

Fonds européen agricole pour le développement rural

Exemples de projets Leader



European Network for
Rural Development



Commission européenne
Agriculture et
développement rural





Réseau européen de développement rural

Le réseau européen de développement rural (REDR) contribue à la mise en œuvre efficace des programmes de développement rural (PDR) dans toute l'Union européenne (UE).

Chaque État membre a établi un réseau rural national (RRN) qui regroupe les organisations et les administrations participant au développement rural.

Au niveau de l'UE, le REDR assure la mise en réseau de ces RRN, des administrations nationales et des organisations européennes.

Vous trouverez davantage d'informations sur le [site web du REDR](http://enrd.ec.europa.eu/fr/home-page_fr.cfm) (http://enrd.ec.europa.eu/fr/home-page_fr.cfm)

Fonds européen agricole pour le développement rural

L'échange d'informations représente un aspect important des activités des RRN et du REDR. La présente brochure fait partie d'une série de publications du REDR conçues pour promouvoir cet échange d'informations.

Chaque édition de la brochure présente différents types de projets qui ont bénéficié d'un cofinancement PDR du Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER).

La présente édition se concentre sur les travaux des groupes d'action locale (GAL) et met en lumière divers projets du FEADER qui appliquent les méthodes Leader en vue de l'obtention de bons résultats en matière de développement rural.

D'autres éditions de la brochure peuvent être téléchargées depuis la partie «bibliothèque» du [site web du REDR](http://enrd.ec.europa.eu/fr/home-page_fr.cfm)¹, tandis que la [base de données des projets PDR](http://enrd.ec.europa.eu/fr/home-page_fr.cfm)² comporte de nombreux exemples d'aides du FEADER à des initiatives de développement rural.

Directeur de la publication: Rob Peters, chef d'unité, direction générale de l'agriculture et du développement rural, Commission européenne.

La rédaction de ce manuscrit a été achevée en juin 2011. Version originale: anglais

Remerciements

Ont participé à la rédaction de cette brochure Tim Hudson, Pascale Van Doren et Judit Török, du point de contact du REDR

Photographie de couverture: © Tim Hudson

Cette publication ne reflète pas nécessairement la position des institutions de l'Union européenne.

1 http://enrd.ec.europa.eu/en-rd-library/eafrd_examples_of_projects_brochure_en/fr/eafrd_examples_of_projects_brochure_fr_home.cfm

2 http://enrd.ec.europa.eu/projects/fr/projects_home.cfm

Table des matières

Exemples de projets Leader du FEADER

Introduction: Leader, les groupes d'action locale et le développement rural de l'UE	2
Les meilleurs résultats de Leader en matière de développement rural ascendant: LITUANIE.....	4
L'innovation, force motrice de l'action des GAL: PAYS DE GALLES, ROYAUME-UNI	6
Un projet transnational de soutien au développement territorial: LUXEMBOURG, FRANCE ET ALLEMAGNE.....	8
Des GAL voisins développent un pôle de tourisme de niche: AUTRICHE	10
Leader valorise les produits alimentaires locaux: PORTUGAL.....	12
Intégration de la valeur ajoutée de Leader: PAYS-BAS	14
Des GAL promeuvent une gouvernance respectueuse de l'environnement: WALLONIE, BELGIQUE.....	16
De nouveaux GAL tirent parti d'opportunités transnationales: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, ESTONIE ET SLOVAQUIE	18
Exporter la méthode Leader: FINLANDE	20

Leader, les groupes d'action locale et le développement rural de l'UE

Le terme «Leader» (Liaison entre actions de développement de l'économie rurale) désigne une approche spécifique du développement local des zones rurales. Il a été introduit pour la première fois par la Commission européenne au début des années 90 pour désigner une approche expérimentale du développement rural. Depuis cette date, la «méthode Leader» a connu un succès tel que la Commission européenne n'utilise plus l'abréviation et que Leader est désormais un nom propre intégré au dictionnaire du développement rural de l'UE.

