



European Network for
Rural Development

ES

FOLLETO DE EJEMPLOS DE PROYECTOS

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

LOS JÓVENES RURALES COMO LÍDERES DE CAMBIO

<https://enrd.ec.europa.eu>

Financiado por la



Red Europea de Desarrollo Rural

La Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es el eje que conecta a las partes interesadas en el desarrollo rural de toda la Unión Europea (UE). La REDR contribuye a la ejecución efectiva de los programas de desarrollo rural (PDR) de los Estados miembros a través del desarrollo e intercambio de conocimientos, así al facilitar el intercambio de información y la cooperación en toda la Europa rural.

Cada Estado miembro ha creado su propia Red Rural Nacional (RRN) en la que se integran las organizaciones y administraciones que participan en el desarrollo rural. A escala de la UE, la REDR respalda la interconexión de estas RRN, administraciones nacionales y organizaciones europeas.

Para más información, visite el sitio web de la REDR (<https://enrd.ec.europa.eu>).

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader)

Este folleto de ejemplos de proyectos Feader forma parte de una serie de publicaciones de la REDR que contribuyen a estimular el intercambio de información. Cada edición de la publicación presenta diferentes tipos de proyectos que han sido cofinanciados por los PDR con cargo al Feader.

Las ediciones anteriores del folleto de ejemplos de proyectos Feader se pueden descargar desde la sección «Publicaciones» del sitio web de la REDR⁽¹⁾. La recopilación de buenas prácticas y proyectos de la REDR⁽²⁾ contiene otros muchos ejemplos de la ayuda prestada por el Feader a iniciativas de desarrollo rural.

⁽¹⁾ https://enrd.ec.europa.eu/publications/search_es

⁽²⁾ https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice_es

Manuscrito original finalizado en mayo de 2022

1.ª edición

Las opiniones expresadas solo comprometen a su(s) autor(es) y no pueden considerarse una posición oficial de la Comisión Europea.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2022

© Unión Europea, 2022

Reutilización autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica. La política de reutilización de los documentos de la Comisión Europea se rige por la Decisión 2011/833/UE de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39). Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la Unión Europea, podrá ser necesario solicitar la autorización directamente de los respectivos titulares de derechos.

Print: ISBN 978-92-76-52929-3 ISSN 2529-4962

doi:10.2762/324015

KF-AP-22-001-ES-C

PDF: ISBN 978-92-76-52927-9 ISSN 2529-5020

doi:10.2762/907923

KF-AP-22-001-ES-N

Directora editorial: Antonia Gámez Moreno, jefa de unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

Directora: Elena Di Federico, directora de publicaciones, punto de contacto de la REDR.

Agradecimientos

Principales colaboradores: Susan Grieve, Kaley Hart, Tim Hudson, Alex Papakonstantinou, Alistair Prior, Sandro Angiolini, Pedro Brosei, Gema Carmona García, CIAP — Francia, María Coto Sauras, Zuzana Dvořáková, Sara Josefa Herrero Rodríguez, Irena Křížová, Agata Markuszewska, Anna Parizán, Amandine Soury Matej Štepec.

Maquetación: CommUnity for Europe.

Fotografía de la cubierta © Adobe Stock

Índice



1. Nuevas ideas y enfoques empresariales

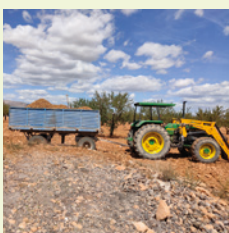
Página 4

Creación de una quesería en la Hungría rural

Joven agricultora eslovena invierte en apicultura

Lavandia: Una empresa socialmente comprometida en la Chequia rural

Empresa emergente de una joven agricultora en la Guayana Francesa



2. Nuevos enfoques de sostenibilidad medioambiental

Página 10

Una joven agricultora italiana «se ecologiza»

Ayuda agroambiental a un joven agricultor español

Moda sostenible como impulso a la Polonia rural

Promoción de la agricultura biodinámica en Eslovenia



3. Nuevas generaciones

Página 16

Una entrada «feliz» en la agricultura francesa

Creación de una red de espacios test agrarios en España

Revitalizar el sector de la hostelería en la Alemania rural

Capacitación de los jóvenes en las zonas rurales de Luxemburgo a través del programa Leader



Introducción

Europa necesita la visión, el compromiso y la participación de todos los jóvenes para construir un futuro mejor, que sea más ecológico, inclusivo y digital⁽¹⁾. En palabras de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen: «Nuestra Unión debe tener un alma y una visión que les lleguen [a los jóvenes]»⁽²⁾. La UE se esfuerza por ofrecer a los jóvenes más y mejores oportunidades para crear el futuro de Europa y que 2022 sea el Año Europeo de la Juventud es algo más que una medida simbólica.

La juventud rural puede aportar ideas, inspiración y energía para imaginar, crear y aprovechar oportunidades para conseguir unas zonas rurales más fuertes, conectadas, resilientes y prósperas. En el presente folleto de ejemplos de proyectos del Feader se muestra cómo los programas de desarrollo rural (PDR) han acompañado a la juventud rural y apoyado sus ideas innovadoras, su compromiso y su participación. Las iniciativas existentes pueden inspirar nuevas acciones en el marco de los nuevos planes estratégicos de la PAC.

La Estrategia de la UE para la Juventud 2019-2027 pretende que los jóvenes participen y se conviertan en ciudadanos activos involucrados en la democracia y la sociedad.⁽³⁾ La Estrategia se centra en tres ámbitos principales de actuación: «involucrar», «conectar» y «capacitar», y ha establecido once Metas de la Juventud Europea⁽⁴⁾. La meta n.º 6 es «Impulsar a la juventud rural»: crear condiciones que permitan a los jóvenes aprovechar su potencial en las zonas rurales y garantizar la igualdad para las personas jóvenes en entornos urbanos y rurales.

Los objetivos específicos de esta Meta de la Juventud Europea incluyen garantizar que los jóvenes de las zonas rurales dispongan de infraestructuras adecuadas, puestos de trabajo sostenibles y de alta calidad y oportunidades para una educación de alta calidad; asegurar la descentralización de las actividades por, para y con los jóvenes a fin de apoyar su inclusión y beneficiar a las comunidades locales; y permitir la participación activa en los procesos de toma de decisiones. Otros objetivos importantes son establecer una imagen positiva de las zonas rurales y asegurar la protección de las tradiciones rurales.

(1) https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_21_5226

(2) Ibidem

(3) https://europa.eu/youth/strategy_es

(4) https://youth-goals.eu/wp-content/uploads/YouthGoalsHandout_spanish.pdf



Estos ámbitos coinciden básicamente con los señalados por la REDR en sus trabajos anteriores sobre inclusión social⁽⁵⁾, juventud y relevo generacional⁽⁶⁾, dinamizar las zonas rurales⁽⁷⁾ y, más recientemente, la Visión rural para 2040⁽⁸⁾. En los diálogos con las partes interesadas de la Europa rural se establecieron los cambios graduales necesarios para subsanar las carencias existentes y avanzar hacia unas zonas rurales más fuertes, conectadas, resilientes y prósperas⁽⁹⁾, destacando al mismo tiempo el papel de los jóvenes para que dichos cambios se hagan realidad.

Como declaró la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, «aunque preocupados por el futuro, [los jóvenes] están decididos a mejorarlo»⁽¹⁰⁾. En esta edición del folleto presentamos doce ejemplos de proyectos financiados por el Feader que han permitido a jóvenes de zonas rurales hacer realidad sus ideas, sueños y aspiraciones para transformar y mejorar el lugar en el que viven.

La sección 1 muestra cómo jóvenes agricultores y emprendedores rurales utilizan su creatividad y

entusiasmo para desarrollar o innovar actividades económicas, y la sección 2 cómo pueden combinar sostenibilidad económica y medioambiental. En estos proyectos, son personas jóvenes (en su mayoría mujeres) quienes asumen el liderazgo con el apoyo de la política de desarrollo rural, que les proporciona las herramientas necesarias para llevar a cabo sus iniciativas. La sección 3 presenta iniciativas que permiten poner a prueba nuevas ideas de emprendimiento antes de llevarlas a la práctica en el mercado y fomentan el relevo generacional en las economías rurales.

Los proyectos incluidos en esta publicación son una fuente de inspiración para los jóvenes rurales de toda Europa y cabe esperar que estimulen nuevas iniciativas de éxito que se desarrollarán con el apoyo de los planes estratégicos de la PAC. En las ediciones anteriores de este folleto del Feader se describen otros proyectos dirigidos por jóvenes de zonas rurales, especialmente en los titulados «Los jóvenes y el relevo generacional»⁽¹¹⁾ y «Dinamizar las zonas rurales»⁽¹²⁾.

El equipo del punto de contacto de la REDR

(5) https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/social-inclusion/enrd-resources_es

(6) https://enrd.ec.europa.eu/publications/eafrd-projects-brochure-youth-and-generational-renewal_es

(7) https://enrd.ec.europa.eu/publications/eafrd-projects-brochure-vibrant-rural-areas_es

(8) https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/long-term-rural-vision_es

(9) Los restos, oportunidades y cambios graduales se resumen en el informe Rural Voices [«Voces rurales», documento en inglés], https://enrd.ec.europa.eu/publications/rural-voices_es

(10) https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_21_5226

(11) https://enrd.ec.europa.eu/publications/eafrd-projects-brochure-youth-and-generational-renewal_es

(12) https://enrd.ec.europa.eu/publications/eafrd-projects-brochure-vibrant-rural-areas_es

1. Nuevas ideas y enfoques empresariales

Con su creatividad y entusiasmo, los jóvenes de las zonas rurales pueden contribuir a que se cumplan las ambiciones de la Visión para las zonas rurales de la UE iniciando nuevas actividades económicas que creen empleo local.

