede acceder a servicios de seguimiento a distancia que proporcionen información personalizada centrada en el paciente sin necesidad de desplazarse. También se reducen las visitas innecesarias de los profesionales de la salud.

Las mejoras en cuanto a salud y prestación de asistencia no deben limitarse al uso de las nuevas tecnologías. Suele haber margen para la innovación social. Por ejemplo, los presupuestos actuales para servicios de asistencia podrían destinarse a contratar a vecinos de la zona en lugar de a trabajadores de agencias, que necesitan invertir gran parte de su tiempo en desplazarse y que no conocen a los pacientes tan bien como los cuidadores locales.

En la página 10 puede consultarse un proyecto llevado a cabo en Finlandia, en el que se empleó un enfoque de «laboratorio viviente» para diseñar la prestación de servicios de asistencia sanitaria inteligentes.



Mejor asistencia domiciliaria gracias a la tecnología en Suecia

El proyecto IMPROVE utiliza la tecnología para prestar servicios de asistencia domiciliaria más específicos y rentables a los habitantes de zonas rurales remotas.

El proyecto IMPROVE, destinado a involucrar a la comunidad para coproducir servicios públicos, es un proyecto de sanidad electrónica que mejora los servicios ofrecidos a las personas ancianas a través de la prestación de asistencia domiciliaria inteligente en Västernorrland, Suecia. El proyecto, financiado en el marco del programa Interreg de la UE, empleó un enfoque de innovación abierto o «laboratorio viviente» para personalizar una solución de servicio público sostenible para la prestación de asistencia domiciliaria en regiones periféricas y poco pobladas.

IMPROVE empezó por seleccionar una red de «defensores locales» en la región de Västernorrland entre aquellos que ya prestaban de asistencia domiciliaria en la zona. Este proceso ayudó a definir cuatro ámbitos prioritarios para los servicios de sanidad electrónica: asistencia domiciliaria sin llaves, cámaras para la monitorización nocturna de los pacientes, sensores para controlar la incontinencia y planificación de la asistencia a distancia para pacientes en siete municipios.

Los trabajadores sanitarios suelen visitar a cientos de clientes en sus hogares, lo que exige que el personal lleve consigo una gran cantidad de llaves, pudiendo algunas de ellas perderse o caer en malas manos fácilmente. La idea del acceso a las viviendas sin llaves resultaba atractiva, por lo que el proyecto se centró en instalar sistemas de cerraduras sin llaves para que los proveedores de asistencia

domiciliaria pudieran abrir la puerta de los clientes a través de una aplicación segura instalada en sus teléfonos.

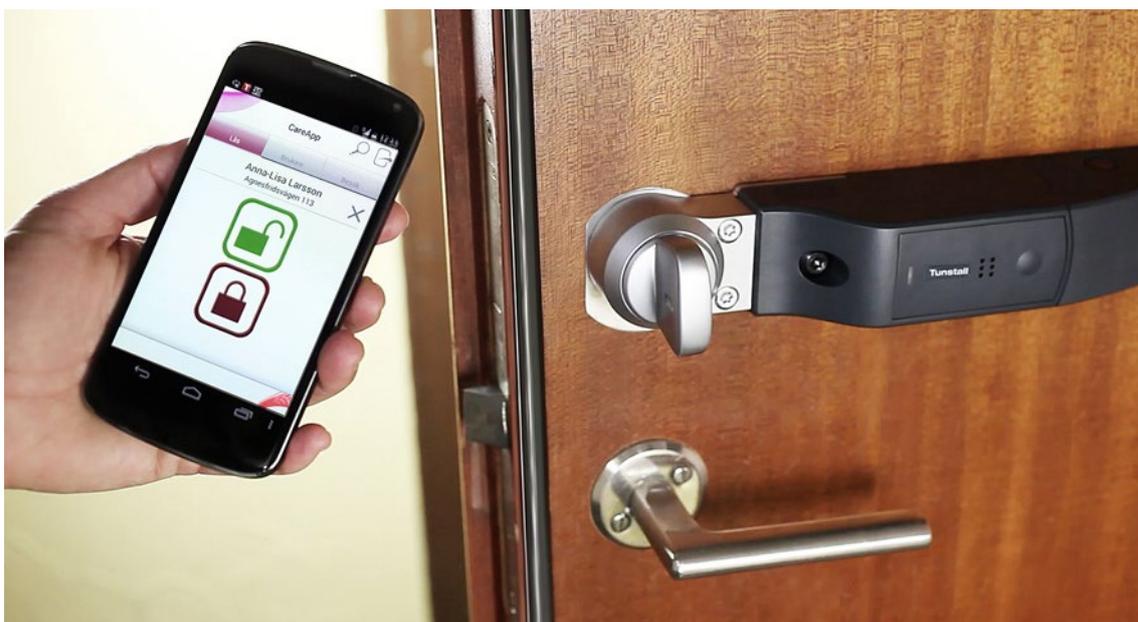
Con frecuencia, es necesario realizar visitas a domicilio durante la noche. En las zonas rurales de Suecia, esto puede significar que los cuidadores tienen que desplazarse grandes distancias en la oscuridad. A muchas personas ancianas y frágiles dichas visitas les resultan molestas, porque se despiertan cuando los cuidadores entran en sus hogares, lo cual es contraproducente, ya que uno de los principales motivos de las visitas nocturnas es garantizar la seguridad y el descanso nocturno del cliente.

La instalación de cámaras en los hogares reduce la necesidad de realizar desplazamientos y las molestias innecesarias para el cliente. Además, pasar menos tiempo al volante beneficia al medio ambiente y significa más tiempo para la asistencia a los pacientes. Por ejemplo, la introducción de 34 cámaras se tradujo, en conjunto, en 551 km menos (el equivalente a 9 h y 12 min de tiempo de trabajo ahorrado) de conducción por noche para los cuidadores de la región.

«Los usuarios que han probado esta cámara no sienten que estén siendo vigilados. La cámara se activa solo durante la noche y en los momentos que el usuario y el personal hayan acordado.»

Linnéa Hamrin

Directora de asistencia domiciliaria en Örnsköldsvik



El proyecto instaló sistemas de cerraduras sin llave para que los proveedores de asistencia domiciliaria pudieran abrir las puertas de los clientes a través de una aplicación segura.

Alta tecnología para una asistencia de alta calidad

El proyecto IMPROVE también abordó el problema de la incontinencia, que no es infrecuente entre sus clientes de edad avanzada. Se centró en el uso de un dispositivo sensorial que detecta patrones de micción y permite elaborar planes individuales. El sistema del proyecto hace un seguimiento de los patrones durante un período de evaluación de 72 horas y gracias a sus datos precisos, superiores a los registros manuales, los cuidadores pueden tomar decisiones más informadas para sus pacientes.

La asistencia recibida por los pacientes mejoró aún más gracias al uso de tecnologías que permiten a los cuidadores comunicarse con sus clientes a distancia. Estas tecnologías ahorran tiempo y reducen la necesidad de desplazarse –lo cual beneficia tanto al paciente como al cuidador– y fueron aplicadas por los siete municipios que participaron en el proyecto. Además, se están elaborando planes para la introducción de servicios de atención a distancia a mayor escala, así como en el hospital local.

«Al trabajar juntos evitamos que haya que “volver a inventar la rueda”, es decir, que cada municipio tenga que hacerlo todo. Uno puede empezar y convertirse en un experto y compartir sus conocimientos con el resto».

Madeleine Blusi
Coordinadora del proyecto

Efectos de largo alcance

El proyecto forma parte de una iniciativa más amplia para potenciar los conocimientos y las capacidades de innovación en cinco regiones más, aparte de Västernorrland. Su éxito en el desarrollo de servicios públicos basados en la tecnología supone una valiosa

contribución a esta iniciativa. Estos nuevos servicios aportan beneficios demostrables tanto para el cuidador como para el paciente.

Otras regiones también podrían disfrutar de estos beneficios reproduciendo la novedosa metodología de IMPROVE. El equipo del proyecto reitera el valor de asignar defensores y, sobre todo, el valor de dedicar tiempo a encontrar a la persona adecuada, aunque el proceso resulte largo.

El proyecto también ha demostrado los beneficios del trabajo conjunto de los municipios para evitar duplicar los esfuerzos. Un mensaje importante es que no todos los municipios tienen que hacerlo todo.

El proyecto está en marcha y la red de defensores que ha creado seguirá funcionando tras su finalización. La coordinadora del proyecto subraya que, a través de esta red, se seguirán introduciendo otros avances tecnológicos para elevar aún más el nivel de los servicios de asistencia a los pacientes.