La démarche spécifique de Leader est fondée sur une méthode axée sur des actions de développement rural «ascendantes». Participent à ces dernières des entreprises locales, des représentants de la société civile et des autorités locales regroupés au sein de partenariats public-privé. Les partenariats Leader portent le nom de «groupes d'action locale» (GAL). Chaque GAL reçoit un budget du FEADER et détermine la manière dont il l'utilisera pour développer des projets sur son territoire rural. Le processus de décision s'articule autour de la stratégie de développement local (SDL) de chaque GAL, dans laquelle doivent s'inscrire tous les projets FEADER soutenus par ce GAL. Chaque SDL inclut un ensemble d'actions et d'objectifs en matière de développement rural proposés par les communautés locales du territoire du GAL. Cette démarche garantit que toutes les actions Leader suivent un schéma ascendant, ce qui apporte une valeur ajoutée puisque les collectivités rurales sont souvent plus enclines à participer au soutien de projets qu'elles considèrent pertinents pour elles-mêmes.

Le caractère unique de la méthode Leader découle également de plusieurs autres caractéristiques créant une valeur ajoutée, au nombre desquelles l'innovation. Le critère de l'innovation vise à encourager les GAL à tester de nouveaux modes de développement de leur territoire. Leader s'est révélé extrêmement efficace pour stimuler toutes sortes d'innovations socioéconomiques et environnementales variées à travers l'Europe rurale.

Une autre caractéristique importante de la méthode réside dans l'aspect européen de Leader. Des fractions spécifiques du budget FEADER des GAL sont destinées à la coopération transnationale (CTN). La CTN aide les populations rurales à s'informer des nouvelles idées de leurs homologues d'autres pays concernant des projets de développement rural. De nombreuses zones rurales diverses un peu partout dans la campagne européenne ont tiré d'importants bénéfices mutuels de cette coopération entre GAL, et la SDL de chaque GAL met fortement l'accent sur la coopération et la mise en réseau.

Près de 2 200 GAL appliquent déjà les méthodes Leader à travers l'UE et de nouveaux GAL sont en cours de constitution. Quelque 5,5 milliards d'euros sont alloués aux projets de ces GAL dans le cadre du FEADER. Les fonds sont investis dans des domaines prioritaires du développement rural ascen-

dant tels que la compétitivité des entreprises, la viabilité environnementale, la diversification économique et la qualité de vie.

La présente brochure a été conçue pour présenter quelques-uns de ces projets Leader. Chacun des neuf chapitres souligne les actions qu'il est possible d'entreprendre grâce à Leader et met en exergue la valeur ajoutée attachée à cette méthode de développement rural appréciée et productive.



La brochure s'appuie sur les publications de la bibliothèque existante (accessible dans la *partie du site web du REDR (réseau européen de développement rural) qui lui est réservée*³ consacrées à Leader et aux rôles des GAL dans l'activité de développement rural de l'UE⁴. Cette bibliothèque Leader a par ailleurs été récemment enrichie des rapports des trois groupes de réflexion Leader mis en place au sein du sous-comité Leader du REDR.

Lancés par la Commission européenne en 2009, les groupes de réflexion ont étudié l'activité Leader dans l'ensemble de l'UE en vue d'identifier les problèmes, de souligner des exemples de bonnes pratiques et d'élaborer des recommandations visant à améliorer la mise en œuvre de Leader. Les groupes de réflexion ont travaillé sur les mécanismes d'application de Leader, ses caractéristiques en matière d'innovation et des mesures de coopération.



3 http://enrd.ec.europa.eu/rural-development-policy/leader/fr/leader_fr.cfm

4 Au niveau de l'UE, la mise en œuvre de la méthode Leader est supervisée par un sous-comité Leader spécial du principal groupe de pilotage du REDR.

Les meilleurs résultats de Leader en matière de développement rural ascendant: un GAL soutient des projets communautaires prioritaires en Lituanie

Les projets de développement rural conduits par des membres d'une communauté locale et répondant à un besoin local déterminé sont désignés par le terme de «projets ascendants». Tous les projets Leader sont ascendants et leurs actions visent à réunir des personnes qui, tout en venant d'horizons divers, partagent des objectifs communs.