El desarrollo de cadenas de suministro cortas contribuye a que las actividades agroalimentarias sean más sostenibles y resilientes, a diversificar las economías rurales y a salvaguardar las tradiciones locales. Los jóvenes agricultores y emprendedores rurales suelen estar en la vanguardia de las iniciativas que impulsan y renuevan las actividades tradicionales basadas en la tierra, y los PDR han proporcionado a los jóvenes de las zonas rurales el apoyo necesario para transformar sus ideas empresariales en negocios prósperos que sustentan la viabilidad y la vitalidad de las comunidades rurales.

En la página 5 se explica cómo una joven abogada húngara convirtió su afición por la fabricación de quesos en una empresa rural de éxito.

En la página 6 se cuenta la historia de una joven contable eslovena que dejó su empleo para hacerse cargo e impulsar el crecimiento de la actividad apícola tradicional de su familia.

La vitalidad de las comunidades rurales no depende únicamente de su rendimiento económico, sino que también está condicionada por el dinamismo de sus actividades culturales, su identidad, su cohesión y su inclusividad⁽¹⁾.

Así pues, la doble transición ecológica y digital en las zonas rurales también debe ser justa y tener en cuenta las necesidades de todos los ciudadanos de esas zonas, incluidos los pertenecientes a grupos desfavorecidos⁽²⁾.

Los PDR han capacitado a las personas que se encuentran en situaciones difíciles para liderar el desarrollo de empresas rurales más justas e inclusivas que mejoren el bienestar de las personas y refuercen las comunidades rurales.

Un agricultor checo discapacitado utilizó la financiación del PDR para desarrollar un entorno de trabajo y aprendizaje inclusivo (página 7).

Cerrar la brecha de género es fundamental para el conjunto de Europa y requiere abordar varias cuestiones, desde el aumento de la disponibilidad de los servicios básicos hasta el fomento del empleo femenino. Los PDR han ofrecido importantes oportunidades para abordar la brecha de género en el empleo, que es mayor en las zonas rurales que en las zonas urbanas⁽³⁾.

Pese a las dificultades de su entorno, una joven agricultora de la Guayana Francesa creó su propia empresa agrícola, gracias a lo cual pudo mantener a su familia (página 8).

(1) Red Europea de Desarrollo Rural, Informe Rural Voices [«Voces rurales», documento en inglés] https://enrd.ec.europa.eu/publications/rural-voices_es

(2) Comisión Europea, Plan de Acción Rural de la UE, https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/long-term-vision-rural-areas_en#eururalactionplan

(3) Comisión Europea, EU rural areas in numbers [«Las zonas rurales de la UE en cifras», documento en inglés], https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/long-term-vision-rural-areas/eu-rural-areas-numbers_en



Creación de una quesería en la Hungría rural

Gracias a los fondos del Feader y a su propia tenacidad, una joven ganadera convirtió su afición en una empresa rural viable y competitiva.

© Nóra Székely



El taller queso Pipitér, creado con financiación del FEADER, produce yogures naturales, mantequilla, nata agria, varios postres y más de 15 variedades de queso.

La abogada Nóra Székely solía elaborar queso por afición, con la leche de una vaca de su propiedad. Como su familia y amigos apreciaban y elogiaban sus productos, encontró una posible oportunidad de mercado en su pequeña ciudad natal de Orosháza (en el sudeste de Hungría), y se planteó solicitar la ayuda del PDR para convertir su pasión en un negocio.

En 2018, Nóra recibió una ayuda con cargo a la Medida 6 (Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas) del PDR húngaro para establecerse como joven ganadera. Esto le permitió modernizar el edificio de una antigua explotación que alquilaba a la familia de su marido y donde había instalado una fábrica de quesos con su propio dinero.

Las obras incluían la instalación de un sistema fotovoltaico que le permite cubrir el 50 % de las necesidades de electricidad de la explotación de manera sostenible. Los fondos obtenidos también se destinaron a la compra y cría de animales, así como a la adquisición de equipos para la fabricación de quesos.

Así fue como nació la quesería Pipitér y Nóra se convirtió en la primera productora de lácteos artesanales de Orosháza.

En 2019, Nóra obtuvo fondos adicionales con cargo a la Medida 4 (Inversión en activos físicos) del PDR. Esto le permitió instalar una cámara frigorífica y comprar equipos adicionales para la producción y venta de queso, incluido un refrigerador de leche de 1 000 litros, un compactador, dos cubas de cuajar queso, un calentador de agua solar de 300 litros y frigoríficos.

Además de producir leche, Nóra comenzó también a engordar toros y criar cabras y cerdos, obteniendo la certificación ecológica para estos últimos. El número de animales ha crecido de forma constante a través de compras y de la cría.

En la actualidad, la explotación produce y procesa semanalmente 2 500 litros de leche propia y podría duplicar su capacidad sin realizar nuevas inversiones en maquinaria en el caso de que aumentase la demanda. Recientemente, Nóra también ha comprado una cisterna de 1 000 litros para el transporte de leche.

La quesería Pipitér produce yogures naturales, mantequilla, nata agria, postres diversos y más de quince tipos de queso. Sus productos tienen una gran demanda en la zona y se venden directamente en la fábrica y en una pequeña tienda local. Las empresas de restauración locales han comenzado a comprar productos a esta explotación de forma habitual.

Actualmente, la quesería Pipitér emplea a seis personas: Nóra como directora de la empresa, una persona para administración, otra para ventas, otra para la producción de queso, otra para cuidar a los animales y una más para realizar labores de limpieza a tiempo parcial.

Una persona de la familia de Nóra estudia ingeniería alimentaria y ha empezado a trabajar en la empresa familiar, asumiendo la responsabilidad de las ventas. Este negocio familiar podría constituir un medio de vida para varias generaciones.

«Alimentos de calidad para una vida de calidad.»

Nóra Székely,
titular del proyecto



© Nóra Székely

Actualmente, el taller queso Pipitér da empleo a seis personas.

© Nóra Székely



Los productos de Pipitér se venden directamente en el taller y en una pequeña tienda local. Hay empresas locales de catering que compran productos de esta explotación agrícola con regularidad.

Nombre del proyecto	Establecimiento de una quesería
Tipo de beneficiario	Joven ganadera
Período	2019–2021
Financiación	Medida 4: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 40 983 euros • Contribución del Feader: 32 000 euros • Contribución nacional o regional: 8 000 euros • Contribución privada o propia: 983 euros Medida 6: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 118 441 euros • Contribución del Feader: 47 376 euros • Contribución nacional o regional: 11 844 euros • Contribución privada o propia: 59 221 euros
Medida del PDR	M04 – Inversión en activos físicos M06 – Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas
Información complementaria	https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/establishment-cheese-workshop_en
Contacto	szekelynora@outlook.hu

Joven agricultora eslovena invierte en apicultura

Una joven agricultora utilizó la ayuda al desarrollo rural para ampliar y diversificar la gama de productos y servicios ofrecidos por la explotación apícola de su familia.

La familia de Darja Šolar está especializada en apicultura desde hace más de 35 años. La granja Šolar se asegura de que las abejas vivan en un entorno natural puro, gracias a lo cual puede producir una gran variedad de productos apícolas de alta calidad. Esta granja es una de las pocas explotaciones apícolas del país que produce pan de especias tradicional.

Darja fue siempre una apasionada de las abejas, fascinada por su diligencia, perseverancia y fuerza. En 2018, tras doce años trabajando como contable, Darja decidió dejar su empleo y hacerse cargo de la explotación familiar en Laško (en el este de Eslovenia).

Darja intentó mejorar los resultados económicos y la competitividad de la empresa mejorando la calidad de los productos y potenciando la prestación de servicios.

La ayuda con cargo a la Medida 6 (Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas) del PDR esloveno le permitió comprar nuevos equipos apícolas, incluida una caldera de cera de abejas y un extractor de miel más grande. Darja utilizó su propio dinero para adquirir nuevas colmenas y restaurar la sala donde



© Adobe Stock

La financiación del FEADER ayudó a la propietaria del proyecto a hacer realidad su sueño: hacerse cargo de la explotación apícola familiar y mejorar su rendimiento comercial.

se extrae y almacena la miel. También instaló un colmenar aislado y compró equipos informáticos.

Cuando Darja se hizo cargo de la explotación, sus sesenta y dos colmenas producían tres variedades de miel en tres ubicaciones. En la actualidad, la explotación

cuenta con ciento treinta colmenas en siete ubicaciones y produce cinco variedades de miel. La producción ha aumentado de unos 600 kg a unas 2 toneladas al año.

La producción de pan de especias ha pasado de 150 a 450 kg y la «tarta de miel de Ema», que lleva el nombre de la primera hija de Darja, ha obtenido dos distintivos de calidad nacionales.

La explotación ha ampliado su gama de productos de abejas y miel y ofrece una serie de actividades, incluida la observación de las abejas mientras se descansa en una silla de masaje y se inhala aerosol de la colmena. El verdor del entorno tiene efectos positivos y calmantes para los visitantes. La explotación organiza talleres para todos los grupos de edad, como la fabricación de velas de cera, la producción de jabones y la elaboración de pan de especias tradicional. Una nueva tienda da la bienvenida a los clientes en un entorno agradable.

El número de visitas mensuales a la granja aumentó de cinco a veinticinco y se espera que las actividades de la explotación sigan incrementando los ingresos en los próximos años. Está previsto poner en marcha una tienda en línea que permita aumentar la clientela de Eslovenia y de otros lugares.