Nombre del proyecto	IMPROVE (Involving the coMmunity to co-PROduce public serVicEs)
Tipo de beneficiario	Asociación de autoridades locales
Período	2015-2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 179 971 EUR • Programa para la Periferia Septentrional y el Ártico (NPA), financiado en el marco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): 116 981 EUR • Asociación de autoridades locales de Västernorrland: 62 990 EUR
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • http://improve.interreg-npa.eu • http://www.kfyn.se/
Contacto	Madeleine.blusi@kfyn.se

Seguridad de los ancianos en sus hogares en Finlandia

La mayoría de los accidentes que sufren las personas de edad avanzada se producen en el hogar. El proyecto «Seguridad en casa» (KAT 2) aborda este problema con un sistema de información sobre riesgos para mejorar la seguridad en el hogar.

El proyecto KAT 2 está estableciendo una red de agentes para crear un sistema de información con el fin de gestionar los riesgos domésticos en las zonas rurales. Integra a profesionales de la salud y trabajadores sociales en la región finlandesa de Karelia del Sur.

El proyecto incitó a los profesionales de los servicios sanitarios, sociales y de emergencia a desarrollar una mejor cooperación y modelos basados en redes para gestionar su contribución. Una actuación coordinada para

hacer frente a los peligros domésticos es esencial para reducir la carga de los servicios de emergencia.

«A partir de 2020, una de cada tres personas de Karelia del Sur tendrá más de 65 años».

Plan de bienestar de Karelia del Sur, 2017-2021

Las iniciativas para impulsar los servicios de salud suelen considerarse un feudo reservado al Ministerio de Sanidad. El programa de desarrollo rural (PDR) finlandés respaldó



© KAT (Kotona Asumisen Turvallisuuksia)

Una combinación inteligente de proyección social y tecnología digital ayuda a los distintos proveedores de servicios de asistencia a coordinarse, gracias a lo cual los ancianos pueden vivir más tiempo en sus propias casas.

el proyecto en el contexto de una reforma general de los servicios sociales y de salud nacionales que ofrece nuevas oportunidades y retos para la prestación de servicios en las zonas rurales. KAT 2 ha demostrado que los servicios inteligentes pueden contribuir de manera decisiva a la transformación de las zonas rurales poco pobladas.

El proyecto ha sido un éxito gracias a una combinación de componentes sociales y digitales. El nuevo modelo de trabajo en red se diseñó en consulta con las partes interesadas de una amplia variedad de sectores, tanto privados como públicos, que participaron en reuniones y talleres. La red seguirá funcionando una vez finalizado el proyecto actual y se mantendrán resultados fundamentales tales como una plataforma digital en línea para compartir información sobre los riesgos en el hogar.

Al involucrar a las personas de edad avanzada en el proyecto desde el principio, había que garantizar que contaban con la alfabetización digital necesaria para realizar aportaciones. La superación de los límites administrativos fue un aspecto especialmente innovador del proyecto.

«Las nuevas herramientas de seguridad en el hogar reducirán sus preocupaciones a la mitad y le permitirán seguir viviendo en su hogar el máximo tiempo posible».

Kristiina Kapulainen
Directora del proyecto

El principal resultado fue el desarrollo de un nuevo modelo de planificación –un modelo que incluye la participación directa de los ancianos– que les permite vivir en sus casas durante más tiempo. KAT 2 no solo reduce el coste de la prestación de asistencia, sino que también mejora el bienestar social.

Nombre del proyecto	Seguridad en el hogar (KAT 2)
Tipo de beneficiario	Público: distrito social y sanitario de Karelia del Sur
Período	2017-2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 290 648 EUR • Contribución del Feader: 122 072 EUR • Contribución nacional: 127 885 EUR • Contribución regional: 40 691 EUR
Medida del PDR	Medida 7.1: Planes y estudios de viabilidad para el desarrollo de los pueblos y servicios básicos
Información complementaria	http://www.kotonaasumisenturvallisuus.fi/
Contacto	kristiina.kapulainen@eksote.fi

3. Educación y formación

«Inteligente» significa pensar más allá del pueblo en sí. Esto se aplica especialmente a los servicios educativos y formativos. La tecnología está permitiendo que las comunidades rurales puedan acceder a los resultados de las investigaciones pertinentes como nunca antes lo habían hecho. La economía digital también plantea retos que no se pueden ignorar.

Uno de los motivos que siempre han impulsado a los jóvenes a abandonar las zonas rurales es la búsqueda de mejores oportunidades de educación y formación. Si posteriormente encuentran trabajo, puede que nunca vuelvan a vivir en sus pueblos.

Si bien los pueblos inteligentes no intentan competir con las consagradas universidades de Oxford, la Sorbona o Bolonia, están atentos y preparados para aprovechar las nuevas oportunidades que brinda la tecnología. Ahora, los profesores están en mejores condiciones de diseñar y mejorar los servicios educativos y formativos que desean ofrecer. Un enfoque abierto significa que las zonas rurales pueden acceder a distancia a centros de excelencia académica.

Vídeo a la carta, transmisión dentro de la red, acceso a los últimos materiales del curso..., las posibilidades de la educación a distancia siguen creciendo y son cada vez más impresionantes. Los profesionales del desarrollo rural están aprovechando estas posibilidades para dar acceso a información de alta calidad a la que antes solo se podía acceder en un centro urbano.

Para aquellas personas que desean desarrollar sus conocimientos ambientales o sus competencias de mercadotecnia pero no disponen de tiempo –como los agricultores– la educación facilitada por la tecnología puede permitirles acceder a la información adecuada en el momento oportuno. En otras palabras, en el momento que más les convenga durante su jornada. Una ventaja adicional es que el estudiante no tiene que desplazarse para acceder a los servicios formativos.

Véase en la página 13 cómo 10 000 agricultores austriacos están aprovechando los cursos de formación digital.

Aunque la tecnología puede ser la impulsora de la aparición de nuevos canales para la educación y la formación, también tiene importancia por sí misma. Europa está avanzando con determinación con su estrategia de mercado único digital ⁽¹⁾. El objetivo consiste en crear una economía digital en la que se

garantice la libre circulación de bienes, personas, servicios, capital y datos, y en la que los ciudadanos y las empresas puedan acceder sin problemas y de forma equitativa a bienes y servicios en línea, independientemente de su nacionalidad y ubicación. La estrategia podría aportar 415 000 millones de euros a la economía europea, fomentando el empleo, el crecimiento, la competencia, la inversión y la innovación.

¿Está preparada la economía rural para el mercado único digital? La política de desarrollo rural ya apoya los esfuerzos para mejorar las competencias digitales. La educación y la formación seguirán siendo un componente esencial de la transformación digital de las zonas rurales. Es necesario que participen todos los sectores de la economía. Todos los tipos de empresas rurales, desde la agricultura hasta el turismo, pasando por la fabricación, pueden beneficiarse de ello, pero precisan de las competencias necesarias para prosperar en la economía digital.

Un proyecto Leader de Francia acompaña a las empresas locales a lo largo del proceso de transición digital para ayudarlas a identificar nuevas oportunidades y mercados; véase la página 14.



⁽¹⁾ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en>

Formación en línea para agricultores que no disponen de tiempo en Austria

10 000 agricultores se han beneficiado de los cursos de formación digital impartidos por Ländliches Fortbildungsinstitut (LFI), que pertenece a la Cámara de agricultura austriaca. El amplio alcance de los cursos evitó innumerables horas de desplazamientos a los centros educativos y el perjuicio ambiental que ello conlleva.

Las posibilidades de ofrecer formación en línea aumentan a medida que el acceso a internet de banda ancha se extiende en las zonas rurales. En el marco del proyecto «Educación para agricultores basada en internet», el LFI elaboró breves cursos en línea sobre temas como la cumplimentación de formularios de solicitud en línea, la renovación de la certificación fitosanitaria y la implantación de medidas agroambientales. También se cubrieron otros ámbitos como la higiene y las alergias, las zonas alpinas, la mercadotecnia directa, la actualización de los sistemas informáticos, la transmisión en directo y los medios sociales de comunicación.

Una característica destacada de los cursos que los participantes apreciaron especialmente fue que estuvieran disponibles en línea. Esto significa que los estudiantes pueden realizar los cursos en cualquier lugar y en cualquier momento, por lo tanto, no tienen que desplazarse. Este método resultó muy popular. Uno de cada cinco de los 50 000 agricultores que participan en los programas agroambientales de Austria ha participado en estos cursos.