L'un des facteurs de renforcement de la nature ascendante des projets Leader est constitué par le mode de fonctionnement des partenariats GAL. Tous les GAL regroupent des personnes issues des diverses composantes des communautés locales; chacun d'entre eux compte, parmi ses membres, des représentants, entre autres, des autorités locales, des groupes d'entreprises, des organisations sociales et des organismes de défense de l'environnement. Ces GAL multisectoriels rassemblent une importante base de connaissances et de compétences centralisée et garantissent une prise en compte équitable des intérêts.

Tous les États membres disposent de GAL structurés de manière multisectorielle. Le GAL de la région du district de Kaunas («GAL Kauno R.»), en Lituanie, en est un bon exemple: il regroupe des municipalités, des centres communautaires, des groupes de jeunes, une association d'agriculteurs, des spécialistes de l'environnement, des entreprises et des clubs sportifs. Dans cette région du centre de la Lituanie, les membres du GAL se sont organisés en un conseil principal du GAL soutenu par plusieurs sous-comités. Ces derniers sont conçus pour tirer le meilleur parti des compétences de base du GAL dans des domaines thématiques spécifiques. Cette approche se retrouve fréquemment dans l'ensemble de l'UE; dans la région du district de Kaunas, les sous-comités du GAL traitent de thèmes qui recouvrent le développement des entreprises rurales, la rénovation des villages et des questions sociales communautaires.

Chaque domaine du GAL de la région du district de Kaunas a été identifié comme prioritaire pour le soutien du projet Leader. Ce processus de hiérarchisation s'est déroulé dans le cadre de l'élaboration de la stratégie de développement local (SDL) du GAL. La SDL est une autre caractéristique particulière de la méthode Leader ascendante.



Stratégie de développement local

Tous les GAL sont tenus de préparer une SDL avant toute attribution de fonds du FEADER à des projets de développement rural. La SDL inclut une analyse approfondie du territoire du GAL afin d'identifier les points que la population locale estime les plus importants pour le développement de sa région. Elle précise en outre les questions qui, selon la population rurale, constituent les principaux défis qui pourront être relevés grâce aux fonds Leader. L'élaboration d'une SDL nécessite une large consultation de la communauté; la procédure contribue à fournir au GAL une orientation ascendante intégrée pour ses travaux.

Si le modèle général d'une SDL reste, pour l'essentiel, constant d'un GAL à l'autre, on observe souvent des variations dans la façon dont les différents GAL abordent le processus de consultation communautaire. Par exemple, le GAL de la région du district de Kaunas, dans le cadre de la préparation de sa SDL, a recueilli les idées et les opinions des habitants, des entreprises et des organisations de la région, puis les a classées dans différentes rubriques – «réalisation», «stagnation», «crise» et «espoir» – afin de faciliter l'évaluation des possibilités et des problèmes. La souplesse dont jouit chaque GAL pour appliquer les techniques les mieux adaptées à sa propre région garantit que la SDL résultant de ce processus sera spécifique au territoire concerné; il s'agit là d'une autre composante essentielle du caractère ascendant de Leader.

Parmi les priorités propres au territoire identifiées par la population rurale de la région du district de Kaunas figurait la volonté marquée d'identifier des moyens de sauvegarder les traditions culturelles. Comme dans la plupart de nos campagnes à travers l'Europe, l'identité culturelle conserve une grande importance pour la Lituanie rurale; ce message transparait clairement dans la SDL. L'amélioration des infrastructures de développement rural est également

apparue comme l'une des grandes priorités de la population de la région du district de Kaunas, consciente du fait que la mise en place d'installations appropriées permettrait de créer des possibilités en matière de tourisme et d'éducation.