Darja continúa formándose, en particular como catadora de miel y maestra apicultora. Participa regularmente en ferias y actos locales y está estableciendo contactos con las organizaciones locales de turismo y cultura y con la Asociación Eslovena de Apicultores, a fin de desarrollar una oferta más sólida de servicios y productos que puedan atraer a más visitantes a Laško.

Nombre del proyecto	Darja Šolar: Una joven agricultora que invierte en apicultura
Tipo de beneficiario	Joven agricultora
Período	2016–2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 45 000 euros • Contribución del Feader: 33 750 euros • Contribución nacional o regional: 11 250 euros
Medida del PDR	M06 – Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/darja-solar-young-farmer-investing-beekeeping_en • https://www.facebook.com/cebelarstvolar/
Contacto	darja.solar@gmail.com

Lavandia: Una empresa socialmente comprometida en la Chequia rural

Un joven agricultor utilizó fondos del Feader para desarrollar su explotación ecológica de lavanda y ofrecer oportunidades de empleo a personas con discapacidad.

El agricultor Stanislav Bıza es el propietario de Lavandia, una explotación situada en la pintoresca región vitivinícola de Moravia Meridional, en Chequia. Esta explotación empezó a funcionar en 2014 y se ha especializado en el cultivo y la transformación de lavanda. La mayor parte de los trabajos (en particular, la escarda y el desmalezado) se realizaban a mano o con un tractor antiguo.

Stanislav, que va en silla de ruedas, quería que su negocio fuera más eficiente, creando al mismo tiempo nuevas oportunidades de empleo y formación para otras personas con discapacidad.

Gracias a la financiación obtenida con cargo a la Medida 6 (Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas) del PDR checo, Stanislav pudo adquirir maquinaria y equipo para procesar lavanda, en particular un tractor y una destiladora para obtener aceite de lavanda, una valiosa materia prima que puede someterse a transformación ulterior en la fábrica y es el producto clave de Lavandia.

La maquinaria y los equipos adquiridos hicieron

que el trabajo fuera menos exigente desde el punto de vista físico y abrieron nuevas posibilidades y oportunidades de empleo también para los trabajadores con discapacidad.

El aceite de lavanda producido en la explotación se transforma allí mismo para producir alimentos (como jarabes), cosméticos y productos textiles, como bolsas, cojines y almohadillas térmicas. Gracias a la alta calidad del aceite de lavanda, Stanislav ha podido establecer alianzas empresariales fructíferas con otros agricultores ecológicos de la región, así como con la marca de té ecológico Sonnentor, el fabricante de chocolate Herúfek y el torrefactor de café Coffeespot.

Los principales valores de Lavandia son el respeto del paisaje, las tradiciones y un sentimiento de pertenencia a la naturaleza y a la región. Durante la floración de la lavanda en verano, muchos visitantes acuden a la explotación para disfrutar del entorno natural y comprar diversos productos. Esta también organiza y acoge diversos actos, como bodas,

© Adobe Stock



El propietario del proyecto, usuario de silla de ruedas, utilizó la financiación del FEADER para hacer más eficiente su empresa, creando nuevas oportunidades laborales y formativas para otras personas con discapacidades.

excursiones y talleres, y se ha convertido en un destino turístico local muy popular. Es un ejemplo muy exitoso de agricultura social en Chequia.

Stanislav siempre trata de innovar. Por ejemplo, en 2020 comenzó a producir pastillas de combustible fabricadas con subproductos (hierba en polvo). Se están desarrollando nuevos productos y se espera que el equipo humano crezca.

La financiación del Feader ha permitido a esta empresa agrícola desarrollarse más rápidamente de lo que hubiera podido hacerlo nunca exclusivamente con fondos privados. La facturación casi se ha duplicado cada año, lo que ha permitido a Stanislav invertir en la empresa y aumentar la accesibilidad física de las instalaciones. Lavandia emplea ahora a diez personas, cinco de ellas con discapacidad.

Stanislav cree firmemente en el emprendimiento social como generador de valor para la comunidad. Sin embargo, considera que la motivación de los clientes debe ser la alta calidad de los productos.

«Estoy realmente satisfecho de que hayamos conseguido aportar valor añadido a nuestra producción y diversificar el negocio, al tiempo que empleamos a personas con discapacidad. Esto no siempre es fácil y agradezco que los proyectos de la UE nos lo faciliten.»

Stanislav Bıza,
fundador de Lavandia

Nombre del proyecto	Explotación de producción de lavanda y hierbas / empleo de personas con discapacidad
Tipo de beneficiario	Joven agricultor
Período	2017–2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 90070 euros • Contribución del Feader: 22 275 euros • Contribución nacional o regional: 22 725 euros • Contribución privada o propia: 45 070 euros
Medida del PDR	M06 – Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/lavender-and-herb-farm-creates-employment-people-disabilities_en • https://www.levandulezmoravy.cz/
Contacto	biza@hands.cz

Empresa emergente de una joven agricultora en la Guayana Francesa

La ayuda al desarrollo rural permitió a una joven agricultora desarrollar un negocio agrícola en un contexto difícil.

La Guayana Francesa está dominada por más de 85 000 km² de bosques y solo el 4 % de las tierras se dedican a la agricultura⁽¹⁾. El Estado posee el 90 % de la tierra y, desde principios de siglo, el Gobierno ha estado aplicando una estrategia para incrementar el uso agrícola del suelo que incentiva proyectos agrícolas a pequeña escala, en particular la biomasa y las técnicas energéticamente eficientes.

La agricultora Solenn Baron estudió agronomía y en 2012 comenzó a trabajar a tiempo parcial en APAPAG, un servicio de asesoramiento a los

agricultores. En 2013, a la edad de 29 años, decidió desarrollar su propia actividad agrícola con el fin de obtener ingresos suficientes para su familia. Dedicarse por completo a la agricultura brindó a Solenn la oportunidad de experimentar con métodos agroecológicos innovadores y establecer un proceso de producción que reflejara sus valores y principios.

Solenn destinó la ayuda recibida con cargo a la Medida 4 (Inversión en activos físicos) del PDR guayanés a establecer la producción de frutas y hortalizas en campos abiertos y construir invernaderos en una

(1) <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2018784?sommaire=2018790#-:text=La%20Guyane%2C%20territoire%20%20C3%A0%20dominante.d%20C3%A9di%20C3%A9es%20%20C3%A0%20la%20petite%20agriculture>

superficie de once hectáreas de suelo mixto arenoso-arcilloso. Los fondos obtenidos también se destinaron a comprar portainjertos, adquirir equipos para limpiar los campos e instalar rampas de distribución para el riego.

Solenn tuvo que resolver varios problemas para convertir una pequeña superficie forestal en parcelas de cultivo, en consonancia con la estrategia del Gobierno de aumentar las tierras agrícolas de manera sostenible. Entre otras cosas, se talaron árboles, se construyeron vías de acceso y se instalaron redes de suministro de agua y sistemas de riego. En este entorno era difícil manejar máquinas grandes, como las excavadoras, por lo que incluso las obras ordinarias (construcción de invernaderos y edificios agrícolas o instalación de electricidad) fueron más lentas y costosas.

Durante la ejecución del proyecto, Solenn no vivía en la zona y tenía que desplazarse cada día, lo que aumentó la complejidad de la gestión del proyecto. Una vez construida, la explotación sufrió varios reveses, como el robo de equipos y daños. Solenn también tuvo que instalar un costoso sistema de telefonía por satélite para que la explotación tuviera comunicaciones.

A pesar de todos estos problemas, la explotación comenzó a producir varios tipos de hortalizas, pimientos y frutas, así como cupuaçu (de la familia del cacao). La mayor parte de la producción se vendió a un mayorista y el resto a pequeñas empresas locales de transformación agraria y tiendas vecinas. En 2016, Solenn pudo emplear a una persona a tiempo parcial (20 horas por semana) con un contrato de trabajo subvencionado.

En los últimos años, distintos fenómenos naturales desafortunados (plagas y episodios meteorológicos

extremos) han aumentado significativamente los costes empresariales y han afectado a la liquidez. Por desgracia, la situación financiera hizo que los fondos propios de Solenn no fueran suficientes para continuar con la actividad, motivo por el que decidió vender la explotación agrícola en 2021. La empresa funciona actualmente con la nueva propiedad y mantiene, como legado permanente, el compromiso de Solenn con el desarrollo de métodos innovadores de producción agroecológica en la Guayana Francesa.

«Todos los niveles administrativos mostraron una gran comprensión y me ayudaron a encontrar soluciones administrativas a los problemas que encontré.»

Solenn Baron,
titular del proyecto

Nombre del proyecto	Young farmer start-up in French Guyana
Tipo de beneficiario	Young farmer
Período	2013–2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 126 478 euros • Contribución del Feader: 71 908 euros • Contribución nacional o regional: 23 969 euros • Contribución privada o propia: 30 601 euros
Medida del PDR	M04 – Investments in physical assets
Información complementaria	https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/young-farmer-start-french-guyana_en
Contacto	solennbaron@gmail.com



© Adobe Stock

Este proyecto financiado con el FEADER promovió enfoques agroecológicos innovadores para la producción agrícola en un entorno muy desafiante.

2. Nuevos enfoques de sostenibilidad medioambiental

Los jóvenes suelen ser muy sensibles a las cuestiones medioambientales y climáticas y tienen un profundo sentido de responsabilidad hacia el planeta. En toda Europa, los jóvenes agricultores y emprendedores rurales desarrollan actividades de éxito que combinan la sostenibilidad económica y medioambiental.