«Los cursos fueron una solución muy práctica para ofrecer una educación de calidad en las zonas rurales.»

Gerald Pfabigan

Jefe de proyecto, Cámara de agricultura

El proyecto estimó que la impartición de los cursos por vía digital a sus 10 000 usuarios ahorró 1,5 millones de kilómetros de desplazamientos en coche. Los agricultores suelen trabajar muchas horas y vivir en zonas remotas, y por lo general no tienen tiempo para recorrer largas distancias. Los cursos en línea solo duran unas horas y se pueden hacer (y pausar) en cualquier momento.

«Es estupendo que los cursos sean fáciles de entender e interactivos.»

Eva Hauenschild
Ganadera lechera

El legado a largo plazo es una plataforma de aprendizaje electrónico que los agricultores aún utilizan. A los agricultores jóvenes en particular les entusiasma la idea de usar tecnologías modernas para lograr una mayor eficacia y eficiencia. Pero el aprendizaje electrónico debería ser para todos, y el proyecto destacó la importancia de definir claramente el grupo destinatario y adaptar la formación en consecuencia. Los organizadores del proyecto hacen hincapié en que sus cursos consiguieron llegar a un público amplio, al elaborar ofertas formativas útiles para los agricultores de toda Austria y no limitadas a regiones específicas.



Los cursos web a la carta para agricultores consiguieron llegar a un público amplio.

El beneficiario del proyecto sigue añadiendo nuevos cursos incluso después de haberse terminado la financiación. Por ejemplo, para los agricultores ecológicos, está ofreciendo un curso sobre la adquisición de semillas, fertilizantes, productos fitosanitarios orgánicos y piensos para animales.

Puede incluso decirse que el proyecto ha impulsado la introducción de internet de banda ancha en las zonas rurales. Cuando los agricultores experimentaron los beneficios del aprendizaje electrónico, empezaron a presionar para obtener un mejor acceso a internet.

Nombre del proyecto	Educación para agricultores a través de internet
Tipo de beneficiario	Cámara de agricultura austriaca, Departamento de educación rural continua (Ländliches Fortbildungsinstitut, LFI)
Período	2015-2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 245 313 EUR • Contribución del Feader: 196 250 EUR • Contribución nacional o regional: 49 063 EUR
Medida del PDR	Medida 1: Transferencia de conocimientos y actividades de información
Información complementaria	http://elearning.lfi.at
Contacto	g.pfabigan@lk-oe.at

Una escuela para la transición digital en Dordoña, Francia

Un proyecto Leader ha acompañado a las empresas locales a lo largo del proceso de transición digital. La formación está ayudando a los empresarios a definir estrategias digitales coherentes y a detectar nuevas oportunidades y mercados.

La creación de empleo y el desarrollo económico siempre han sido prioridades de la estrategia Leader para la región de Dordoña, Francia. El apoyo de Leader ayudó a crear un curso web personalizado de 1 a 10 días de duración para las empresas locales, facilitándoles las herramientas necesarias para sacar provecho de la economía digital.

La Asociación Web de Bergerac (WAB) es una «escuela web» que enseña a las empresas locales a diseñar estrategias eficaces que incorporan aspectos digitales en sus actividades, en sus comunicaciones y en su estrategia de mercadotecnia. Fue la promotora del proyecto para el grupo de acción local (GAL) «Pays de Bergerac», que pretendía cubrir la demanda de formación digital para pequeñas empresas ubicadas en la localidad de Bergerac y sus alrededores.

Evaluación de la situación

Para dar a conocer la iniciativa, se invitó a realizar un cuestionario en línea a unas 2 000 empresas de la zona de Dordoña, 1 200 de ellas ubicadas en la zona del GAL. La encuesta se llevó a cabo en asociación con el departamento de empleo del gobierno local. Constaba de cuatro categorías de preguntas principales relativas a: a) la percepción de las herramientas digitales; b) los equipos y el presupuesto destinados a las herramientas digitales; c) las necesidades digitales, y d) los retos.

Los resultados revelaron que poco más de la mitad de las empresas considera que las herramientas digitales

representen una oportunidad de crecimiento empresarial y usa los medios sociales de comunicación para promover y publicitar sus empresas. Más del 80 % tiene presencia en internet, pero tan solo un 42 % cuenta con una estrategia digital formal y solo un 28 % dispone de un presupuesto específico para el desarrollo digital.

La encuesta en línea también evaluó la disposición de las pequeñas empresas rurales a participar en la iniciativa. Más de la mitad dijeron que les gustaría mejorar sus herramientas actuales, pero casi tres cuartas partes dijeron carecer de tiempo para llevar a cabo la transición digital.

La WAB ofreció entonces tres auditorías digitales gratuitas. Estas consistían en una entrevista de dos horas de duración con el director de la empresa, tras la cual se elaboraba un informe personalizado sobre el nivel de preparación digital de la empresa, tanto en términos de calidad de sus equipos como en términos de competencias. La auditoría también evaluó los beneficios y los costes de la transición digital para la empresa a nivel individual. Participaron unas 120 empresas de la zona del GAL, que están aplicando las principales recomendaciones que recibieron.

«En base a nuestras auditorías de empresas rurales, en su mayoría pequeñas, nos dimos cuenta de que, en términos de uso digital, Dordoña va ligeramente rezagada, aunque el nivel en cuanto a equipamiento es bastante bueno.»

Alban Brettes
Director de la WAB



© La WAB

La «hoja de ruta digital» de la WAB para las empresas locales incluía cursos adaptados individualmente sobre competencias digitales.

Hoja de ruta digital

Tras la auditoría digital, cada director de empresa entrevistado podía inscribirse en una ruta formativa individual coordinada por la WAB. La «hoja de ruta digital» consistía en un curso adaptado individualmente, seleccionado entre 30 cursos de formación profesional sobre competencias digitales. En total 48 directores aprovecharon esta oportunidad en el marco del proyecto.

La WAB también ofrece información sobre los programas de financiación pública disponibles para la inversión digital. Además, el proyecto derivó en la creación de una alianza de empresarios, en un espacio de cotrabajo financiado por Leader.

Para los que desean ir más allá, en marzo de 2017, la WAB presentó un nuevo módulo de formación de 700 horas en el aula y 168 horas de instrucción *in situ*, destinado a cualquier persona mayor de 16 años interesada en desarrollar sus competencias informáticas. Esta formación certificada es muy práctica, pues permite a las empresas aplicar fácilmente las soluciones digitales que se enseñan. Si bien no forma parte de Leader, la formación en la WAB –un agente de formación y aprendizaje registrado– se subvenciona en el marco de los programas de aprendizaje y formación profesional del gobierno.

La transición digital tiene el potencial de dar un nuevo ímpetu a la zona de Bergerac. El proyecto ha desarrollado las competencias digitales entre las pequeñas empresas rurales y tiene una ambición mayor: hacer de Bergerac una «ciudad digital».

«En un sector que evoluciona tan rápido, las competencias pedagógicas tienen que mantenerse a punto. Como Bergerac está a tan solo una hora y media en tren de Burdeos, puede atraer a instructores cualificados para participar en la iniciativa».

Katalin Kolosy
Experto de desarrollo rural

Nombre del proyecto	Asociación Web de Bergerac, WAB (escuela digital para la transición digital)
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local «Pays de Bergerac»
Período	2015-2016
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 61 864 EUR • Contribución del Feader: 30 932 EUR • Contribución nacional o regional: 30 932 EUR
Medida del PDR	M19: Leader
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.la-wab.fr/ • http://www.pays-de-bergerac.com/le-pays/programme-leader/groupe-action-locale/index.asp
Contacto	contact@la-wab.fr

4. Movilidad y logística

La baja densidad de población y las grandes distancias son parte integrante de la vida en el campo. El movimiento de personas y bienes plantea un reto constante, reto que se ha intensificado debido a los recortes en los sistemas de transporte público desde la crisis financiera. Además, los problemas relacionados con la movilidad tienden a ser transversales, trascendiendo a otros aspectos y empeorando la calidad de vida en las zonas rurales.

Gracias a los avances tecnológicos, ahora muchas funciones logísticas se pueden llevar a cabo a distancia. Esto puede ser un arma de doble filo para las zonas rurales. Por un lado, los habitantes de estas zonas pueden obtener un mejor acceso a bienes y servicios que normalmente no están disponibles, pero, por otro lado, esto puede suponer el fin para las tiendas locales, incapaces de competir con rivales más grandes y que se encuentran lejos, que ofrecen una mayor variedad de productos y servicios y que han ampliado su zona de actuación.

