

eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION

Servicii de sprijinire a inovării



funded by



European
Commission

Cuprins



Cum pot serviciile de sprijinire a inovării și de brokering să ajute grupurile operaționale?	3
Cum pot fi finanțate serviciile de sprijinire a inovării?	7
Conectarea partenerilor	10
Infografic	12

Aceasta este o publicație a PEI-AGRI Service Point
Broșura: Servicii de sprijinire a inovării, martie 2014
Fotografii: PEI-AGRI Service Point, Shutterstock
Mai multe informații: www.eip-agri.eu
We would like to thank the National Rural Development
Network - Romania for the translation



Sprijinirea Inovării

PEI-AGRI are ca scop sprijinirea inovării în urma abordării interactive de jos în sus bazate în special pe cooperare, schimb de cunoștințe și intermedierea metodelor de consultanță.

Această abordare va fi implementată în cadrul PEI-AGRI prin crearea Grupurilor Operaționale: grupuri de persoane (cum ar fi fermierii, cercetătorii, consultanța etc) care colaborează într-un proiect practic de inovare cu obiective concrete (pentru mai multe informații consultați lista PEI-AGRI privind Grupurile Operaționale).

Una dintre lecțiile învățate în legătură cu Programele de Dezvoltare Rurală este aceea că uneori nu este de ajuns să oferi o singură finanțare grupurilor care cooperează pe proiecte de inovare. Serviciile de sprijinire a inovării și brokering de inovare, care utilizează modele adaptate condițiilor locale, pot avea un rol crucial în atragerea persoanelor interesate de asemenea proiecte, în a conecta fermierii și consultanții cu cercetătorii și a ajuta la identificarea finanțării.

Pe scurt, serviciile de sprijinire a inovării și brokering pot avea un rol crucial în dezvoltarea multor proiecte și centralizarea ideilor esențiale de la practicieni.





Cum pot serviciile de sprijinire a inovării și de brokering să ajute grupurile operaționale?



Persoanele implicate în domeniu pot întâmpina dificultăți în găsirea partenerilor alături de care să elaboreze un proiect aferent unui Grup Operațional. Astfel, creșterea conștientizării și facilitarea participării la acțiuni de inovare sunt activități importante pentru dezvoltarea proiectelor de inovare în cadrul PEI-AGRI.

Serviciile de sprijinire a inovării pot avea un rol important în derularea inițiativelor care reunesc persoanele interesate, astfel încât fiecare să își poată prezenta nevoile și să găsească rezolvare.

Unele servicii de sprijinire a inovării utilizează în acest scop grupurile tematice sau rețelele, iar acestea se pot concentra ulterior pe provocări specifice pentru un anumit sector. Alte asemenea servicii invită persoanele cu expertiză implicate sau potențiale părți interesate să dezvolte anumite teme cu potențial de inovare.

“Pentru mine, cel mai plăcut moment este acela când oamenii își deschid mintea și inimile în fața noastră și doresc să participe în proiect. Combinația dintre stimularea interesului fermierului, sprijinul pentru dezvoltarea unui anumit sector și în același timp implicarea mediului academic reprezintă o mare provocare.”
- Edit Pop

Brokering-ul de inovare are un rol cheie în descoperirea ideilor esențiale și sprijinirea dezvoltării unor proiecte concrete. Brokerul are rol de “pețitor”, sprijinind partenerii

să se găsească și facilitând înființarea Grupurilor Operaționale cu obiective specifice.

Brokerul acționează ca legătură și pune în contact persoanele implicate în inovare (fermieri, cercetători, ONG-uri, etc.) în jurul unei idei cu potențial de inovare. Brokerii ajută la găsirea și rafinarea ideilor de inovare, identificarea partenerilor corespunzători și a finanțării, cât și la identificarea rolurilor ce corespund fiecărui partener. Principalele sarcini sunt pregătirea propunerii de proiect care este susținută de toți partenerii, cât și sprijinirea în completarea unei cereri de finanțare cu șanse de succes.