El Pacto Verde Europeo pretende transformar la UE en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva. También presta apoyo para abordar los problemas derivados de la pandemia de COVID-19⁽¹⁾. Si se quieren alcanzar sus ambiciosos objetivos, todos los sectores deben actuar.

Los administradores de tierras y otros agentes de las comunidades rurales están adoptando y desarrollando prácticas circulares, hipocarbónicas y sostenibles, y el Feader proporciona un apoyo inestimable. La REDR ha recopilado una gran variedad de prácticas a través de su base de datos de proyectos⁽²⁾, su trabajo temático⁽³⁾ y sus publicaciones⁽⁴⁾.

La agricultura ecológica desempeña un papel esencial por su contribución para conseguir unos sistemas alimentarios sostenibles en la UE, ya que promueve la producción de alimentos de alta calidad con bajo impacto medioambiental. El Pacto Verde Europeo ha fijado el objetivo de destinar el 25 % de la tierra a la agricultura ecológica de aquí a 2030, una meta ambiciosa que se tratará de alcanzar a través del Plan de Acción Ecológico⁽⁵⁾.

Los PDR pueden apoyar a los agricultores en la adopción de esta forma de producción, o en la transición hacia ella, ayudando a sufragar los costes asociados y reduciendo los riesgos potenciales.

Un ejemplo de ello es la historia de una joven agricultora italiana que decidió obtener

la certificación ecológica para la explotación agrícola de su padre (página 11).

La ayuda agroambiental de los PDR puede contribuir a que la agricultura sea más respetuosa con el medio ambiente, lo que también puede aumentar la rentabilidad de la explotación, una situación beneficiosa para todas las partes.

En la página 12 se cuenta cómo un joven agricultor español adoptó prácticas agrícolas más sostenibles, lo que a su vez redujo sus costes de producción.

Las zonas rurales suelen disponer de abundantes recursos naturales, incluidos los subproductos de la agricultura y los bosques. En estas zonas, las ideas creativas de los jóvenes emprendedores con una mentalidad «verde» pueden prosperar, reavivando las tradiciones locales o impulsando innovaciones pioneras.

Una joven emprendedora residente en una zona rural de Polonia utilizó la financiación del programa Leader para crear una innovadora empresa de moda que produce complementos de madera y biomateriales procedentes de actividades agrícolas (página 13).

En una zona rural de Eslovenia, una antigua deportista convertida en agricultora ha establecido un modelo de negocio que combina la protección del medio ambiente, la creación de empleo y los servicios educativos (página 14).

(1) https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

(2) https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice_es

(3) https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/greening-rural-economy_es

(4) Véanse, en particular, los folletos de ejemplos de proyectos del Feader sobre «Bioeconomía», «Economías rurales eficientes en el uso de los recursos» y los Premios a la Inspiración Rural 2020: https://enrd.ec.europa.eu/publications/search_en?f%5B0%5D=im_field_enrd_publication_type%3A20484

(5) https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-action-plan_en



Una joven agricultora italiana «se ecologiza»

Una joven agricultora utilizó la ayuda al desarrollo rural para obtener la certificación ecológica de la explotación familiar y dedicarse por completo a la actividad agrícola.

© Adobe Stock



La financiación del FEADER ayudó a un agricultor italiano en su transición a la producción orgánica, con resultados económicos muy positivos.

Elisa Mattioli es una joven agricultora que vive a 5 km de Módena, una famosa ciudad histórica situada en el centro de Italia. La proximidad de la explotación a un centro urbano le brinda la oportunidad de vender frutas y hortalizas frescas a un gran mercado.

El padre de Elisa se había especializado en el cultivo de peras. Estaba interesado en los principios de la agricultura ecológica, pero no había certificado oficialmente la explotación como ecológica. Elisa decidió diversificar la producción de la explotación de su padre cultivando diversas frutas, como cerezas, manzanas y fresas, así como hortalizas en invernaderos que ocupan una superficie de 4 000 m². Además, comenzó a embotellar zumo de fruta fresco y a producir vino tinto y blanco local.

En 2016, Elisa decidió certificar la explotación como ecológica, avanzando un paso más en el interés de su padre, para garantizar que la tierra siguiera gestionándose de forma sostenible y como forma de demostrar a los consumidores las credenciales medioambientales de sus productos.

Solicitó una ayuda con cargo a la Medida 11 (Agricultura ecológica) del PDR de Emilia-Romaña. Estos fondos ayudaron a Elisa a dedicarse por completo a la agricultura y a sufragar todos los costes de la certificación ecológica de su explotación, tanto para sus productos frescos como para los transformados.

Las normas ecológicas no permiten utilizar sustancias químicas sintéticas, sino que obligan a

fomentar la fertilidad natural del suelo y gestionar los recursos hídricos de la manera más sostenible.

La explotación obtuvo muy buenos resultados económicos: los ingresos aumentaron aproximadamente un 30 % antes de la pandemia de COVID-19, aunque actualmente Elisa tiene que hacer frente a la subida de los precios de la mayoría de los materiales agrícolas.

Elisa vende habitualmente sus frutas y hortalizas a cuatro grupos de consumidores diferentes⁽¹⁾ y también en sus propias instalaciones. Además, cada semana vende en tres mercados de agricultores diferentes en las ciudades de Módena y Bolonia.

Elisa ya ha comenzado a ampliar el negocio agrícola. En 2018 obtuvo financiación adicional del Feader con cargo a la Medida 4 (Inversiones en activos físicos) del PDR de Emilia-Romaña. Esto le permitió comprar equipos especializados para el tratamiento de plagas y la refrigeración del aire en los invernaderos.

Elisa reconoce la importancia del asesoramiento y la experiencia de su padre en la gestión de una explotación ecológica. Los fondos del Feader, junto con la asistencia prestada por la asociación de agricultores locales, hizo que la transición de la explotación a la agricultura ecológica y la ampliación del negocio fueran mucho más fáciles y menos arriesgadas de lo que podrían haber sido.

«Me encanta esta tierra y quiero que mi hijo la herede en las mejores condiciones.»

Elisa Mattioli,
titular del proyecto

Nombre del proyecto	Apoyo al emprendimiento de los jóvenes agricultores
Tipo de beneficiario	Joven agricultora
Período	2016–2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 19 151 euros • Contribución del Feader: 8 258 euros • Contribución nacional o regional: 10 893 euros
Medida del PDR	M11 – Agricultura ecológica
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/supporting-young-farmers-entrepreneurship_en • http://www.amabio.it
Contacto	info@amabio.it

(1) Grupos de ciudadanos que se reúnen para comprar productos.

Ayuda agroambiental a un joven agricultor español

La financiación del Feader ayudó a un joven agricultor español a adoptar prácticas agrícolas más sostenibles, mejorando al mismo tiempo la rentabilidad de su explotación.

En 2016, Francisco José Marín Martínez se hizo cargo de la explotación familiar de su padre, que había decidido jubilarse. La explotación está situada en la localidad murciana de Caravaca de la Cruz (en el sur de España), una zona montañosa donde el 90 % de la producción es de secano y el 10 % restante se dedica a la horticultura. Las lluvias no son frecuentes en la zona, pero cuando se producen, suelen ser torrenciales.

La explotación está formada por varias parcelas de entre 1.5 y 5 hectáreas y en su mayor parte se cultiva cereales y almendras, productos ambos de secano, para los que no se utiliza ningún tipo de riego.

Francisco decidió adoptar un nuevo enfoque respetuoso con el medio ambiente, mejorando al mismo tiempo la producción y la rentabilidad de la explotación.

Para ello fue clave su propósito de reducir el uso de productos fitosanitarios para el control de plagas junto con la aplicación de técnicas agrícolas sostenibles.

© Francisco Marín Martínez



Un apoyo plurianual del FEADER le permitió a la persona propietaria del proyecto adoptar un enfoque ecológico al tiempo que mejoraba la producción y la rentabilidad de su explotación.

Gracias a la financiación plurianual obtenida en 2016 con cargo a la Medida 10 (Agroambiente y clima) del PDR de Murcia, este joven agricultor pudo adoptar un enfoque respetuoso con el medio ambiente en su forma de combatir las plagas en la explotación.

Se instalaron trampas para el recuento de polillas y mariposas. Solo se utilizan productos fitosanitarios cuando el número de estos insectos supera una cifra de referencia establecida por técnicos y expertos, con aplicaciones específicas para cada lugar. La reducción del uso de productos fitosanitarios rebaja los costes de producción alrededor de un 10 %, manteniendo los mismos rendimientos.

También se establecieron franjas de protección en los lugares que se consideraron más eficaces en relación

con la pendiente y el cultivo de los campos. Estas franjas ayudaron a reducir la escorrentía y a minimizar las pérdidas de agua, suelo y nutrientes. Gracias a las franjas de protección, las precipitaciones forman ahora menos surcos en el suelo y la cantidad de agua disponible para los cultivos ha aumentado. Estos efectos positivos ya eran visibles al cabo de un año de la creación de las franjas de protección y los resultados siguen mejorando.

Francisco también utilizó los mismos fondos del PDR para cultivar cereales que proporcionan valiosas zonas de refugio y alimentación para las aves esteparias en este singular hábitat, que se encuentra en peligro. Según el acuerdo de financiación, la cosecha de estos cultivos no puede comenzar hasta mediados de julio, a fin de garantizar la disponibilidad de vegetación suficiente en el suelo para proteger los nidos y los pollitos en los primeros meses de vida. Además, el 10 % de los cultivos deben permanecer en el suelo para servir de cobertura y de alimento para la fauna silvestre, y los rastrojos de los cultivos cosechados deben dejarse en su sitio hasta enero a fin de aumentar la superficie que las aves esteparias puedan utilizar como zonas de nidificación y alimentación. El número de aves esteparias en la zona experimentó un ligero aumento los primeros 12 a 18 meses y actualmente se mantiene estable.