En réponse à ces demandes ascendantes, le GAL a prévu, au sein de sa SDL, une catégorie de financement destinée à aider les groupes ruraux à développer des centres d'artisanat traditionnel. Le président du GAL de la région du district de Kaunas, M. Vytautas Zubas, explique que cette mesure de la SDL peut être utilisée pour «mettre en place des filières technologiques d'artisanat traditionnel, offrir des places de marchés d'artisanat traditionnel et apporter un soutien à la réalisation de locaux destinés à la formation aux métiers d'artisanat traditionnel». Il poursuit: «Notre territoire est en train de perdre les compétences professionnelles artisanales et nous croyons que la création d'une offre et d'une demande pour notre secteur artisanal offrira des possibilités à une nouvelle génération d'artisans. Cela nous aidera, parallèlement, à préserver et à renforcer notre patrimoine culturel traditionnel. Nous considérons qu'il s'agit d'une démarche gagnant-gagnant, et nous avons déjà commencé à investir des fonds Leader dans la création d'une nouvelle infrastructure de développement rural dans le secteur artisanal».

Le FEADER en action

Le centre de l'artisanat rural mis en place par un musée local dans le village de Biliūnų est un exemple de projet remarqué du GAL de la région du district de Kaunas dans ce domaine. La nouvelle installation, dont le coût total avoisine les 390 000 euros, a bénéficié d'une aide du FEADER de 67 911 euros et d'un cofinancement national du GAL de 45 133 euros pour un nouveau bâtiment et des investissements connexes. Ce centre d'artisanat, d'une surface de 80 m², a été érigé selon les méthodes traditionnelles de construction en bois et présente diverses activités telles que le travail du fer, le travail du bois et la production textile.

Il accueille un vaste espace polyvalent qui peut être utilisé en tant que salle d'exposition et pour des formations pédagogiques. M. Juozapas Liekis, qui a participé au projet, est enthousiaste au sujet des perspectives d'avenir du centre. Il explique: «Nous allons offrir aux membres de la communauté locale et aux touristes de nombreux services variés et avantageux. Notre programme inclut des présentations de l'artisanat traditionnel et des traditions culturelles ethniques. Des artisans et des artistes folkloriques partageront leur expérience par le biais de démonstrations en direct de leurs compétences artisanales complétées de commentaires sur leurs méthodes de travail. Le projet vise à inciter les jeunes à s'intéresser davantage à l'artisanat folklorique traditionnel pour en faire leur métier, ce qui pourrait contribuer à résoudre le problème de l'emploi de cette tranche d'âge».

« Il s'agit, selon nous, d'une démarche gagnant-gagnant, et nous avons déjà commencé à investir les fonds Leader dans la création d'une nouvelle infrastructure de développement rural dans le secteur artisanal. »

Vytautas Zubas,
président du conseil du GAL de la région du district de Kaunas



© Kaunas District Region LAG

5

Ce projet FEADER peut ainsi apporter une série d'avantages en matière de développement rural, de la prestation de services de visite aux touristes à l'offre de formations aux entrepreneurs locaux du secteur de l'artisanat. Par ailleurs, les nouvelles installations et les nouveaux services offerts par ce type d'initiative de développement local permettent souvent de stimuler la confiance de la communauté et, partant, de créer une dynamique propice à l'émergence d'autres idées de projets. C'est le cas pour le GAL de la région du district de Kaunas, qui continue, grâce aux excellents résultats de ces actions ascendantes, à attirer un flux de nouvelles demandes concernant d'autres idées de projets qui s'inscrivent dans sa SDL.

Voir le site web du GAL (<http://kaunorvvg.lt/en/about-us> – disponible uniquement en anglais) pour davantage d'informations concernant sa SDL et le soutien qu'il apporte à des projets ascendants dans les régions rurales du district de Kaunas.

La démarche du GAL intègre tous les éléments de base essentiels à un développement rural ascendant réussi

L'innovation, force motrice de l'action des GAL: les projets Leader gallois adaptent de nouvelles technologies et adoptent de nouvelles démarches

L'innovation est au cœur de la méthode Leader. Ce critère central s'est révélé extrêmement efficace pour encourager les zones rurales à explorer de nouvelles idées de développement. Les résultats impressionnants obtenus au fil des années démontrent clairement la remarquable capacité des GAL à identifier de nouvelles opportunités créatives et à élaborer des solutions novatrices pour faire face aux défis existants en matière de développement local.