Firmele mici nu au suficientă putere; totuși, ele pot avea idei mari. Misiunea noastră este de a dezvolta aceste idei în așa fel încât să crească.
Dr. Stein Harald Hjeltnes

Rolul brokering-ului de inovare poate fi descris prin câteva etape principale:

- Descoperirea ideilor inovatoare. Acest proces poate fi facilitat prin colaborări solide cu practicienii și înțelegerea și documentarea exactă a realității de pe teren, dar și cu mediul academic și cu alte persoane interesate. Este indicată utilizarea rețelelor și platformelor existente și participarea la evenimente în domeniu, în vederea extragerii informațiilor relevante din cadrul acestora.
- Conectarea potențialilor parteneri la cunoștințe complementare, competențe, infrastructură și inițiativă în sprijinirea acestora în rafinarea ideilor inovatoare. Poate fi avută în vedere abordarea

transversală în afara sectoarelor, regiunilor și/sau disciplinelor științifice. Aceasta se poate realiza prin intermediul proceselor creative în cadrul cărora eventualii parteneri sunt invitați să-și exprime necesitățile, posibilitățile și așteptările astfel încât proiectul să adreseze ceea ce ei percep ca fiind caracteristici importante ale viitoarei idei inovatoare. Rolul brokerului de inovare este de a menține partenerii activi și motivați, astfel încât să fie identificate soluții comune și avantajoase pentru toți.

- Identificarea surselor de finanțare și explicarea clară a criteriilor pentru elaborarea cererii de finanțare.
- Pregătirea propunerii de proiect, inclusiv a acordului de parteneriat susținut de toți cei implicați, cât și sprijinirea acestora în depunerea unei cereri de finanțare de succes.

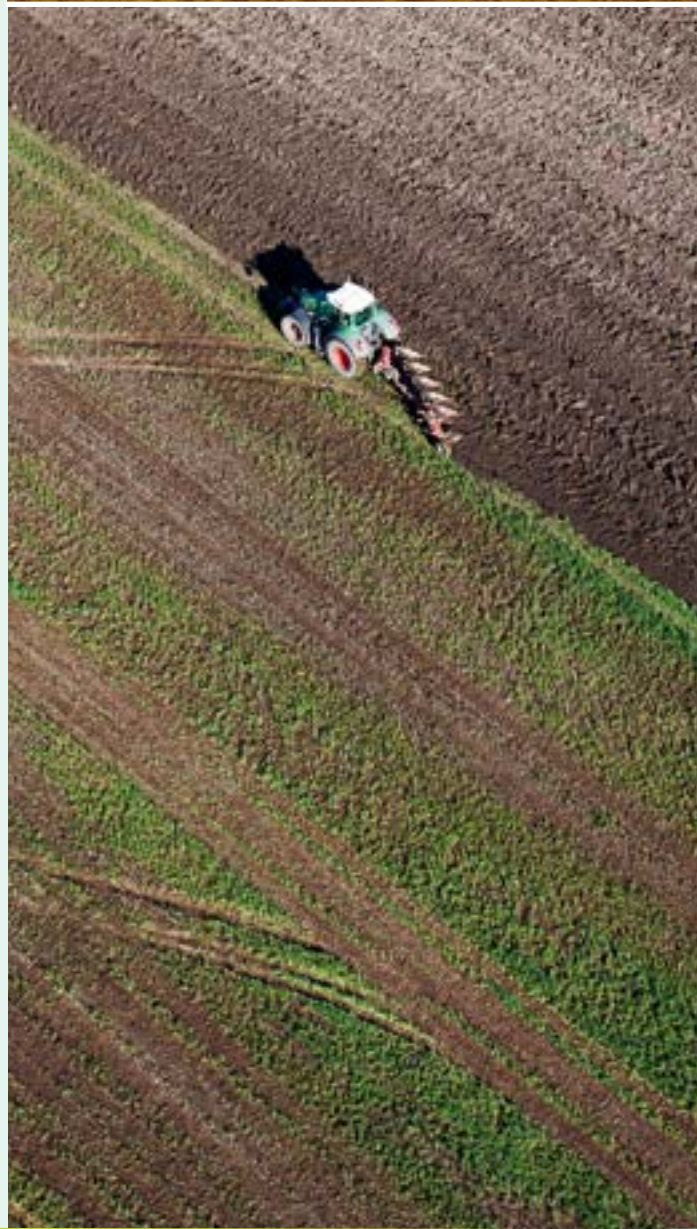
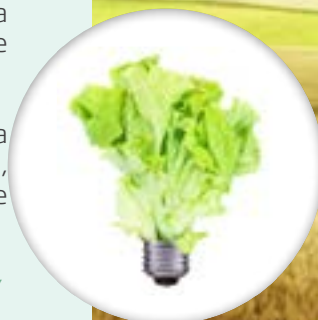
*“Valoarea unei idei constă în folosirea ei”
(Thomas Alva Edison, inventator
în domeniul electricității, telefoniei,
fonografului și kinetoscopului)*