«Todo avanza hacia un sistema de cultivo más saludable. Los jóvenes creemos que no podemos seguir aplicando tantos nitratos o plaguicidas. Tenemos una forma diferente de ver las cosas. Estamos avanzando por el camino de la agricultura ecológica que es el camino del futuro.»

Francisco José Marín Martínez,
titular del proyecto

A lo largo de los años, la reducción del uso de plaguicidas ha contribuido a mitigar las pérdidas económicas causadas por la volatilidad de los precios de los insumos y de la producción.

Este proyecto demuestra que los esfuerzos por proteger el medio ambiente pueden generar mejoras de rentabilidad y eficiencia de la producción agrícola, en particular mediante la reducción de costes. El proyecto ha hecho que este negocio agrícola sea más rentable y contribuye a preservar una actividad agrícola tradicional en una zona montañosa. Francisco tiene previsto continuar con las actividades respetuosas con el medio ambiente, con una mayor reducción del uso de plaguicidas y avanzando en el camino de la producción ecológica.

© Francisco Marín Martínez



Este proyecto ha hecho que su empresa agrícola sea más rentable y está ayudando a preservar una actividad agrícola en una zona montañosa.

Nombre del proyecto	Medidas agroambientales beneficiosas desde el punto de vista medioambiental y económico
Tipo de beneficiario	Joven agricultor
Período	2016–2021
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 6 500 000 euros • Contribución del Feader: 3 300 000 euros • Contribución privada o propia: 3 200 000 euros
Medida del PDR	M10 – Agroambiente y clima
Información complementaria	https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/agri-environmental-measures-environmental-economic-win-win_en
Contacto	jcojosemama@gmail.com

Moda sostenible como impulso a la Polonia rural

Una joven emprendedora rural utilizó la financiación del programa Leader para poner en marcha un negocio de moda innovador y sostenible.

El Grupo de Acción Local (GAL) Brama Mazurskiej Krainy, de Nidzica (en el norte de Polonia), promueve soluciones innovadoras en turismo, emprendimiento y actividades sociales y apoya el desarrollo de empresas innovadoras y especializadas en su región. Un ejemplo destacado es el de Ewa Sumiła y su marca de moda, Lerymond.

En 2016, Ewa —que siempre había estado interesada en la moda— tuvo la idea de crear complementos utilizando productos naturales como la madera. La sensibilización sobre las cuestiones medioambientales está llevando a los consumidores a adquirir cada vez más productos de moda de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente.

Ewa adquirió por primera vez experiencia práctica trabajando en una empresa local que fabrica muebles de cocina. Allí aprendió técnicas de trabajo de la madera, técnicas de revestimiento y métodos y técnicas de coloración de la madera con productos naturales (por ejemplo, remolacha, zanahoria, jugo de arándano o cereza, cáscaras de nueces frescas, pieles de cebolla y hierbas). También asistió a ferias comerciales para conocer las máquinas y los equipos que necesitaría para su empresa.

Gracias a la financiación de Leader con cargo a la Medida 19 del PDR polaco, Ewa pudo adquirir la maquinaria y el equipo necesarios para fabricar productos de moda con madera, corcho y paja. El



© LAG Warmiński Zakątek

La empresa de Ewa lleva desde 2017 produciendo artículos de moda y joyería de alta calidad, confeccionados con madera y productos agrícolas locales y empleando tecnologías modernas.

proyecto también implicaba la creación del sitio web y la tienda en línea de la empresa. Ewa utilizó fondos propios para comprar las materias primas a explotaciones locales, así como para alquilar un espacio de trabajo donde instalar su taller.

El enfoque empresarial de Ewa es producir artículos de moda que destaquen por su diseño único y su alta calidad. Además, estos productos tan específicos atraen a clientes que los asocian a un estilo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente.

«Nuestra marca sustituye los materiales artificiales utilizados en la producción en serie por complementos hechos de materiales naturales.»

Ewa Sumiła,
titular del proyecto

Desde 2017, la empresa de Ewa fabrica pajaritas, gemelos, bolsos de señora y bisutería biodegradable de alta calidad con madera y productos agrícolas locales, utilizando tecnologías modernas. La empresa ha experimentado un constante crecimiento y Ewa trabaja con dedicación completa.

Ewa ha promocionado su negocio de manera proactiva, estableciendo contactos con personas que editan blogs relacionados con la moda, revistas especializadas y tiendas que promocionan productos polacos y publicando anuncios dirigidos. Ha investigado la oferta actual de moda ecológica, así como las tendencias actuales y futuras, y ha llevado a cabo encuestas de marketing. Ha entablado contacto con productores agrícolas locales y organizaciones no gubernamentales, en particular cooperativas sociales, a las que Ewa puede comprar los materiales que necesita.

Ewa sigue aprendiendo, creando y reforzando su negocio. Tiene previsto establecer su marca como una empresa sólida y fiable cuyos valores son la naturaleza, la calidad, el medio ambiente y la tradición. La empresa

está ampliando su cartera para incorporar una serie de nuevas actividades turísticas, recreativas y de protección ambiental, así como talleres infantiles para sensibilizar a la comunidad sobre el uso de productos naturales.

Nombre del proyecto	Uso innovador de la madera para la producción de artículos de moda
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2017–2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 15 000 euros • Contribución del Feader: 9 545 euros • Contribución nacional o regional: 5 455 euros
Medida del PDR	M19 – Leader/Desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/innovative-use-wood-producing-fashion-items_en • https://lerymond.eu/
Contacto	ewasumila@lerymond.eu

Promoción de la agricultura biodinámica en Eslovenia

Gracias a las medidas de apoyo al desarrollo rural, una antigua deportista creó un nuevo modelo de negocio que combina la responsabilidad medioambiental y la responsabilidad social.

Katja Temnik es una antigua deportista profesional. Después de viajar por todo el mundo durante años, se dio cuenta de que la Eslovenia rural ofrece oportunidades para un estilo de vida y un entorno de trabajo de alta calidad con un buen acceso a la naturaleza y a una alimentación sana.

Katja consideró la antroposofía⁽¹⁾ y la agricultura biodinámica como alternativas valiosas a la agricultura intensiva, así como las bases para una mejor forma de vida y de trabajo. Así pues, decidió trabajar en la agricultura biodinámica como experiencia de desarrollo empresarial y personal. Inspirada por la experiencia de su madre, Majda, quien había tenido la agricultura biodinámica como afición durante varios años, adquirió una explotación abandonada de cinco hectáreas.

Katja se instaló como joven agricultora en 2017 gracias al asesoramiento y a los fondos recibidos con cargo a la Medida 4 (Inversiones en activos físicos) del PDR esloveno. Desde el principio, se plantaron cultivos permanentes en casi todas las tierras en desuso de la explotación utilizando métodos ecológicos.

Los fondos obtenidos con cargo a varias Medidas del PDR (véase el cuadro en página 15) financiaron la plantación de avellanas (1,4 ha), hierbas aromáticas (2,1 ha) y árboles frutales (0,7 ha), así como la adquisición de maquinaria para pelar, cortar y envasar hierbas y una trituradora.

En 2020, la explotación comenzó el proceso Demeter de certificación en agricultura biodinámica y alquiló más huertos de hierbas en la vecina Žiče Charterhouse, que es un lugar extraordinario del patrimonio cultural y un monumento de importancia nacional.

Katja acaba de lanzar la marca Majnika, que amplía la gama de productos agrícolas para incluir sal dietética a base de hierbas, té de hierbas y otros productos inspirados por su madre Majda. Las cooperativas y organizaciones de productores locales contribuyeron a la colocación y difusión de sus productos.

Se recibió asesoramiento sobre la preparación de licitaciones para solicitar financiación del PDR y sobre la producción de cultivos permanentes que fue proporcionado por instituciones especializadas,

(1) La antroposofía es un concepto filosófico establecido por Rudolf Steiner en el siglo XX, cuyo objetivo es optimizar la salud física y mental y el bienestar a través de medios naturales. La agricultura biodinámica se basa en la antroposofía.

como IHPS Žalec, Inštitut za promocijo varovanja okolja (Instituto para la Promoción de la Protección del Medio Ambiente), Ajda Štajerska Arnika (ONG ecologista checa) y la Sociedad de Productores y Procesadores de Plantas Medicinales de Eslovenia.

La explotación ofrece visitas guiadas al huerto de hierbas, jornadas de ciencias naturales para niños, así como conferencias y talleres sobre hierbas, biodinámica, alimentos saludables y otros temas.

También organiza actividades comunitarias para grupos vulnerables. La explotación coopera con una escuela primaria para niños con necesidades educativas especiales y discapacidades y con el Centro de Actividad Laboral Slovenske Konjice. También es socia de un proyecto para la inclusión de personas desempleadas de larga duración. De hecho, gracias a su larga experiencia en el deporte, Katja cree que reconociendo el potencial humano y entablando relaciones respetuosas se pueden realizar actuaciones con buenos resultados en la comunidad local, el medio ambiente y otros ámbitos. Por tanto, involucrar a su comunidad local ha sido una prioridad para ella desde el principio.

«Un ser humano es la mejor medicina para un ser humano, mientras que una granja es la mejor empleadora.»