Para las comunidades más aisladas, el problema de la movilidad puede ser aún más serio. Los servicios de transporte público pueden ser limitados o inexistentes. O peor aún, los proveedores de servicios pueden simplemente retirarse y negarse a dar servicio a zonas con una población menguante y pocas posibilidades de crecimiento. Una estrategia consiste en responder utilizando las tecnologías digitales cuando sea conveniente, es decir, cuando añadan valor.

El proyecto francés que se muestra en la página 17 está trabajando para impulsar los servicios de transporte y la solidaridad de la comunidad gracias a una aplicación para teléfonos inteligentes diseñada específicamente a tal efecto.

El planteamiento de los pueblos inteligentes consiste en unir a la comunidad, definir objetivos comunes y utilizar la tecnología disponible para conciliar mejor la oferta y la demanda. El resultado es un mejor uso de los recursos, ya sea mediante el uso compartido de coches o en materia de logística, con lo cual se alcanza una masa crítica al agrupar la demanda, permitiendo así la distribución de productos en zonas remotas y a poblaciones vulnerables.

Construir nuevas formas de cooperación y alianzas es la esencia del concepto de los pueblos inteligentes. Corresponde a los propios agentes –ya sean agricultores, municipios o agentes del sector privado o de la sociedad civil– identificar las oportunidades y poner en marcha el cambio.

La iniciativa española, La Exclusiva, está aportando muchos beneficios socioeconómicos junto con los pedidos semanales que realizan sus clientes, véase la página 18.



Autostop organizado para mejorar la movilidad rural en Francia

«Rezo Pouce» es un proyecto financiado en el marco de Leader que aborda los problemas de movilidad en las zonas rurales ofreciendo una forma segura y gratuita de compartir vehículo en trayectos cortos entre lugares estratégicos.

En muchas zonas rurales remotas, el transporte público es infrecuente o inexistente, y el coche puede ser la única opción para desplazarse. El proyecto Rezo Pouce ha conferido una nueva finalidad a una antigua tradición para estimular la movilidad local y mejorar la cohesión social. Permite el uso compartido de los coches en puntos de autostop designados. Los usuarios registrados pueden obtener transporte para ir y volver de los destinos que elijan. Este proyecto ofrece una solución práctica para el primer o el último tramo de un viaje, que suelen ser problemáticos, por ejemplo, ir o volver de una estación de ferrocarril.

Para registrarse en este servicio gratuito, los usuarios, que deben ser mayores de 16 años, simplemente tienen que presentar una copia de su documento de identidad y firmar la carta de Rezo Pouce. Los conductores, que también deben registrarse, reciben pegatinas para los parabrisas para indicar que pertenecen al programa, y los pasajeros reciben una insignia especial.

Los costes administrativos son cubiertos por las localidades participantes y no se cargan a los usuarios. El programa de movilidad se financia dentro de los objetivos de ahorro de energía y movilidad «blanda». La cuota de suscripción para el municipio se basa en el número de usuarios registrados del programa. Para los municipios con una población comprendida entre 10 000 y 25 000 habitantes, la cuota oscila entre 7 500 y 3 000 euros para dos años. A cambio, la empresa social responsable de Rezo Pouce facilita el despliegue y proporciona asistencia técnica y coordinación, así como formación a la persona responsable en el municipio encargado de supervisar el programa.

Expansión continua

El programa ha tenido una amplia aceptación en zonas rurales y semirurales de Francia, como las de las regiones de Île-de-France, Bretaña y Nueva Aquitania, donde está funcionando. El número de trayectos compartidos se triplica cada año y ya participan más de 1 500 municipios.

El GAL «Grand Pic Saint-Loup» ⁽¹⁾ de Occitania, en el sur de Francia, fue uno de los primeros en adoptar Rezo Pouce. El programa fue implantado por el GAL en 2015, como parte de su plan de movilidad local. Cubre 36 municipios rurales con más de 125 paradas.

La empresa social responsable de Rezo Pouce organiza sesiones formativas que reúnen a representantes de las autoridades locales para informarles sobre todos los



© Rezo Pouce

El proyecto de uso compartido de coches Rezo Pouce se está difundiendo por Francia como forma inteligente de estimular la movilidad local.

aspectos del programa. El objetivo es ampliar aún más el alcance del proyecto. A tal efecto, el proyecto se ha asociado con el Grupo Transdev, un importante agente del sector del transporte mundial, y con la fundación Macif, organización que apoya la innovación social, para desarrollar una aplicación que facilita el registro de nuevos usuarios en el servicio y que pone en contacto a quienes buscan y ofrecen transporte.

La aplicación registra los patrones de uso, lo cual permite ajustar los puntos de recogida conforme a la demanda. Alrededor de tres cuartas partes de los viajes realizados en el marco de Rezo Pouce han sido de menos de 10 km, lo que subraya el carácter local del proyecto. Los jóvenes sin permiso de conducir son el principal grupo de usuarios.

Nombre del proyecto	Rezo Pouce
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2010 — en curso
Financiación	GAL «Grand Pic Saint-Loup» Rezo Pouce Las actividades fueron cofinanciadas en el marco de Leader: 15 214 EUR de un total de 23 771 EUR
Medida del PDR	M19: Leader
Información complementaria	• http://www.rezopouce.fr/
Contacto	• b.rozes@rezopouce.fr • a.jean@rezopouce.fr

(1) <http://www.cc-grandpicsaintloup.fr/RezoPouce.html>

Prestación de servicios en regiones poco pobladas de España

La provincia española de Soria ha sufrido una intensa despoblación durante el último siglo. La iniciativa «La Exclusiva» pretende frenar este declive a largo plazo mejorando la calidad de vida de los que permanecen en la zona, especialmente de los ancianos, que representan un gran porcentaje de la población.

La desaceleración económica de España ha puesto a prueba la prestación de servicios rurales. Los efectos afectan principalmente los ancianos, que representan una parte considerable de la población de las zonas rurales y que, en general, tienen menos movilidad. En Soria el problema es especialmente grave: hay más personas de 80-90 años que niños menores de 10.

Dos de cada tres pueblos de la provincia tienen menos de 100 habitantes, y las cifras siguen mermando. Para el pequeño comercio, este es un entorno sumamente difícil. Sin embargo, La Exclusiva es una empresa privada que ofrece algo diferente. Se centra en la «logística social» como forma de ayudar a los residentes a permanecer en las regiones poco pobladas y de crear nuevas oportunidades de empleo.

Logística social

Los empresarios detrás de La Exclusiva gestionaban individualmente cinco tiendas que vendían una serie de productos en diversos pueblos de la provincia. La despoblación sufrida año tras año estaba afectando negativamente a sus ingresos. En lugar de aceptar lo que

parecía un declive inevitable de sus negocios, aunaron fuerzas para crear una empresa social. El objetivo de la nueva iniciativa consistía en permitir la prestación continuada de servicios minoristas en zonas rurales remotas. La incipiente empresa utilizó el espacio de cotrabajo local «El Hueco» para reducir gastos.

Inicialmente, su objetivo era dar acceso a productos básicos, tales como alimentos y medicamentos, a los residentes de las zonas más remotas. Al unir recursos, esta iniciativa financiada con fondos privados garantiza que los clientes no tengan que pagar un precio adicional por el reparto a domicilio. Gracias al modelo de reparto a domicilio, se ahorra tiempo y se gana en comodidad. El contacto semanal en persona también ofrece una importante oportunidad de socialización, especialmente para algunos clientes de edad avanzada.

Antes de lanzar el servicio, La Exclusiva llevó a cabo un sondeo para determinar si habría suficientes clientes para que el negocio fuera viable. Al llegar a la conclusión de que había suficiente demanda, abrió cuatro rutas de suministro nuevas en la provincia de Soria, gracias a las



© La Exclusiva

Este proyecto social y empresarial está consiguiendo mantener los servicios minoristas en regiones poco pobladas y creando nuevas oportunidades de empleo.



La Exclusiva ha ampliado la variedad de servicios que ofrece para incluir servicios de electrónica, jardinería, lavandería y limpieza en seco.

cuales un total de 518 pueblos y unas 10 000 familias se benefician de los repartos semanales.

La iniciativa social y empresarial ha sido todo un éxito y ha conseguido ampliar enormemente la variedad de servicios que ofrece. Por ejemplo, ahora ofrece servicios electrónicos y de comunicación, farmacia, biblioteca, lavandería y limpieza en seco, fontanería, jardinería, comprobación de las facturas de electricidad, restauración, y venta de productos orgánicos y mobiliario.