Serviciile de sprijinire a inovării și brokerii de inovare trebuie să fie vizibili și pe termen lung. Ideal, trebuie să aibă legătură cu și o înțelegere clară a mediului agricol, precum și capacități bine dezvoltate de comunicare.

Partenerii implicați într-un anume Grup Operațional, de la practică la știință/pe piață, au diverse expertize și sunt obișnuși să lucreze în diverse contexte profesionale, astfel încât este necesară intervenția brokerilor de inovare care să vorbească “pe înțelesul” partenerilor, să-i ajute să-și înțeleagă unul altuia necesitățile și așteptările. În special, este de dorit valoarea adăugată în cazul abordării “transversale”: dincolo de sectoarele existente, regiuni, inițiative și/sau discipline științifice.

Acest fapt permite combinarea de idei diverse, practici, etc din diverse locuri sau grupuri de persoane și poate conduce la rezultate inovatoare. Brokerii de inovare pot utiliza diverse metode, de exemplu vouchere în organizarea câtorva întâlniri în cadrul cărora brokerii și partenerii discută idei și propuneri, reduc birocrăția și facilitează serviciile de brokering.

*“Lucrăm împreună cu cooperativele agricole,
furnizorii de produse, industrie, servicii de
consultanță, școli agricole, universități și
entități publice de finanțare.”
Dr. Stein Harald Hjeltnes*





Yann Pouliquen, SME, Galicia



Yann Pouliquen este manager tehnic al Xestion Agrogandeira e Natureza SL. Lucrează pentru o firmă mică din Galicia (Spania) care oferă consultanță micilor grupuri agricole. "În calitate de consultant, mă asigur nu doar că își pot menține veniturile la un nivel ridicat și de preferat să și-le crească, dar și că investesc în dezvoltarea tehnică și în același timp protejează mediul prin utilizare metodelor durabile.

Deseori apelul la acțiune și ideile inovatoare vin de la ei, însă uneori primesc solicitări și propuneri de proiecte de la universități sau organizații de cercetare.

Grupurile agricole cărora le ofer consultanță sunt în general mici, iar identificarea necesităților este o adevărată provocare. Astfel, prefer să lucrez cu parteneri regionali în cazul proiectelor pilot. Îi cunosc bine, îi identific cu ușurință și le cunosc atât punctele forte cât și cele slabe.

Principala problemă cu care mă confrunt este că, din cauza dimensiunii grupului este greu să găsești parteneri interesați și să fi punctat la finanțare (universitățile trebuie să realizeze cercetări și să publice rezultatele pentru

a putea fi punctate și a primi finanțare). Teoretic, sunt interesați să devină parteneri în cadrul anumitor proiecte agricole pilot. Dar dat fiind că grupurile agricole sunt foarte mici, sunt mai puțin interesante pentru universități.

Este nevoie să le atragem interesul. Totuși, singura modalitate de a motiva grupurile agricole este din punct de vedere economic. Dacă proiectele propuse sunt prezentate împreună cu disponibilitatea finanțării, fermierii sunt mai ușor de motivat pentru a participa. Rolul meu este de a căuta surse de finanțare pentru menținerea vie a interesului celor implicați. Din experiența și expertiza mea în calitate de consultant, cred că brokerii de inovare nou veniți în domeniu trebuie să evalueze detaliat necesitățile clienților dar și să caute finanțarea necesară, ceea ce ar facilita foarte mult implementarea proiectelor de cooperare.