Leader est à même d'accueillir un large éventail de types d'innovations différents en milieu rural, allant de la programmation politique à la mise en œuvre de projets. Cette souplesse a été l'un des facteurs de succès de ces méthodes. Leader permet à l'innovation de s'exprimer de différentes manières:

Adoption de nouvelles méthodes de travail: par exemple par la mise en œuvre de démarches de développement rural appliquant des idées nouvelles, utilisant de nouvelles techniques, se focalisant sur des marchés alternatifs, réunissant divers secteurs et parties prenantes par le biais de nouvelles méthodes de mise en réseau, soutenant de nouveaux groupes prioritaires ou identifiant de nouvelles solutions aux défis sociaux, économiques et environnementaux.

Développement de nouveaux produits et services: ceux-ci naissent souvent de l'expérimentation de nouvelles méthodes de travail et peuvent être concrétisés par la mise en œuvre de techniques, de partenariats, de technologies, de procédures, de recherches et de modes de réflexion nouveaux ou innovants.

Adaptation de méthodes connues à des situations nouvelles: il s'agit d'un autre moyen efficace et reconnu de créer de nouveaux aménagements innovants en milieu rural se révélant significatifs au niveau local. Ces types d'actions innovantes sont souvent facilités par le transfert de connaissances entre les régions ou les États membres.

Leader a rassemblé un large portefeuille d'expériences pratiques de ce type d'innovations dans le domaine du développement rural. Le site web du REDR met à disposition de nombreuses [informations de référence relatives à Leader⁵](#).



Innovation rurale au Royaume-Uni

Tous les États membres tirent activement profit de cette bibliothèque Leader au travers de nouveaux projets de GAL innovants. Le Pays de Galles, au Royaume-Uni, offre plusieurs exemples intéressants de création de nouveaux produits et services grâce à de nouvelles méthodes de travail fondées sur l'adaptation de méthodes éprouvées à la situation du moment.

Les utilisations nouvelles des technologies de l'information dans les attractions touristiques rurales font partie des projets du GAL gallois ayant bénéficié du soutien du FEADER. Ces innovations touristiques comprennent notamment l'utilisation de la technologie de localisation par satellite pour des chasses au trésor, de même que le recours à des applications MP3 d'écotourisme pour sensibiliser à la gestion de l'environnement dans les réserves naturelles et que l'utilisation de webcams pour des visites virtuelles d'exploitations agricoles.

Les chasses au trésor assistées par satellite font désormais partie des attractions touristiques populaires, fréquentées par des visiteurs de tous les âges. Elles sont fondées sur les principes des jeux de «chasse au trésor GPS», mais appliquent les techniques moins intrusives d'une «chasse aux trésors géologiques» ([earthcaching](#)) (<http://rock.geosociety.org/earthcache/intro.htm> – disponible uniquement en anglais) et embarquent les touristes pour des visites de sites géologiques dans les *monts* Clwydian, (www.clwydianrangeaonb.org.uk – disponible uniquement en anglais). Les visiteurs peuvent, moyennant le versement d'une caution remboursable, louer des appareils GPS portables programmés pour les emmener en promenade dans ces zones boisées.

Le responsable des zones rurales de cette région, David Shiel, a déclaré: «La forêt a une histoire fascinante à raconter; elle renferme notamment d'anciens sites de sépultures de plus de 4 000 ans, de vieilles mines de plomb des XVIII^e et XIX^e siècles et une ferme abandonnée cachée au milieu des arbres plantés au début des années 1960 pour recouvrir cette zone montagneuse dégagée. Il s'agit d'un lieu idéal pour des parties de chasse aux trésors géologiques, car son histoire affleure sous les arbres». L'activité de randonnée assistée par satellite dans la région a reçu une subvention de 30 000 £ (équivalent à environ 35 000 €) du GAL de Cadwyn Clwyd et fait partie d'un plan triennal mis en place dans les régions rurales du Flintshire et du Denbighshire pour revitaliser les communautés rurales et leurs économies.