La Exclusiva ha creado dos nuevos puestos de trabajo a tiempo completo y tres puestos a tiempo parcial. En su tercer aniversario, La Exclusiva abrió una segunda oficina para empezar a suministrar productos y prestar servicios en la provincia vecina de Burgos. Allí, sus tres rutas de suministro dan servicio a 78 pueblos y 1 000 familias más. Los clientes pueden hacer pedidos enviando un mensaje por correo electrónico o WhatsApp, así como por teléfono o en el punto de entrega.

«Creo que habrá vida en los pueblos, habrá personas, habrá comidas populares y habrá gente».

Victoria Tortosa Vicente
Directora de La Exclusiva

Una iniciativa gratificante

No solo quienes viven en Soria han notado los beneficios del proyecto. La Exclusiva ha recibido cuatro premios por sus esfuerzos por estimular la economía rural y luchar contra la despoblación, y fue seleccionada como una de las 10 mejores empresas sociales jóvenes por la Universidad Europea de Madrid. Además, el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha reconocido la labor de innovación de La Exclusiva relativa a las mujeres del entorno rural.

Un factor clave para el éxito de la iniciativa fue el apoyo que recibió de tres socios de inversión. Estos socios donaron una pequeña cantidad de dinero y ayudaron a diseñar el plan de crecimiento, supervisando con regularidad los avances y reinvertiendo a medida que la

empresa iba creciendo. El impacto social de La Exclusiva se evalúa cada seis meses.

El siguiente paso es seguir aumentando la base de clientes de la empresa, dirigiéndose a restaurantes y centros asistenciales. También pretende aumentar su oferta de servicios para incluir servicios inmobiliarios y de enfermería para la tercera edad.

Entretanto, se sigue trabajando para repoblar las zonas rurales: sus promotores forman parte de un proyecto *Interreg* en esta zona con socios en la Laponia finlandesa, en Brandeburgo, Alemania, y en Castilla y León, España.

«La Exclusiva es mucho más que una empresa social: da esperanza a las personas de edad avanzada, ya que les permite seguir viviendo en los pueblos donde crecieron y donde tienen todos sus recuerdos».

Frederic Guallar

Becario en el espacio de cotrabajo El Hueco

Por último, el proyecto ofrece una buena muestra de los beneficios que se pueden conseguir ampliando los servicios de logística en las zonas rurales. Este método podría reproducirse fácilmente en otras zonas afectadas por el descenso de la población. La combinación de objetivos sociales, espíritu empresarial y últimas tecnologías de La Exclusiva es un buen ejemplo de los valores de los pueblos inteligentes.

Nombre del proyecto	La Exclusiva
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2013 — en curso
Financiación	Financiación privada: 3 000 EUR
Información complementaria	http://www.laexclusiva.org/
Contacto	info@laexclusiva.org

5. Energía

La transición hacia una economía hipocarbónica goza de reconocimiento por ser esencial para la prosperidad futura de la Unión Europea en el contexto del cambio climático global y de unos recursos naturales limitados. Las zonas rurales contienen la mayor parte de estos recursos y están demostrando que están preparadas para contribuir a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Hacer que la energía sea más segura, asequible y sostenible es una de las diez prioridades políticas de la Comisión Europea. En Europa hay pueblos que están llevando a cabo proyectos destinados a ahorrar energía, producir energía renovable y crear servicios de transporte sostenibles.

Los pueblos inteligentes no solo pretenden limitar los efectos del cambio climático y el deterioro medioambiental, sino que además desean desarrollar todo el potencial de las zonas rurales en la transición a una economía circular hipocarbónica. En las zonas rurales que poseen un capital social sólido existen pruebas de inversión comunitaria directa en activos locales estratégicos tales como la energía, la banda ancha y el transporte. Dicha inversión recurre a fuentes de financiación y mano de obra comunitarias, y los fondos excedentarios generados por estos activos se reinvierten en otras actividades económicas y sociales.

Cuando los marcos nacionales en materia de energía apoyan la producción descentralizada de energía y la propiedad local, hay un gran potencial de producción de energía centrada en la comunidad. Ya hay varios miles de cooperativas de energía renovable en Europa dedicadas a la producción de energía, operaciones de red, supervisión y ahorro energéticos y uso compartido de coches eléctricos.

En tales casos, las comunidades interesadas tienen que analizar las alternativas técnicas y establecer un plan de negocio viable. En la mayoría de los casos se necesitará asesoramiento externo. Si un proyecto energético se planifica correctamente y se lleva a cabo con éxito, las comunidades locales pueden recoger los beneficios.

Véase el ejemplo de Escocia, Reino Unido, en la página 21, que muestra cómo un proyecto comunitario financiado colectivamente está generando energía renovable con beneficios que repercuten en la comunidad local.

La escala de los proyectos varía en función del contexto local específico. En el sector de la energía comunitaria, los proyectos pueden ir desde iniciativas de barrios a pequeña escala, como el proyecto «Energy Lucioles» en Bretaña, Francia, para instalar 150 m² de paneles solares en un edificio público, hasta proyectos mucho más grandes, como la transformación de la isla danesa de Samsø (con una población de 4 000 habitantes) en un exportador de energía renovable neto y neutro en cuanto a emisiones de carbono.

Los programas de desarrollo rural (PDR) están apoyando la transición hacia una economía hipocarbónica. Las medidas de los PDR pueden prestar apoyo en forma de asesoramiento y formación (M1 y M2), desarrollo empresarial (M6), forestación y gestión de bosques (M8 y M15), apoyo a la inversión (M4) y servicios básicos y renovación de pueblos (M7). La medida de aplicación y cooperación de Leader (M19) también se puede utilizar como catalizador para apoyar iniciativas de pueblos inteligentes en toda una región.

El proyecto de cooperación español de Leader «ENFOCC», que se muestra en la página 22, está consiguiendo cambiar la mentalidad para aumentar la eficiencia energética y el uso de biomasa.

Los siguientes efectos generales son al menos tan importantes como el ahorro directo de carbono que muchas de estas iniciativas están consiguiendo: sensibilización, cohesión social, creación de medios de subsistencia locales y retención de la riqueza en las economías locales, así como el sentimiento de empoderamiento que se hace patente al trabajar juntos para lograr el cambio.



Restauración de una central hidroeléctrica para generar fondos comunitarios en Escocia, Reino Unido

A través de un proyecto comunitario, financiado principalmente a través de microfinanciación colectiva, se renovó una central hidroeléctrica en un parque nacional. En la actualidad, la central está generando energía renovable que se vende a la red, y los beneficios se destinan a promover la sostenibilidad de la comunidad.

La idea de restaurar una central hidroeléctrica abandonada fue de un miembro de la Fundación de Desarrollo Comunitario de Braemar, que representa a una comunidad de 450 personas en Aberdeenshire, Reino Unido. Tras haber tenido problemas para obtener un préstamo bancario para financiar la empresa, la fundación intentó algo distinto. Recurrió, con éxito, a la microfinanciación colectiva para financiar el proyecto. Se creó una empresa de beneficio comunitario, Braemar Community Hydro Ltd., para gestionar el proyecto.

Además, la empresa gestiona un fondo de beneficio comunitario. Se espera que la central hidroeléctrica genere más de medio millón de euros para el fondo durante su vida útil. Los primeros fondos estuvieron disponibles en 2017. Los ingresos del proyecto se generan a partir de tarifas reguladas que cubren el suministro de energía a un importante proveedor de energía eléctrica. Las tarifas reguladas permiten generar energía a partir de distintas fuentes renovables como la energía eólica, la energía solar o el biogás, al proporcionar un precio basado en el coste para la electricidad suministrada a la red.

Las personas que contribuyeron a través de la iniciativa de microfinanciación colectiva están obteniendo un rendimiento de sus inversiones. Además de los pagos de intereses, los préstamos de los acreedores se habrán devuelto en 20 años. También hay planes para prolongar, posiblemente, el proyecto unos 20 años más, sabiendo que los ingresos se reducirán, ya que las tarifas reguladas se habrán terminado para entonces. Dichas tarifas se suelen diseñar para ir reduciéndose con el tiempo para adaptarse a los cambios tecnológicos y fomentarlos.

«La propiedad comunitaria de la tierra ofrece una ventaja clara con respecto a las largas y complicadas negociaciones de arrendamiento con terratenientes para sistemas como este.»