Katja Temnik,
fundadora de la granja Majnika

Esta explotación forma parte del proyecto internacional de IFYE (International Farm Youth Exchange), que organiza intercambios de jóvenes rurales. Cada verano, jóvenes de Austria, Estonia, Finlandia, Alemania, Suiza y Estados Unidos pasan de una a tres semanas en la explotación en el marco de un programa de siete semanas para aprender sobre la vida cotidiana de los agricultores.

El proyecto creó dos puestos de trabajo permanentes en la explotación y oportunidades de trabajo a tiempo parcial. Las ventas de sus productos han aumentado al menos un 30 %.

Al no utilizar fertilizantes ni otros insumos químicos, se redujeron los costes de la explotación y se contribuyó a aumentar la biodiversidad, también en los alrededores. Además, esto aumentó el reconocimiento de la agricultura ecológica y biodinámica en un entorno agrícola intensivo muy tradicional.

Los premios conseguidos dan fe de que la Granja Majnika va por buen camino con su trabajo y su actitud hacia las personas, los animales y las plantas; por ejemplo, el premio Agrobiznis 2020 al mejor emprendedor agrícola (concedido por el periódico Finance en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Alimentación y otros socios) y el premio al Joven Agricultor Innovador de 2019, otorgado por la Asociación de la Juventud Rural Eslovena (ZSPM), que Katja recibió de manos del



© Majnika herb garden and farm

Una combinación de medidas del PSR le permitió a la persona titular del proyecto crear un nuevo modelo de negocio que combina la responsabilidad medioambiental y social.

Presidente de la República de Eslovenia en el palacio presidencial. Además, Katja Temnik fue en 2020 la embajadora del destino turístico Rogla-Pohorje y recibió el Blasón de Bronce del Ayuntamiento de Slovenske Konjice por su dedicación a la promoción de la agricultura ecológica y el medio ambiente local.

Los productos de Majnika también han recibido reconocimiento: en 2018, la Asociación de Turismo de Eslovenia (TZS) clasificó la sal dietética de hierbas de Majnika entre los veinte mejores souvenirs gastronómicos y culinarios de la región alpina. Ese mismo año, un comité especial concedió el sello de calidad Taste Rogla de 2018 a tres productos de Majnika (té de hierbas ecológico, sal dietética de hierbas premium con ñame chino y sal dietética de hierbas).

Nombre del proyecto	Granja y huerto de hierbas «MAJNIKA», Eslovenia
Tipo de beneficiario	Joven agricultora
Período	2017–2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 96 248 euros • Contribución del Feader: 38 511 euros • Contribución nacional o regional: 10 737 euros • Contribución privada o propia: 47 000 euros
Medida del PDR	M04 – Inversión en activos físicos M06 – Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas M11 – Agricultura ecológica M13 – Zonas con limitaciones naturales
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/majnika-herb-garden-and-farm-slovenia_en • http://majnika.si
Contacto	zeliscni.vrt.majnika@gmail.com

3. Nuevas generaciones

En toda la Europa rural, se han utilizado los PDR para promover iniciativas que fomenten el relevo generacional en sectores vitales para las economías rurales, desde el sector agroalimentario hasta el turismo.

Las zonas rurales y remotas tienen los porcentajes más bajos de población de la UE en los grupos de edad menores de cincuenta años⁽¹⁾ y potenciar el relevo generacional es clave para el dinamismo, la prosperidad y la resiliencia de estas zonas. Reducir la brecha entre las zonas urbanas y rurales en términos de servicios, infraestructuras y oportunidades de empleo y educación de alta calidad es fundamental para invertir las tendencias de despoblación. De este modo se puede animar a los jóvenes a permanecer en sus zonas o a regresar después de estudiar y trabajar en otro lugar, además de atraer a nuevos residentes, en particular jóvenes talentos.

La ayuda del Feader ha contribuido a promover el relevo generacional en la agricultura. Los PDR se han utilizado para acompañar y animar a los jóvenes emprendedores rurales a probar nuevas ideas empresariales en actividades basadas en la tierra (y en otros ámbitos) antes de lanzarlas al mercado, reduciendo los riesgos asociados. También han contribuido a crear conexiones significativas, lo que resulta especialmente útil para los nuevos participantes.

El proyecto francés que figura en la página 17 apoya a nuevos participantes en la agricultura mediante financiación, formación, creación de redes y apoyo empresarial.

El Grupo Operativo español mencionado en la página 19 creó una red de espacios test agrarios en España para apoyar a los jóvenes agricultores que carecen de vinculaciones familiares o de antecedentes de actividad en la agricultura.

Las zonas rurales europeas pueden ser más prósperas si diversifican sus actividades económicas, con efectos positivos para el empleo y para el valor añadido de la agricultura y las actividades agroalimentarias⁽²⁾. El turismo rural puede ofrecer buenas oportunidades de diversificación para impulsar el desarrollo económico rural, en particular al añadir valor a la cultura regional, los productos locales y los paisajes⁽³⁾. El turismo rural es otro sector en el que el relevo generacional es crucial.

El proyecto alemán de la página 21 financió servicios de asesoramiento y apoyo, así como herramientas para facilitar la sucesión en el sector de la hostelería de su región.

Los objetivos del Plan de Acción Rural de la UE incluyen atraer empresas innovadoras a las zonas rurales, facilitar el acceso a puestos de trabajo de calidad, promover capacidades nuevas y mejoradas, y optimizar el papel que desempeñan las actividades económicas diversificadas⁽⁴⁾. Los PDR han apoyado proyectos para capacitar a los jóvenes rurales, ayudarles a descubrir y desarrollar sus capacidades y encontrar su lugar en la comunidad.

Un proyecto Leader en Luxemburgo financió «microproyectos» que han contribuido a capacitar a los jóvenes locales ofreciéndoles orientación profesional y formación en el empleo (página 22).

- (1) Comisión Europea, EU rural areas in numbers [«Las zonas rurales de la UE en cifras», documento en inglés], https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/long-term-vision-rural-areas/eu-rural-areas-numbers_en
- (2) Comisión Europea, A long-term vision for the EU's rural areas [«Una Visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE», página web en inglés], https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/long-term-vision-rural-areas_en#avisionfornruralareastowards2040
- (3) Voces rurales
- (4) Comisión Europea, Plan de Acción Rural de la UE, https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/long-term-vision-rural-areas_en#eururalactionplan



Una entrada «feliz» en la agricultura francesa

Gracias a las ayudas al desarrollo rural, una cooperativa francesa mejoró su capacidad para apoyar a los nuevos participantes en la agricultura mediante financiación, formación, creación de redes y apoyo empresarial.

Desde 2012, la CIAP (Coopérative d'Installation en Agriculture Paysanne) ha abordado el reto del relevo generacional en la agricultura en la zona del Gran Este, en el este de Francia. La CIAP tiene las siguientes actividades principales: formación de nuevos agricultores, a quienes también se pone en contacto con agricultores experimentados, productores y mercados locales; un programa de espacios test agrarios que ofrezca apoyo financiero y administrativo a los nuevos agricultores en las primeras etapas de su actividad; y un espacio para poner a prueba proyectos de agricultura ecológica.

Para satisfacer la creciente demanda de apoyo en la región de Países del Loira, la CIAP utilizó fondos recibidos con cargo a la Medida 20 (Asistencia técnica) del PDR de la región para desarrollar el proyecto «Happyterr».

«Happyterr» reconoció las estructuras de apoyo familiar o social que contribuyen a la sostenibilidad

de las nuevas explotaciones durante sus primeros años de actividad, analizó estructuras de apoyo alternativas (por ejemplo, cooperativas o iniciativas participativas) y elaboró un mapa de las ayudas existentes. En una encuesta a los nuevos participantes se examinaron cuestiones tales como la conciliación de la vida profesional y familiar y la igualdad de género. Se formularon recomendaciones para el seguimiento de las nuevas explotaciones, teniendo en cuenta los problemas específicos a los que se enfrentan los nuevos agricultores que carecen de vinculaciones locales o de antecedentes de actividad en la agricultura.

«El diseño de una metodología para encontrar nuevos participantes en la agricultura y los factores que afectan a la sostenibilidad de sus explotaciones fue un gran paso adelante para comprender cómo funcionan estos mecanismos y cómo reforzar las herramientas de apoyo.»

Happyterr



© Pierre Mycop

La financiación del FEADER ayudó a una cooperativa francesa a mejorar su capacidad de apoyar a nuevos operadores agrícolas mediante financiación, formación, redes de contactos y ayuda comercial.

El proyecto llevó a cabo investigaciones ulteriores sobre el marco jurídico existente para las asociaciones cooperativas y participativas, en las que reconoció retos y avances. También difundió entre los agricultores el conocimiento de distintas prácticas económicas y jurídicas a través de un juego de simulación. En general, esta actividad de investigación tenía por objeto mejorar la transferibilidad de las buenas prácticas, promover la igualdad de derechos para los nuevos agricultores y limitar el uso de la financiación de deuda mediante el desarrollo de regímenes de financiación propios.

Las herramientas y los resultados del proyecto se recopilaron en un sitio web que también incluye testimonios de los promotores de proyectos y un inventario de las iniciativas territoriales que ayudan a los nuevos agricultores a acceder a tierras y financiación. Se organizaron actos para promover la participación y valorización de los conocimientos adquiridos.

Gracias a la experiencia con el proyecto «Happyterr», la CIAP mejoró su conocimiento de las necesidades de los nuevos participantes en la agricultura, de los retos a los que se enfrentan y de los posibles recursos sobre el terreno. Esto, a su vez, aumentó la capacidad de la CIAP para apoyar a los nuevos participantes en la agricultura. Hasta la fecha, a través de todas sus actividades, la cooperativa ya ha prestado apoyo a 462 nuevas explotaciones agrícolas en diferentes regiones de Francia, de las cuales 240 son proyectos colectivos, 360 proyectos de cadena de suministro corta y 425 proyectos de agricultura ecológica.