Dans une autre région du Pays de Galles, le projet de e-sentier de Glaslyn, financé par le GAL de Powys, utilise la technologie numérique pour proposer de nouvelles visites audioguidées de la réserve naturelle de Glaslyn. Ce projet Leader d'écotourisme a bénéficié d'une subvention du FEADER de 7 430 £ (équivalent à environ 8 250 €) au titre de ses objectifs qui sont d'attirer, de divertir et d'informer davantage les visiteurs. Les visites audioguidées et les applications pour smartphones combinent des indications de parcours et des histoires racontées par des habitants de la région du projet. Il est possible de [télécharger gratuitement](http://www.montwt.co.uk/audiotrail.html) l'enregistrement numérique du contenu de la visite (www.montwt.co.uk/audiotrail.html – disponible uniquement en anglais), puis de l'écouter sur place grâce à un appareil MP3 classique, tel qu'un téléphone portable équipé de cette fonction ou un baladeur MP3.

Cliff Webb, qui participe au projet, explique: «Ce projet Leader fait connaître la réserve naturelle et l'histoire culturelle de la région. Il sensibilise également les visiteurs à la façon dont des régions montagneuses bien gérées et des méthodes d'agriculture appropriées peuvent être vectrices d'avantages moins connus pour la société,

«C'est un projet fantastique, qui montre en direct la vie quotidienne d'une exploitation agricole en activité aux gens dans leurs foyers et aux écoliers dans leurs salles de classe. »

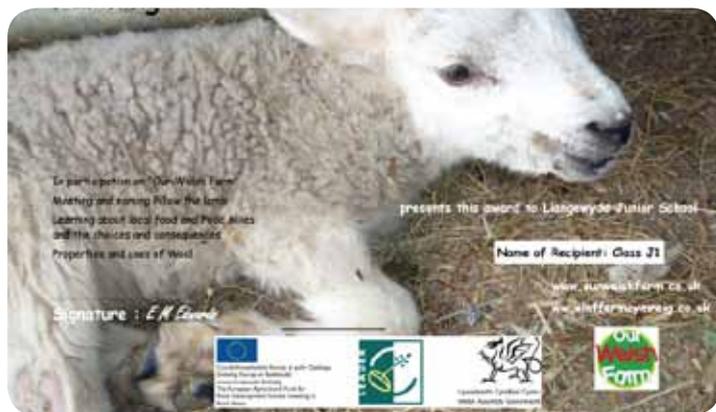
Ieuan Sherwood, conseil d'agglomération du comté de Bridgend

comme la réduction des risques d'inondation, le stockage du carbone et, bien sûr, la protection de la faune. En utilisant les technologies modernes de façon innovante, nous sommes parvenus à faire cela de manière ludique, ce qui permet de toucher un public de visiteurs plus vaste».

La visite virtuelle de l'exploitation agricole de Bridgend offre un intérêt pédagogique comparable. Ce projet Leader a été lancé pour informer le grand public sur les questions agricoles et a reçu une subvention du FEADER de 38 075 £ (équivalent à environ 43 500 €). Cinq webcams ont été installées dans une exploitation agricole de Blackmill, grâce à l'aide FEADER fournie par le GAL de Bridgend, pour permettre aux internautes de suivre la vie quotidienne d'une exploitation agricole. Le [site web interactif](http://www.ourwelshfarm.co.uk) du projet du GAL (www.ourwelshfarm.co.uk – disponible uniquement en anglais) offre à ses visiteurs des informations sur une myriade de sujets, de la production alimentaire à la durabilité. Son succès a été reconnu l'an dernier lors de la remise des prix gallois Farming and Countryside Education («Éducation agricole et rurale»), qui soulignent le rôle important que peuvent jouer les agriculteurs dans l'éducation des jeunes.

Outre sa fonction d'outil pédagogique, la visite virtuelle de l'exploitation agricole de Bridgend vise à inciter la population à venir visiter les zones rurales. Ieuan Sherwood, responsable du développement rural au conseil d'agglomération du comté de Bridgend, se montre très enthousiaste à l'égard du projet: «C'est un projet fantastique, qui montre en direct la vie quotidienne d'une exploitation agricole en activité aux gens dans leur foyer et aux écoliers dans leurs salles de classe. Il s'agit réellement d'une ressource pédagogique de premier plan». Il conclut: «Ce projet pilote de l'initiative Leader a réellement connu un immense succès».