Nick Mardall

Responsable de desarrollo a tiempo parcial,
Braemar Community Hydro Ltd

Los responsables del proyecto afirman que su éxito se basó en buscar ayuda profesional siempre que fuera necesario. La iniciativa también aprovechó las competencias de los miembros de la comunidad. Para la gente de Braemar, el proyecto ha supuesto un intenso proceso de aprendizaje, pero al acceder al asesoramiento adecuado, la antigua central hidroeléctrica está generando de nuevo energía renovable en beneficio del medio ambiente y de la comunidad, algo que enorgullece a la comunidad.



© Braemar Community Hydro Ltd.

Gracias a la microfinanciación colectiva, una antigua central hidroeléctrica vuelve a generar energía renovable, y esta vez sus beneficios redundan en la comunidad local.

«No aceptes un no por respuesta y haz uso de todas las capacidades de tu comunidad.»

Alastair Hubbard

Presidente, Braemar Community Hydro Ltd

Nombre del proyecto	Braemar Community Hydro Ltd
Tipo de beneficiario	Empresa comercial
Período	De 2011 a 2036
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 946 000 EUR • Cantidad obtenida mediante microfinanciación colectiva: 795 000 EUR • Préstamo: 117 000 EUR • Subvención de viabilidad de Braemar Community Hydro Ltd: 11 333 EUR • Parque Nacional de Cairngorms: 11 333 EUR • Proyecto de desarrollo Deeside Donside: 11 333 EUR
Información complementaria	http://braemarihydro.org.uk
Contacto	Alastair.hubbard@gmail.com

elaborar planes de gestión que ya han generado ahorros energéticos de 250 000 euros. Además, una empresa privada ha comunicado una reducción de 8 000 euros en sus costes energéticos anuales.

Utilizando la herramienta EneGest, el proyecto también calculó la huella de carbono de ocho productos agroalimentarios –desde productos lácteos hasta aceite de oliva virgen extra– en las zonas que cooperaban. Estos productores pudieron analizar el ciclo de vida de sus procesos de fabricación y, por lo tanto, adoptar medidas para reducir su huella y posteriormente compartir sus experiencias en conferencias y reuniones.

Biomasa y gestión sostenible

En el marco del segundo capítulo del proyecto, ENFOCC impartió tres cursos sobre la instalación de calderas de biomasa. Los cursos cubrieron ámbitos como el abastecimiento sostenible y la certificación, es decir, la etiqueta ELFOCAT para la madera obtenida de manera sostenible. Posteriormente se comprobaron las emisiones de trece calderas como preparación para una iniciativa de seguimiento del cambio climático en Cataluña.

Durante los próximos cuatro años, en la región se instalarán más calderas de biomasa a través de otro proyecto, «BM-CAT». El proyecto también organizó una visita al parque industrial de Berga para mejorar los conocimientos sobre la bioenergía. Estas acciones permitieron redactar dos directrices técnicas en materia de biomasa.

Además, para prestar un mayor apoyo a las prácticas forestales sostenibles, se llevaron a cabo tres iniciativas piloto para evaluar la viabilidad del pastoreo en superficies forestales como medida de gestión. Asimismo, se celebraron sesiones técnicas para fomentar una actitud positiva con respecto a la gestión sostenible del ganado y la recuperación de tierras de pastoreo.

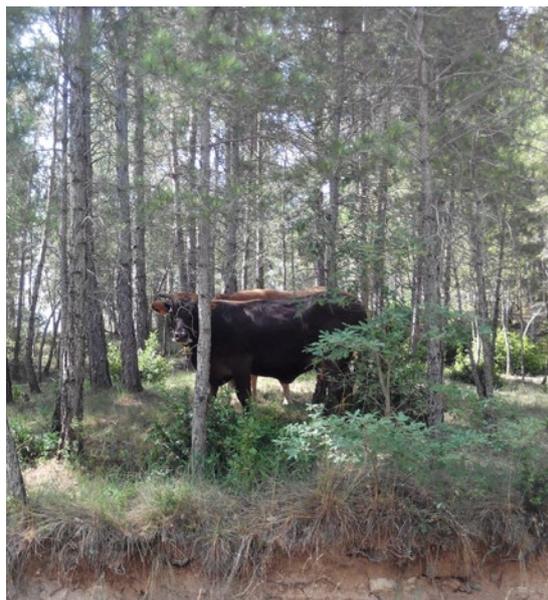
Otros logros notables fueron un estudio de las soluciones energéticas en pequeñas localidades rurales y pueblos y el desarrollo de una metodología para calcular la huella de carbono de los actos organizados por los GAL.

«Muchas empresas han ahorrado mucho dinero al recibir formación sobre responsabilidad energética, a pesar de las reservas iniciales.»

Eduard Paredes Victori
Director del GAL «Ripollès Ges Bisaura»

Legado a largo plazo

Las actividades de ENFOCC proseguirán en un proyecto de cooperación transnacional de seguimiento con los GAL franceses, «Territorio resiliente». Este proyecto abordará el concepto de «huella ecológica», una extensión de la huella de carbono que incluye los efectos para el agua y para la sociedad. Se centrará específicamente en fomentar la transición al uso de energía sostenible en



Las iniciativas piloto evaluaron la viabilidad del pastoreo como forma de sustentar las prácticas forestales sostenibles.

© ENFOCC

uno de los municipios cubiertos por el proyecto anterior. En el marco del ENFOCC se ha evaluado la viabilidad de la transición a una flota de vehículos eléctricos para el transporte público, y se ha recomendado dicha transición para un municipio local.

Si bien ENFOCC se ejecutó durante un período de dos años, su legado seguirá vigente a largo plazo. El alcance total de sus efectos se apreciará con el tiempo. Está desafiando la mentalidad de los administradores locales y de los directores de empresas. Por lo tanto, las iniciativas de seguimiento son muy necesarias para continuar el proceso de cambio y aprovechar el impulso ya generado por ENFOCC y su proyecto predecesor. Los pueblos inteligentes se toman muy en serio la sostenibilidad y la seguridad energética. El planteamiento de ENFOCC está implantando buenos hábitos.

Nombre del proyecto	ENFOCC (Energia Forest i Canvi Climàtic)
Tipo de beneficiario	GAL
Período	2016-2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 469 181 EUR • Contribución del Feader: 201 748 EUR • Contribución nacional o regional: 267 433 EUR
Medida del PDR	M19: Leader
Información complementaria	http://www.ripollesgesbisaura.org/
Contacto	eif@ripollesgesbisaura.org

6. Ecosistemas digitales

Los pueblos inteligentes mantienen y mejoran la prestación de distintos servicios en las zonas rurales. Centros empresariales, servicios sanitarios, producción de energía..., las iniciativas comunitarias están aportando beneficios a sus pueblos y contribuyendo a la economía digital europea. Un buen conocimiento del ecosistema digital es la mejor garantía de éxito a largo plazo.

La brecha digital del entorno rural depende de tres elementos fundamentales: infraestructura de banda ancha, disponibilidad de servicios digitales y alfabetización digital de los residentes. Para obtener el resultado deseado y poder prestar servicios sostenibles, es necesario que estén presentes los tres elementos.

El debate político suele centrarse en las redes de acceso de próxima generación (NGA), lo cual es comprensible. El 80 % de los hogares de la UE tiene acceso a dichas redes de banda ancha rápida, pero esta cifra cae al 47 % en las zonas rurales.

Véase el efecto transformador de la banda ancha en un pueblo de montaña portugués anteriormente desconectado en la página 25.

El efecto de la banda ancha ultrarrápida en las zonas remotas puede ser profundo, especialmente cuando hay un marcado contraste con la situación anterior. Hace que aumente la alfabetización digital y da impulso a una amplia variedad de servicios locales. No obstante, una conectividad ultrarrápida no es indispensable para el éxito.

Aunque pasar de no tener ninguna conexión a internet a una conectividad de alta velocidad es bastante extremo, la mayoría de las zonas rurales se encontrarán en un término medio. Un mensaje clave de los profesionales del desarrollo rural es que los pueblos inteligentes no se quedan de brazos cruzados esperando hasta tener una infraestructura digital óptima.

Los proyectos de mayor éxito desarrollan una estrategia que abarca todo su ecosistema digital para apoyar una transformación digital sostenible. El ecosistema digital hace referencia a los agentes de la comunidad, a los servicios necesarios, a la plataforma técnica para la prestación de los servicios y a la infraestructura subyacente que se utiliza.