Service Point PEI-AGRI reprezintă un punct de interes pentru consultanții ca mine, deoarece ne ajută să aflăm despre alte proiecte care se confruntă cu aceleași probleme și astfel ne putem ajuta unii pe alții."





Dr. Stein Harald Hjeltnes, consultantă privată, Norvegia



Colaborări

Dr. Stein Harald Hjeltnes este CEO al Njøs næringsutvikling și responsabil pentru proiectul de cluster Arena fruit and berries (Arena fructe și fructe de pădure).

“Lucrăm împreună cu cooperativele agricole, furnizorii de produse, industrie, servicii de consultanță, școli agricole, universități și entități publice de finanțare. Metodele de brokering sunt elaborate atât sistematic, cât și la cerere sau pe teren. De a lungul anilor am stabilit relații cu companiile din domeniu și le cunoaștem atât punctele tari cât și slăbiciunile în ce privește capacitățile financiare.

Vizităm firmele și avem seminarii periodice unde ne întâlnim cu reprezentanți ai firmelor din cluster.

Apoi studiem atent afacerea și potențialele idei de dezvoltare a afacerii. Acest lucru poate crea ocazii pentru noi inovații. În unele situații suntem contactați de firme care au idei de proiecte și care au nevoie de ajutor, atât în ceea ce privește găsirea partenerilor de cercetare și dezvoltare, cât și pentru obținerea sprijinului financiar. Ulterior, dezvoltăm proiectele în strânsă colaborare cu cei trei parteneri.

Pentru brokeri este necesară o cunoaștere profundă a industriei, cercetare și dezvoltare (C&D), a entităților de

finanțare, a Programelor de Dezvoltare Rurală și sistemelor politice, ceea ce ar asigura o deschidere și implicare mai mare din partea firmelor.

Multe firme sunt mici și au o abordare scăzută asupra inovării. În general, se concentrează pe activitățile de zi cu zi. Pe de altă parte, aceste firme iau frecvent parte la întâlnirile comune și la alte activități privind consolidarea capacității și transferul de cunoștințe, atâta vreme cât aceste ședințe sunt de scurtă durată și le oferă un sentiment de răsplătă.

Dezvoltarea ideilor și afacerii

Firmele mici nu au suficientă putere; totuși, ele pot avea idei mari. Misiunea noastră este de a dezvolta aceste idei în așa fel încât să crească. La început am observat că membrii nu înțelegeau care pot fi rezultatele participării lor, însă am rezolvat acest aspect concentrându-ne pe comunicare.

Acum informăm membri prin e-mail în fiecare săptămână sau la două săptămâni despre activitățile și acțiunile din cluster și despre proiectele în colaborare elaborate și finanțate.”





Cum pot fi finanțate serviciile de sprijinire a inovării și de brokering ?

Finanțare creativă

Regulamentul de Dezvoltare Rurală oferă următoarele posibilități de finanțare a acțiunilor de brokering de inovare:

- Networking de inovare în cadrul Rețelei Naționale de Dezvoltare Rurală: Rețeaua Națională Rurală generală (RNR), sau cu funcții dedicate de networking PEI sub umbrela RNR, poate derula sau contracta servicii de brokering de inovare.
- Cooperare: utilizarea brokering-ului de inovare în înființarea de grupuri operaționale și pregătirea propunerii de proiect (ex: prin identificarea participanților etc.) poate fi finanțată în cadrul măsurii de cooperare.
- Sprijin pentru înființarea serviciilor de consultanță, în special pentru inovare.

Odată ce proiectul unui Grup Operațional este finanțat și funcțional, brokerul de inovare poate oferi sprijin organizațional și poate fi facilitator al proiectului.

O rețea de inovatori

Prima sesiune Orizont 2020 (Horizon 2020) va include câteva posibilități de sprijinire a acțiunilor de inovare în agricultură, lanț alimentar și zone rurale prin proiecte multi-naționale, în special prin "rețele tematice" și "proiecte multi-actor".