«Happyterr» también promovió las pequeñas explotaciones agrícolas como activo para potenciar las cadenas de suministro cortas, fomentar una agricultura respetuosa con el medio ambiente y contribuir a la adaptación al cambio climático a nivel territorial.

Sobre la base de los resultados del proyecto «Happyterr», la red #Happyterr# está llevando a cabo acciones de apoyo similares en otras regiones francesas (Valle del Centro-Loira, Normandía y Nueva Aquitania).

Nombre del proyecto	HAPPYTERR — Alianzas Agrarias Innovadoras y Territoriales para la renovación satisfactoria de la agricultura
Tipo de beneficiario	Cooperativa
Período	2018–2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 713 159 euros • Contribución del Feader: 302 382 euros • Contribución nacional o regional: 268 145 euros • Contribución privada o propia: 142 632 euros
Medida del PDR	M20 – Asistencia técnica
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/happyterr-innovative-and-territorial-farmers-alliance-successful-renewal_en • http://ciap-pdl.fr/
Contacto	contact@ciap-pdl.fr

© Pierre Myop



Hasta la fecha, a través de todas sus actividades (incluido este proyecto financiado por el FEADER), la cooperativa CIAP ya ha ayudado a 462 nuevas explotaciones en varias regiones de Francia, de las cuales 240 son proyectos colectivos, 360 son proyectos de cadena de suministro corta y 425 se centran en la agricultura orgánica.

Creación de una red de espacios test agrarios en España

Un Grupo Operativo de la AEI-AGRI definió una metodología innovadora para crear espacios test agrarios en España, proporcionando apoyo público-privado a los nuevos participantes en la agricultura.



© ARCA

Las incubadoras desarrolladas por este proyecto les ofrecen a los usuarios no solo un campo de pruebas para nuevos operadores agrícolas, sino también servicios de asesoramiento y orientación por medio de una red de expertos de varios ámbitos relacionados.

Los espacios test agrarios pueden contribuir a facilitar la integración progresiva de los nuevos participantes en la agricultura, especialmente aquellos que no tienen vínculos familiares ni experiencia en la agricultura. El Grupo Temático de la AEI-AGRI «Nuevos entrantes en la agricultura: lecciones para fomentar la innovación y el emprendimiento» (2015-2016) puso de relieve la necesidad de fomentar los espacios test agrarios y poner a prueba modelos piloto adaptados a contextos nacionales o regionales específicos. Sobre la base de las conclusiones y recomendaciones del Grupo Temático, ARCA —la red regional de Grupos de Acción Local (GAL) en Cataluña— unió fuerzas con otras organizaciones para crear en 2019 el Grupo Operativo (GO) RETA (Red de Espacios Test Agrarios) de la AEI-AGRI utilizando financiación de la Medida 16 (Cooperación) del PDR de Cataluña.

El GO también contaba con la participación de la red regional de GAL de Extremadura (Redex), la Escuela de Pastores de Cataluña (Associació Rurbans) y de Extremadura (Cooprado), la Universidad de

Extremadura, la Red de Custodia del Territorio de Cataluña, el GAL TAGUS y una asociación local de prevención de incendios forestales (ADF).

La RETA desarrolló una metodología para crear espacios test agrarios en España, inspirada en la red francesa RENETA (Réseau National des Espaces-Test Agricoles), cuyo modelo adaptó al contexto jurídico y social español.

El proyecto elaboró una guía y otros materiales de apoyo para agentes públicos y privados que deseen crear un espacio test agrario. Toda la información y los materiales producidos se difundieron a través de los sitios web del proyecto y de los miembros del GO y de los canales de las redes sociales. El GO también ofreció apoyo técnico y transfirió la metodología a doce agentes seleccionados mediante convocatorias abiertas que estaban interesados en crear un espacio test agrario en Cataluña.

Los espacios test agrarios desarrollados por la RETA no solo ofrecen a los usuarios un terreno

de pruebas para los nuevos participantes en la agricultura, sino también servicios de asesoramiento y consulta con la ayuda de una red de expertos en aspectos agrícolas, empresariales y comerciales, así como en otras competencias.

Se creó un centro de apoyo para ayudar a nuevos emprendedores agrícolas, que se sometió a prueba con seis nuevos participantes en Cataluña y Extremadura.

Al mismo tiempo, el equipo del proyecto sentó las bases de una Red de Espacios Test Agrarios en España, definiendo su misión, objetivos y actividades futuras en virtud de cuatro principios fundamentales: aprender juntos, realizar actividades de presión, cooperar para innovar y ofrecer asistencia técnica. También puso en marcha un plan de difusión de la red, que incluía la creación de un sitio web, redes sociales y material informativo. El equipo organizó un acto público sobre los espacios test agrarios en España, al que acudieron 274 participantes de todo el país.

El proyecto creó los dos primeros espacios test agrarios piloto españoles en Casar de Cáceres (Extremadura) y Gandesa (Cataluña). Ambos se dedican a la ganadería.

El proyecto presta asistencia en la creación de nuevos espacios test agrarios, y se espera que en los próximos años se creen diez más en todo el país.

«Garantizar el éxito de la entrada de nuevos agricultores en el sector significa trabajar también para el futuro de la agricultura, la producción de alimentos, la repoblación y la sostenibilidad del medio rural.»

Portavoz de la RETA

Nombre del proyecto	RETA: Red de Espacios Test Agrarios
Tipo de beneficiario	Organización no gubernamental
Período	2019-2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 567 500 euros • Contribución del Feader: 383 600 euros • Contribución nacional o regional: 95 900 euros • Contribución privada o propia: 88 000 euros
Medida del PDR	M16 – Cooperación
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/reta-network-farm-incubators_en • http://www.espaciostestagrarios.org
Contacto	coordinacio@arca-drcat



© ARCA

El proyecto creó las dos primeras incubadoras en España, ambas centradas en la ganadería. Se prevé la creación de otras diez nuevas incubadoras durante los próximos dos años en todo el país.

Revitalizar el sector de la hostelería en la Alemania rural

Una iniciativa cofinanciada por el Feader ofrece asesoramiento y apoyo a los hoteleros para gestionar eficazmente el complejo proceso de sucesión en las empresas, al tiempo que ofrece nuevas oportunidades de empleo a la juventud local.



© Apart Fotodesign – Alexander Pallmer

Este proyecto financiado por el FEADER concientiza a los propietarios de empresas acerca de la importancia de preparar su sucesión. Al mismo tiempo, prepara a los jóvenes emprendedores para aceptar el reto de hacerse cargo de una empresa rural en el sector de la hostelería.

Los cambios demográficos pueden tener un fuerte impacto en el sector de la hostelería. Los propietarios de hoteles y restaurantes tienden a buscar sucesores demasiado tarde, cuando están a punto de jubilarse, y a menudo se sorprenden de lo prolongado y complejo que es el proceso sucesorio. Los hijos de los propietarios a menudo emigran y, por tanto, no se hacen cargo de las empresas familiares, que necesitan también un «relevo generacional» para adaptarse a los cambios en los hábitos de los clientes. En general, estos elementos pueden poner en peligro las empresas y los puestos de trabajo que mantienen.

Para hacer frente a estos retos, el distrito de Euskirchen, en la región de Eifel Norte (en el oeste de Alemania), unió fuerzas con Nordeifel Tourismus GmbH para desarrollar un proyecto que pudiera sensibilizar a los empresarios y, al mismo tiempo, preparar a jóvenes emprendedores para aceptar el reto de hacerse cargo de una empresa.

Los socios solicitaron fondos Leader al GAL Eifel, que ha desarrollado un enfoque estratégico general del empleo juvenil en el sector turístico junto con la agencia de desarrollo económico local. El proyecto se centró en hoteles, casas de huéspedes,

restaurantes y tiendas locales de la región.

El turismo es vital para la economía local de la región de Eifel Norte, donde las cifras han aumentado significativamente en los últimos años (+89 % de turistas de día entre 2011 y 2017, +31 % de pernoctaciones). También es probable que el turismo desempeñe un papel clave en la recuperación posterior a la COVID-19.

La oficina del proyecto identifica empresas de la región en las que debe realizarse un cambio generacional y se pone en contacto con los propietarios para ofrecerles asesoramiento y apoyo. Durante las visitas a las empresas se sigue una guía especialmente diseñada para hacer balance y analizar los puntos fuertes y débiles de los candidatos. También se ofrece apoyo para crear un calendario de traspaso específico para cada empresa y contactar con posibles sucesores. De este modo, se consigue mayor eficacia y seguridad jurídica en el complejo proceso de sucesión.

El sitio web del proyecto enumera las empresas que necesitan inversores y operadores. El proyecto elaboró un folleto para presentar la región de Eifel Norte como un atractivo destino turístico y localización hotelera ante inversores locales e internacionales.

A través del proyecto se organizaron varias «jornadas de sucesión empresarial» para el sector hotelero que atrajeron a más de ciento veinte empresarios y posibles sucesores. Los participantes conocieron aspectos clave de los traspasos de empresas, en particular cuestiones específicas del ámbito local, como la protección y el mantenimiento de edificios (históricos) en el sector turístico y gastronómico. Están previstos otros actos en 2022.

Más de treinta empresas han hecho ya uso del servicio de consultoría diseñado por el proyecto y veinte emprendedores, especialmente personas jóvenes, han mostrado su interés en hacerse cargo de una empresa. Entre 2017 y 2019 se realizaron diez sucesiones empresariales con éxito.