Le réseau rural du Pays de Galles⁶ peut fournir des informations complémentaires au sujet des projets Leader mis en œuvre dans cette région du Royaume-Uni.



Un projet transnational de soutien au développement territorial: les intérêts communs d'entreprises viticoles de Moselle stimulent la coopération transfrontalière

La coopération entre zones rurales peut apporter une réelle valeur ajoutée; une partie spécifique des outils de financement Leader est consacrée à aider les GAL à mettre en œuvre des projets FEADER supposant une coopération à l'échelle transnationale.

Les GAL Leader contribuent à encourager les échanges de savoir-faire entre les groupes, les entreprises et les organisations de l'Europe rurale. L'une des questions fréquemment posées par les GAL concernant ces projets de coopération est «Par où devons-nous commencer et que devons-nous faire?» Un *manuel d'orientation du REDR en matière de coopération*⁷ a été rédigé pour aider à répondre à ces questions.

Ce guide détaillé relève que de nombreux projets de coopération transnationale (CTN) naissent de la prise de conscience, par des personnes de différentes régions, de ce qu'elles ont en commun. Ces personnes (et les organisations auxquelles elles appartiennent) peuvent alors se regrouper autour de ces intérêts partagés afin d'engager des activités profitant à tous. Des entreprises rurales installées sur les territoires de GAL situés sur les rives luxembourgeoises, allemandes et françaises de la Moselle ont entamé une coopération en ce sens. Ces entreprises partageaient un intérêt fondé sur le renforcement de la compétitivité de leurs secteurs viticoles locaux et ont mis en place un projet de CTN pour travailler sur le sujet.

Coopérer pour renforcer la compétitivité

L'histoire des vins de Moselle de ces trois pays remonte à l'époque romaine. La région est bien connue pour sa production de divers types de vins, allant du Gris de Toul français au Riesling allemand et au crémant luxembourgeois, et tous ces vins reflètent une richesse culturelle qui intègre des procédés viticoles ancestraux et des traditions locales mosellanes.



Les vignobles de Moselle ont toutefois subi des pressions commerciales croissantes du fait des récentes tendances à la mondialisation et les marques traditionnelles doivent trouver de nouveaux moyens de se distinguer de la concurrence face à l'afflux de «vins du nouveau monde». Outre le problème commun de ces pressions sur le marché, les vignobles de tous les pays font face aux mêmes difficultés de productivité liées aux conditions climatiques imprévisibles, à des terrains difficiles, à des normes strictes et à des coûts de production en augmentation.

Par le passé, les actions de développement rural avaient aidé à aborder ces questions sur une base nationale. Par la suite, des représentants d'entreprises des trois régions mosellanes ont pris conscience de la possibilité de développer des synergies grâce à une action collective. Philippe Eschenauer, du GAL luxembourgeois de Miselerland, explique: «Il a fallu près de deux ans pour réunir les quelque 20 partenaires de ce projet Leader que nous avons baptisé "Terroir Moselle". Notre slogan de coopération, "Plus forts ensemble", résume bien l'objectif du projet».

Les objectifs fondamentaux du projet de CTN se concentrent sur une stratégie transfrontalière de renforcement de la notoriété internationale des vins des territoires des GAL. Thomas Wallrich, du GAL allemand de Moselfranken, indique: «Les partenaires du projet "Terroir Moselle" représentent, à eux tous, près de 4 000 caves de trois pays, et près de 10 500 hectares de vignes. Plus de 220 villages de la région dépendent du secteur viticole et de l'œnotourisme: notre projet a du potentiel pour apporter des avantages considérables».

Les plus européens de tous les vins

La majeure partie du budget de 250 000 € du projet de CTN est consacrée aux frais de marketing. Le FEADER a contribué à ce budget à hauteur de 55 % par le biais des fonds des GAL destinés à l'amélioration de la compétitivité des entreprises. Un coordinateur à temps partiel a également été recruté afin de piloter le projet de CTN et de faciliter la mise en réseau des entreprises viticoles des différents GAL.