În mod special, o rețea tematică va contribui la stabilirea unei rețele de servicii de sprijinire a inovării prin schimbul și dezvoltarea de metode privind brokering-ul de inovare și activitățile de consultanță cu focus pe acțiunile de inovare. Prin serviciile existente și brokerii din cadrul proiectului vor putea fi identificate metode de succes pentru găsirea de idei inovatoare și a posibililor parteneri.

*"Nu folosesc doar toate cunoștințele pe care le am, ci și pe acelea pe care le pot împrumuta."
Woodrow Wilson*

Procedând astfel, proiectul va îmbunătăți aptitudinile și formarea în ce privește abordarea inovării și creșterea schimburilor dintre diferite regiuni privind aspecte de inovare în sprijinul PEI-AGRI (pentru mai multe informații, consultați fișa Horizon 2020).





Edit Pop, sprijin pentru inovare, România



Colaborarea dintre cercetători și fermieri

Edit Pop deține experiență în sprijin pentru inovare și facilitarea cooperării în județul Maramureș, România. Situată în Carpații de Nord, aproape de granița cu Ucraina, zona beneficiază de peisaje rurale minunate, compuse din parcele de teren arabil, păduri, zone mlăștinoase, pajiști cu importante funcții agro-ecologice.

Proiectul în care este implicată dna. Pop caută mijloace de identificare și promovare a unor abordări agricole noi și a mecanismelor economice de sprijinire a tehnicilor de agro-mediu și valorificarea cunoștințelor antreprenoriale și idei practice (de pe teren). Totodată, are în vedere încurajarea fermierilor și cercetătorilor de la Universitatea Baia Mare de a lucra împreună și a beneficia de un model de cooperare de succes.

Unul dintre domeniile în care dna. Pop a fost foarte activă este promovarea: "După aderarea României la Uniunea Europeană, cele mai multe provocări au vizat îndeplinirea standardelor UE pentru siguranță și igienă. Astfel, fermierii au fost motivați să identifice noi metode pentru ca animalele să poată păște fără a produce daune semnificative pajiștilor. Rasa "Bruna de Maramureș"- folosită în special pentru producția de carne - reprezintă o resursă genetică valoroasă în Maramureș, însă este în pericol de a se pierde dată fiind conservarea in-situ prin stimulente care încurajează fermierii să fie mai implicați în producția de lactate."

Proiectul a căutat mijloace prin care creșterea animalelor să fie mai profitabilă pentru fermieri și a organizat consultări în sate. A centralizat cunoștințe și idei de la fermieri și organizațiile agricole care foloseau pajiștile, privind beneficiile economice și soluții avantajoase pentru toți cei implicați. Universitatea de Nord din Baia Mare și-a exprimat interesul privind monitorizarea



evoluției diverselor tipuri de iarbă de pe platoul pajiștilor și să afle mai multe detalii despre conservarea in-situ a acestei rase, astfel încât au fost invitați în proiect.

Finanțarea cooperării

Aceștia au fost doar primii pași, următoarea etapă fiind identificarea surselor de finanțare pentru susținerea cooperării, astfel încât Edit Pop a început să caute oportunități de finanțare. Pe parcursul perioadei de căutare ea a făcut apel la cunoștințe, comunități și oameni, pentru creșterea încrederii și atragerea celor interesați.

În cele din urmă, Edit Pop a obținut finanțare prin depunerea unei cereri în cadrul unei sesiuni organizate de un ONG olandez, ceea ce a permis punerea în practică a proiectului. „Bruna de Maramureș” a fost reintrodusă vara pe pajiști iar fermierii au fost mulțumiți de rezultate. După evaluarea primelor rezultate de către Universitatea de Nord din Baia Mare, fermierii din satele vecine și-au exprimat interesul de a participa în proiect. Carnea de Brună de Maramureș a început să fie folosită în promovarea turismului și a contribuit la creșterea veniturilor fermierilor.

„Pentru mine, cel mai plăcut moment este acela când oamenii își deschid mintea și inimile în fața noastră și doresc să participe în proiect. Combinația dintre stimularea interesului fermierului, sprijinul pentru dezvoltarea unui anumit sector și în același timp implicarea mediului academic reprezintă o mare provocare. Trebuie să analizezi de la început necesitățile și așteptările celor implicați. Proiectul a fost unul de succes deoarece toți am colaborat, ne-am ajutat reciproc și ne-am păstrat entuziasmul despre această nouă idee.”