Para aprovechar al máximo el ecosistema digital, es necesaria la planificación en una fase temprana. Los resultados suelen ser mejores cuando toda la comunidad participa. Puede utilizarse un enfoque de «laboratorio viviente» para conocer las impresiones locales y conseguir una innovación sostenible y viable. Los «laboratorios vivientes» facilitan el desarrollo de prototipos, talleres de innovación y soluciones conjuntas. Además, facilitan un entorno en el que los posibles socios del sector pueden explorar sus soluciones rápidamente, haciendo que los usuarios finales se involucren.

El proyecto alemán «Pueblos digitales» utilizó un enfoque de «laboratorio viviente» para desarrollar y prestar servicios centrados en el usuario, véase la página 26.

La consideración del ecosistema digital guía los procesos de creación conjunta, exploración, experimentación y evaluación de ideas innovadoras. Mantiene las ideas conectadas con la realidad y, por lo tanto, les brinda mejores posibilidades de éxito a largo plazo.



Conexión de un pueblo remoto en Portugal

El pueblo de montaña portugués de Sabugueiro, situado en el parque natural de Serra da Estrela, ha experimentado una transformación digital. Ahora es un ejemplo con diversas innovaciones digitales que mejoran los servicios y el entorno y aumentan la participación de la comunidad.

El primer reto consistió en conectar el pueblo, el más alto del país. Los cables de fibra óptica más cercanos estaban a 7 km. La Fundación Vodafone, una entidad sin ánimo de lucro creada por Vodafone en Portugal, decidió probar la viabilidad de la digitalización del pueblo. Trabajó con el municipio para involucrar a los residentes, proporcionó los fondos e instaló los cables, incluidos los 5 km adicionales de cables necesarios para conectar los hogares, las tiendas locales y otros edificios del pueblo. Se instalaron en total unos 400 puntos de acceso, y 9 familias desfavorecidas recibieron ordenadores y un paquete de servicios digitales que incluía televisión, internet y conexión telefónica.

Aunque los vecinos se mostraron algo reticentes al principio, su actitud cambió rápidamente gracias al nuevo sentimiento de compromiso que la conectividad fomentó. Muchos residentes, en especial las personas mayores, no tenían ningún tipo de experiencia con internet, pero ahora disfrutaban de esa recién descubierta conexión con el «mundo exterior».

Una conexión a internet más rápida también permitió la prestación de nuevos servicios, como las revisiones médicas a distancia. Los 39 residentes de la residencia de ancianos del pueblo y 18 hogares están utilizando un sistema de seguimiento, «Intellicare», que comprueba digitalmente la presión arterial y los niveles de glucemia. La seguridad de los vecinos también ha mejorado gracias a la instalación de 24 farolas LED de bajo consumo en el pueblo.

«El proyecto potencia los beneficios de las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida de las personas.»

Célia Gonçalves
Coordinadora técnica,
Ayuntamiento de Seia

Eficiencia energética

Una segunda prioridad importante del proyecto «Pueblo de montaña inteligente» es el ahorro de energía. Los dispositivos de seguimiento proporcionan información sobre la cantidad de energía que se consume en tiempo real. Gracias a ello, los hábitos de consumo de energía de 40 hogares y de la residencia de ancianos están mejorando. Además, se ha iniciado un servicio de taxi ecológico consistente en dos vehículos eléctricos para reducir las emisiones de carbono de la zona y ofrecer mayor movilidad a las personas con vulnerabilidades sociales y necesidades sanitarias.



© Sabugueiro Aldeia Inteligente

La mejora de la infraestructura digital fue el motor que impulsó una serie de nuevos servicios rurales.

Aunque el proyecto no forma parte de una iniciativa de mayor envergadura, ha inspirado otros esfuerzos, como la creación de un servicio de asesoramiento sobre ahorro de energía por parte del Ayuntamiento de Seia, destinado a los habitantes de todo el municipio. Este servicio ofrece asesoramiento para reducir el consumo en las facturas de energía de los hogares.

«La conectividad es un catalizador para todas las demás dimensiones del éxito. Creo que es una iniciativa excelente.»

José Mendes

Vicesecretario de Estado y Medio Ambiente

Nombre del proyecto	Pueblo de montaña inteligente
Tipo de beneficiario	Autoridad local
Período	2016 — en curso
Financiación	Financiación privada: 300 000 EUR
Información complementaria	http://cm-seia.pt/
Contacto	gai@cm-seia.pt

Implantación del ecosistema digital en Alemania

El proyecto «Pueblos digitales» está adaptando algunos de los conceptos de las ciudades inteligentes a las zonas rurales. Está actuando a un nivel de todo el ecosistema digital desde el cual se pueden prestar una serie de servicios rurales. Se están poniendo en marcha nuevas formas de distribuir productos locales, de comunicarse, de probar soluciones de movilidad y de implantar servicios de administración electrónica.

La región alemana de Renania-Palatinado tiene muchas zonas rurales y abarca más de 2 000 pueblos. El gobierno regional se asoció con el Instituto Fraunhofer de Ingeniería de Software Experimental (IESE), pionero a la hora de generar y respaldar ideas con perspectiva de futuro, con el fin de estudiar y desarrollar soluciones para integrar la movilidad y la logística con tecnologías inteligentes y aportar así un valor añadido para la población y los negocios locales.

Unidad digital

La fase inicial del proyecto «Pueblos digitales» consistió en seleccionar tres zonas de demostración. Se estableció un proceso de concurso que hacía hincapié en el suministro local de bienes y servicios y nuevas formas de participación voluntaria. Un jurado independiente eligió a los ganadores.

El objetivo de «Pueblos digitales» es reforzar el sentimiento de unidad en la comunidad local, facilitando nuevas formas de participación voluntaria y mejorando el suministro local de bienes y servicios.

El proyecto aplica un enfoque de «laboratorio viviente». Desde el principio, se exploraron ideas de soluciones digitales con los residentes y otras partes interesadas, mucho antes de que se propusiera ninguna de las consiguientes aplicaciones para móviles o sitios web, como el mercado en línea que ahora ofrece entregas locales o el portal de noticias locales.

El proyecto también ha tenido en cuenta la creación de una plataforma digital adecuada desde la cual se pueden desarrollar los servicios digitales. De esta forma se pueden conectar muchos servicios distintos, desde servicios de movilidad y comunicaciones hasta el suministro local de productos y servicios educativos.

«El objetivo del proyecto consiste en demostrar en la práctica que la interconexión inteligente de distintos ámbitos puede ayudar a los residentes jóvenes y ancianos de las zonas rurales al crear un entorno atractivo en un contexto de cambio demográfico.»

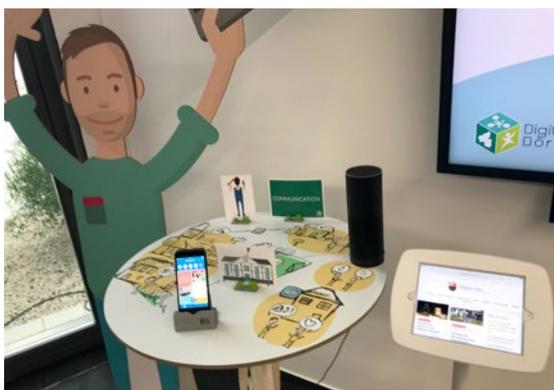
Roger Lewentz

Secretario de Interior, municipio de Renania-Palatinado



© Digitale Dörfer

El objetivo de «Pueblos Digitales» es reforzar la cohesión social. El especial énfasis puesto en las consultas públicas pretende conseguir que los servicios desarrollados cuenten con participación de la comunidad.



Los nuevos servicios incluyen un portal de noticias locales, un mercado en línea para los proveedores de servicios locales y una aplicación para gestionar el reparto voluntario de paquetes.

La investigación sobre zonas rurales inteligentes llevada a cabo por el IESE Fraunhofer se centra en la creación de ecosistemas digitales. Así, el proyecto permite al instituto, en colaboración con el gobierno regional y las partes interesadas locales, probar una serie de servicios digitales. Ha producido una serie de prototipos que se ajustan para responder con más precisión a las necesidades de los residentes locales.

Muchos servicios ya están en marcha. Un ejemplo es el portal de noticias locales en línea «DorfNews», en el que se pueden comunicar noticias y eventos de manera rápida y sencilla. Los residentes, los representantes de clubes o los directores de empresas utilizan el sitio para compartir información sobre horarios de apertura, acontecimientos y otros asuntos de interés. Únicamente tienen que introducir sus noticias en un sistema de gestión de contenidos y los editores del municipio publican los artículos con un simple clic.