El proyecto también ayudó a algunas empresas «de la vieja escuela», que utilizaron el servicio de consultoría y el material del proyecto para ayudar a modernizar su oferta y mejorar los servicios al cliente.

Debido a la elevada demanda de estos servicios de consultoría, el distrito de Euskirchen, a través de su agencia de desarrollo económico local, decidió continuar el proyecto con financiación propia. A pesar de los efectos de la pandemia de COVID-19 y de las graves inundaciones ocurridas en parte del distrito durante el verano de 2021, el proyecto vuelve a estar en marcha y tiene numerosas actividades previstas. Cabe esperar que siga prestando apoyo en los próximos años.

Además de contribuir a garantizar la continuidad de las empresas, manteniendo así los puestos de trabajo correspondientes, el proyecto crea oportunidades de formación práctica y aprendizaje profesional en el sector turístico regional, que encajan con otras iniciativas regionales para mejorar la situación del empleo juvenil y mantener a los jóvenes en la zona.

«Los jóvenes emprendedores aprecian las oportunidades que ofrecen los servicios de asesoramiento del proyecto. La mayoría de ellos están muy bien preparados y llenos de ideas prometedoras e innovadoras.»

Damian Meiswinkel,
coordinador del proyecto, Distrito de Euskirchen

Nombre del proyecto	Sucesión de empresas en el sector de la hotelería y la hostelería en la región de Eifel Norte
Tipo de beneficiario	Administración local
Período	2017–2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 40 334 euros • Contribución del Feader: 26 217 euros • Contribución privada o propia: 14 117 euros
Medida del PDR	M19 – Leader/Desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/company-succession-hotel-and-hospitality-sector-northern-eifel-region_en • https://www.nachfolge-gastgewerbe-eifel.de • https://www.leader-eifel.de/de/aktuelle_projekte/Leitprojekt-Unternehmensnachfolge-in-Hotel-und-Gastgewerbe.html
Contacto	gath@naturpark-eifel.de (Responsable del GAL Eifel) Damian.Meiswinkel@kreis-euskirchen.de (Distrito de Euskirchen, Oficina de Desarrollo Económico)

Capacitación de los jóvenes en las zonas rurales de Luxemburgo a través del programa Leader

Un proyecto Leader ofreció capacitación a jóvenes en riesgo de exclusión social y fomentó el empleo en las zonas rurales de Luxemburgo.

Youth & Work es una empresa social con sede en la zona Leader de Atert-Wark, en el oeste de Luxemburgo. Está especializada en proporcionar asesoramiento y orientación a jóvenes desempleados (de 16 a 29 años). Aproximadamente 2 300 jóvenes han participado ya en su programa de tutoría desde 2012, con una tasa de éxito del 75 %.

La empresa quería mejorar su alcance y su tasa de éxito para contribuir a luchar contra el

desempleo juvenil, un tema social importante en Luxemburgo, donde alcanzó un máximo histórico del 26,9 % en junio de 2020.

La empresa aprovechó las oportunidades ofrecidas por el «proyecto paraguas» Sozialwierkstat del grupo de acción local (GAL) Atert-Wark. A través de este proyecto marco, el GAL apoya miniproyectos iniciados por organizaciones locales (como ONG, organizaciones benéficas y asociaciones de voluntariado) que trabajan

en los ámbitos de la cohesión social, el cambio climático o el desarrollo cultural. Estos miniproyectos pueden beneficiarse de subvenciones de hasta 3 000 EUR a través de un sistema de financiación simplificado, lo que reduce su carga administrativa. Al mismo tiempo, el proyecto marco mejora el alcance de los GAL en toda esta región rural.

Youth & Work cooperó con Äerdschéff, un centro de actividad para la diversidad social y la transición a un mundo de bajo impacto. Desarrollaron un proyecto centrado en el asesoramiento para mejorar las capacidades sociales y de comunicación de los participantes, su sentido de responsabilidad y su capacidad de compromiso personal. Estos elementos clave son especialmente importantes para los jóvenes que abandonan el sistema educativo y para los jóvenes de entornos desfavorecidos.

El proyecto iba dirigido a trece jóvenes que ya estaban en contacto con Youth & Work, menores de 30 años y con interés en el trabajo comunitario de voluntariado.

A través de un formato de aprendizaje práctico, los participantes trabajaron en las instalaciones de Äerdschéff, conformaron equipos y aprendieron a gestionar y ejecutar los proyectos. Recibieron asesoramiento colectivo e individual gratuito, trabajando al mismo tiempo en su desarrollo personal y profesional. También se beneficiaron de un seguimiento de un año hasta noviembre de 2021.

Los participantes pudieron reconocer y desarrollar sus competencias técnicas y sus aptitudes interpersonales, logrando cambios medibles en su actitud y capacidad, superando a veces las expectativas de los organizadores. Declararon tener una mayor sensación de independencia y de bienestar general.

«La experiencia en el equipo me ha dado mucha energía. Me vuelvo a sentir útil y sé que puedo hacerlo.»

«He aprendido a asumir responsabilidades incluso en situaciones difíciles y a buscar soluciones.»

Jóvenes participantes

Gracias al asesoramiento intensivo, la dinámica de grupo, el establecimiento de nuevas relaciones y la creciente proactividad de los participantes, tres de ellos encontraron un empleo durante el proyecto y otro pudo volver a estudiar. Dos participantes abandonaron antes de finalizar el curso. Los otros siete participantes finalizaron el curso con una clara orientación profesional, están en proceso de búsqueda activa de empleo y son llamados a entrevistas de trabajo.

El proyecto muestra la importancia de un asesoramiento a medida y orientado al futuro para los jóvenes desfavorecidos y tiene por objeto sensibilizar a las empresas sobre la lucha contra el desempleo juvenil, animándolas a asumir mayor responsabilidad y a crear nuevas oportunidades.



© Adobe Stock

Este proyecto financiado por el FEADER pone de relieve la importancia de un coaching personalizado, orientando al futuro, para jóvenes desfavorecidos, y tiene como objetivo concienciar a las empresas sobre cómo abordar el desempleo juvenil, creando nuevas posibilidades.

Nombre del proyecto	Capacitar a los jóvenes: microproyecto del proyecto marco «Sozialwerkstat» del programa Leader
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2014–2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 24 950 euros • Contribución del Feader: 1 770 euros • Contribución nacional o regional: 1 180 euros • Contribución privada o propia: 22 000 euros
Medida del PDR	M19 – Leader/Desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/empowering-young-people-micro-project-under-leader-umbrella-project_en • https://www.youth-and-work.lu/de/
Contacto	ariane.toepfer@youth-and-work.lu paule.pletgen@youth-and-work.lu

FOLLETOS ANTERIORES DE EJEMPLOS DE PROYECTOS FEADER

Pueden encontrarse más ejemplos inspiradores de proyectos de desarrollo rural financiados por el Feader en ediciones anteriores del Folleto de ejemplos de proyectos del Feader. En cada edición se destacan ejemplos de proyectos realizados con éxito en relación con aspectos concretos del desarrollo rural.

Estos folletos están disponibles en la sección «Publicaciones» del sitio web de la REDR en <https://enrd.ec.europa.eu>

Premios a la Inspiración Rural 2021



Premios a la Inspiración Rural 2020



Dinamizar las zonas rurales



Premios a la Inspiración Rural 2019



Bioeconomía



Los jóvenes y el relevo generacional



Innovación digital y social en los servicios rurales



Economías rurales eficientes en el uso de recursos



Apoyo a las empresas rurales



PUBLICACIONES DE LA REDR

Nuestras publicaciones están actualizadas con las últimas noticias, opiniones y novedades con respecto al desarrollo rural europeo.

Las publicaciones de la REDR se publican semestralmente y están disponibles en formato electrónico e impreso en seis lenguas de la UE (ES, DE, EN, FR, IT, PL): https://enrd.ec.europa.eu/publications/search/_es

Revista Rural de la UE

Principal publicación temática de la REDR.

Folleto de ejemplos de proyectos Feader

Selección de proyectos financiados por Feader sobre un tema específico de desarrollo rural.

Revista de la REDR (Rural Connections)

Presenta las actualizaciones de las políticas y las perspectivas de las partes interesadas en el desarrollo rural en Europa.

Boletín informativo de la REDR

Todas las noticias sobre el desarrollo rural en Europa, directamente en su bandeja de entrada una vez al mes. Suscríbase aquí: https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter_en

BUSCAR INFORMACIÓN SOBRE LA UNIÓN EUROPEA

En línea

- Puede encontrar información sobre la Unión Europea en todas las lenguas oficiales de la Unión en el sitio web Europa: https://europa.eu/european-union/index_es

Publicaciones de la Unión Europea

- Puede descargar o solicitar publicaciones gratuitas y de pago de la Unión Europea en: <https://op.europa.eu/es/publications>
- Si desea obtener varios ejemplares de las publicaciones gratuitas, póngase en contacto con Europe Direct o su centro de información local (https://europa.eu/european-union/contact_es).

La REDR en línea



Visite el sitio web de la REDR

 <https://enrd.ec.europa.eu>

Visite el sitio web de la REDR

 https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter_en

Siga la REDR en las redes sociales

 www.facebook.com/ENRD_CCP

 www.twitter.com/ENRD_CP

 www.linkedin.com/company/enrd-contact-point

 www.youtube.com/user/EURural

 www.instagram.com/enrdcp

ENRD Contact Point
Rue de la Loi/Wetstraat, 38 (bte 4)
1040 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 2 801 38 00
info@enrd.eu



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea

<https://enrd.ec.europa.eu>



European Network for
Rural Development