Conectarea partenerilor



Service Point PEI-AGRI

Facilitarea schimbului de informații referitor la inițiativele de inovare în agricultura europeană reprezintă unul dintre obiectivele Service Point PEI-AGRI. Invităm pe toți cei interesați să contribuie la acest obiectiv prin comunicarea cunoștințelor despre inițiative în derulare la nivel european, național, regional sau local. Puteți da curs invitației prin completarea e-formularului de pe website-ul nostru.

Acesta include localizarea acțiunilor de cercetare și inovare, a proiectelor și inițiativelor asumate de grupurile operaționale, de rețele de inovare relevante și clustere din statele membre.

Baza de date care rezultă în urma localizării acestor acțiuni va asigura o mai bună folosire a parametrilor de căutare și va reprezenta un instrument util în facilitarea lucrărilor serviciilor de sprijinire și brokering de inovare.

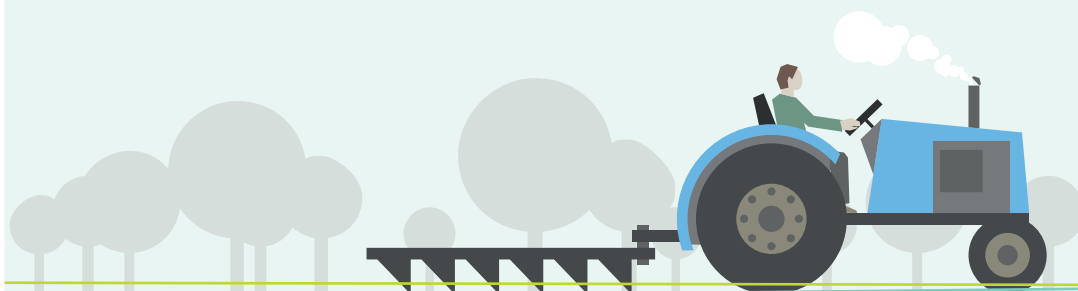
Mai multe informații

Ne puteți contacta la:

Sediul nostru:
EIP-AGRI Service Point
Avenue de la Toison d'Or 72
1060 Brussels, Belgia

Telefon: +32 2 543 73 48
E-mail: servicepoint@eip-agri.eu

Pe website-ul nostru:
www.eip-agri.eu
Twitter: @EIPAGRI_SP
LinkedIn: be.linkedin.com/in/eipagriservicepoint/
LinkedIn company: EIP-AGRI Service Point





Centrul de bio-competențe, Estonia

Obiectivul Centrului de bio-competențe pentru siguranța produselor lactate din Estonia este de a sprijini cooperarea dintre producătorii de lapte și procesatori și implicarea acestora în proiecte de cercetare și dezvoltare tehnologică, în ce privește siguranța consumatorilor și asigurarea calității și siguranței produselor lactate.

Proiectele reunesc eforturile crescătorilor de animale, geneticienilor, oamenilor de știință din zootehnie, microbiologilor, tehnicienilor, nutriționiștilor și biochimiștilor, privind întregul lanț de producție - de la creșterea animalelor la fabricarea produselor lactate sănătoase. Cercetarea aplicată, precum cea descrisă în acest exemplu, are un rol important în stimularea proiectelor date fiind aptitudinile de facilitare, cunoștințele despre posibilitățile de finanțare și organizare. Complementaritatea privind promovarea utilizării finanțării prin Programul de Dezvoltare Rurală pentru proiectele

inovatoare elaborate de Centrul de bio-competențe pentru siguranța produselor lactate din Estonia facilitează de asemenea depunerea pentru voucher-ul subvențiilor pentru inovare - acordat via Enterprise Estonia.

Acest voucher pentru subvenții de inovare este co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională. Prin utilizarea voucherului, IMM-urile pot primi finanțare pentru studiul soluțiilor inovatoare în vederea modernizării, testării de noi materii, dezbaterii noilor tehnologii, etc.