También se ha creado una aplicación de comunicación local para la región. «DorfFunk» permite a los residentes compartir sus noticias, anunciar sus necesidades o simplemente charlar con otros miembros de la comunidad. Otros servicios incluyen «BestellBar», un mercado en línea para vendedores y proveedores de servicios locales. El servicio permite a los residentes hacer pedidos en línea para encargar productos de las tiendas locales y utilizar la aplicación «LieferBar», también creada en el marco del proyecto, para recibir los paquetes.

«La aplicación DorfFunk es un éxito. Es fácil de usar y sofisticada.»

Lars Denzer
Residente local

Ampliación del alcance del proyecto

Desde el punto de vista de la comunicación, el hecho de que se pueda llegar a 3 000 residentes de una comunidad rural con un único mensaje es claramente un beneficio importante. La acogida que los servicios han tenido hasta la fecha resulta alentadora: más de 500 usuarios descargaron la aplicación de comunicación en

las dos primeras semanas tras su lanzamiento. Para una zona que no está densamente poblada y que reúne a tan solo 15 000 residentes, estas cifras son estimulantes, y siguen aumentando.

Además, 35 vendedores locales están utilizando la aplicación del mercado digital, que cuenta con más de 1 500 productos que se pueden adquirir en línea. Durante un período de prueba de tres meses se vendieron más de 800 artículos.

El concepto digital depende en gran medida de la implicación de la comunidad local, y unos 700 residentes ya se han registrado para entregar paquetes a sus vecinos de forma voluntaria. Esta buena vecindad no solo mejora el espíritu de la comunidad, sino que también resuelve problemas prácticos muy reales para las personas con movilidad reducida o con agendas apretadas que no pueden recoger los paquetes. Además, a través de estas entregas se han creado nuevos contactos sociales.

Los servicios digitales desarrollados por el proyecto se están ofreciendo ahora a una comunidad más amplia. Otros pueblos pueden participar haciendo una pequeña contribución a los costes técnicos de explotación. Los coordinadores del proyecto afirman que lo que más les enorgullece es que esta posibilidad se esté adoptando en otras zonas, lo que reafirma la decisión de comenzar con tres zonas piloto y crecer a partir de ahí.

«Con el proyecto "Pueblos digitales" hemos elegido el camino adecuado para mejorar la vida en las zonas rurales con soluciones digitales.»

Randolf Stich

Secretario de Estado de Renania-Palatinado

Nombre del proyecto	Pueblos digitales (Digitale Dörfer)
Tipo de beneficiario	Municipios locales
Período	De 2015 a 2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total: 4 360 400 EUR • Gobierno regional de Renania-Palatinado: 2 280 200 EUR • Fraunhofer IESE: 2 080 200 EUR
Información complementaria	http://www.iese.fraunhofer.de/
Contacto	steffen.hess@iese.fraunhofer.de

FOLLETOS ANTERIORES DE EJEMPLOS DE PROYECTOS DEL FEADER

Pueden encontrarse más ejemplos inspiradores de proyectos de desarrollo rural financiados por el Feader en ediciones anteriores del Folleto de ejemplos de proyectos del Feader. En cada edición se destacan ejemplos de proyectos realizados con éxito en relación con aspectos concretos del desarrollo rural.

Estas publicaciones están disponibles en la sección «Publicaciones» de la página web de la REDR en <https://enrd.ec.europa.eu>

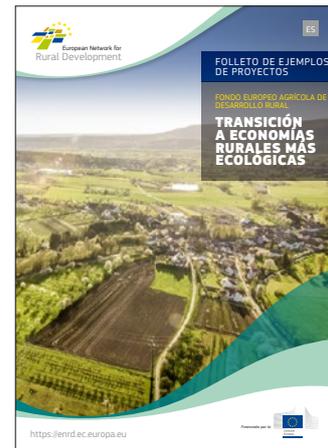
Economías rurales eficientes en el uso de recursos



Apoyo a las empresas rurales



Transición a economías rurales más ecológicas



Integración de migrantes y refugiados



Zonas rurales inteligentes y competitivas



Prioridades de desarrollo rural para el periodo 2014-2020



Ejemplos de proyectos del Feader 2007-2013



Inclusión social



Servicios medioambientales



OTRAS PUBLICACIONES DE LA REDR

Manténgase informado sobre las últimas noticias, opiniones y avances en materia de desarrollo rural en Europa leyendo las distintas publicaciones de la REDR.

Estas están disponibles en la sección «Publicaciones» de <https://enrd.ec.europa.eu> o mediante suscripción enviando un correo electrónico a subscribe@enrd.eu.

BOLETÍN INFORMATIVO

Todas las noticias sobre el desarrollo rural en Europa, directamente en su bandeja de entrada una vez al mes. El boletín informativo de la REDR proporciona breves síntesis de problemas emergentes, temas de actualidad, noticias y acontecimientos relacionados con el desarrollo rural en Europa.

LA REVISTA DE LA REDR (RURAL CONNECTIONS)

Rural Connections es la revista sobre creación de redes de la REDR. Ofrece opiniones de particulares y organizaciones sobre temas importantes del desarrollo rural, así como historias y perfiles de proyectos y de agentes del desarrollo rural. Además, la revista mantiene informados a los lectores sobre las novedades en materia de desarrollo rural en toda Europa. Se publica dos veces al año en seis lenguas de la UE (inglés, francés, alemán, español, italiano y polaco)

REVISTA RURAL DE LA UE

La *Revista rural de la UE* es la publicación temática más importante de la REDR. Presenta los últimos conocimientos y noticias sobre un tema concreto de interés para el desarrollo rural en Europa. Los temas abarcan desde el emprendimiento rural y la calidad alimentaria hasta el cambio climático y la inclusión social. Se publica dos veces al año en seis lenguas de la UE (inglés, francés, alemán, español, italiano y polaco)

Nº 26 – PUEBLOS
INTELIGENTES REVITALIZAR
LOS SERVICIOS RURALES



Nº 25 – EFICIENCIA EN
EL USO DE LOS RECURSOS



Nº 24 – REIMAGINAR
LAS OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO QUE OFRECE
EL MUNDO RURAL



CÓMO OBTENER LAS PUBLICACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

Publicaciones gratuitas:

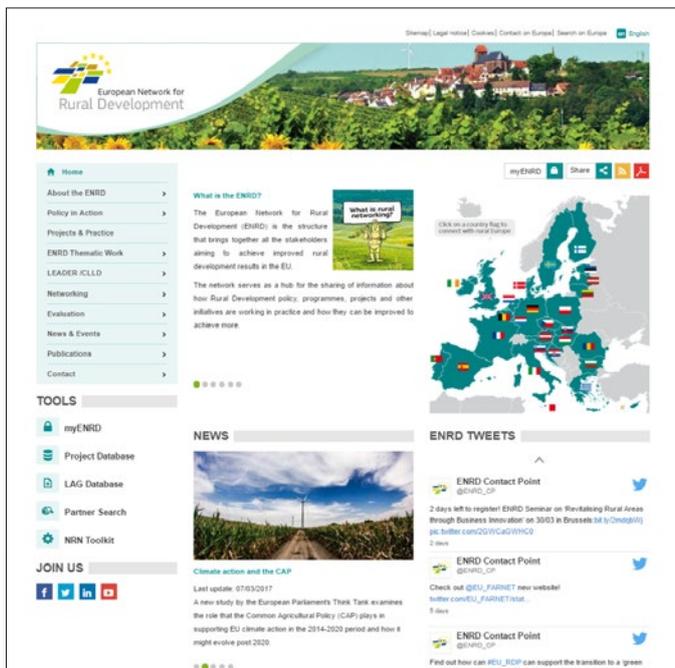
- Un único ejemplar:
A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).
- Varios ejemplares/pósteres/mapas:
En las representaciones de la Unión Europea (http://ec.europa.eu/represent_es.htm),
en las delegaciones en terceros países (http://eeas.europa.eu/delegations/index_es.htm)
o contactando con Europe Direct a través de http://europa.eu/europedirect/index_es.htm
o del teléfono 00 800 6 7 8 9 10 11 (gratuito en toda la Unión Europea) (*).

(*). Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

Publicaciones de pago:

- A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).

La REDR en línea



Dele a me gusta a la página web de Facebook de la REDR



Siga la cuenta @ENRD_CP en Twitter



Vea los videos del canal EURural en Youtube



Únase al grupo de debate de la REDR en LinkedIn



ENRD Contact Point
Rue de la Loi/Wetstraat, 38 (bte 4)
1040 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 2 801 38 00
info@enrd.eu



Oficina de Publicaciones

<https://enrd.ec.europa.eu>