Les premiers résultats de l'initiative Leader en termes de développement commercial ont permis d'identifier des possibilités de tirer parti de l'identité internationale distinctive des vins de Moselle. Sur la base de ces résultats, les partenaires de «Terroir Moselle» promeuvent leurs produits comme étant «les plus européens de tous les vins» – ainsi désignés par référence à leur provenance de trois pays. Ils utilisent désormais cet argument de vente unique en tant qu'outil publicitaire et accordent une attention particulière à la pénétration de marchés autres que celui de la région de la Moselle.

La coopération entre les exploitations continue à se développer en tirant parti de cette dimension européenne et un plan de communication commun destiné à sensibiliser le public aux produits mosellans a été engagé. Le champ d'action du projet Leader inclut l'œnotourisme; à ce titre, des campagnes spécifiques sont en cours pour inciter les nouveaux touristes ou les habitués à venir ou revenir dans la région. Ces stratégies touristiques ne reposent pas seulement sur l'argument des bons vins, mais intègrent également les autres éléments clés du patrimoine de la Moselle, à savoir son environnement naturel, ses paysages distinctifs et ses traditions multiculturelles.



« Notre slogan de coopération, "Plus forts ensemble", résume bien l'objectif du projet. »

**Philippe Eschenauer,
GAL de Miselerland du Luxembourg**

La CTN établie entre les producteurs de «Terroir Moselle» bénéficie également à la viticulture et à l'œnologie, comme l'illustre le nouveau label de qualité transfrontalier, «Schengen Prestige», pour les vins millésimés. Les membres de la charte Schengen Prestige ont accepté de se conformer à des critères de performance stricts et de se soumettre à des tests spécifiques avant que leurs vins ne puissent être mis sur le marché revêtus du label de la charte Schengen Prestige. L'établissement de la charte, qui est un exemple de la valeur ajoutée que peuvent générer des entreprises rurales lorsqu'elles entreprennent une coopération sous l'impulsion initiale d'un projet Leader, n'a nécessité aucun financement des GAL.

La CTN «Terroir Moselle» a également innové en proposant un nouveau «navire des vins» qui sera développé sous la forme d'un service flottant de promotion des vins de la région. Ce navire pourrait jouer le rôle d'un centre d'information mobile pour les amateurs de vins de Moselle et être utilisé pour des visites, afin de garantir que toutes les régions du bassin fluvial profitent de l'œnotourisme.

De plus amples informations sur le programme «navire des vins» du projet Leader et sur d'autres aspects du projet de CTN Terroir Moselle sont disponibles sur le site internet www.terroirmoselle.eu

et auprès des équipes des GAL participants:

*France – GAL du Pays Terres de Lorraine – Peggy Dangelser
(leader.terresdelorraine@yahoo.fr)*

*Allemagne – GAL de Moselle – Helmut Ulmen
(Helmut.Ulmen@Bernkastel-Wittlich.de)*

*Allemagne – GAL de Moselfranken – Thomas Wallrich
(info@lag-moselfranken.de)*

*Luxembourg – GAL de Miselerland - Philippe Eschenauer
(philippe.eschenauer@miselerland.lu)*

Les RRN et le site web du REDR fournissent des conseils sur la planification et la mise en œuvre de projets de coopération Leader

Des GAL voisins développent un pôle de tourisme de niche: la coopération promeut le Tyrol autrichien en tant que «Paradis des alpinistes»

Un groupe de GAL d'Autriche occidentale travaille à positionner la région du Tyrol comme un centre d'excellence pour l'escalade. Cette coopération Leader est mise en œuvre de manière à partager les bénéfices économiques et à protéger le patrimoine environnemental.

D'autres articles de la présente série ont mis en évidence la façon dont les caractéristiques multi-pays d'un bassin fluvial peuvent constituer la base d'une coopération à l'échelle transnationale dans le cadre de Leader. De la même manière, des caractéristiques géographiques au sein d'un même pays peuvent jouer le rôle de stimulus pour une coopération efficace des GAL au niveau national. Le travail accompli au titre de Leader dans les montagnes du Tyrol autrichien offre un aperçu de la façon dont les choses peuvent se dérouler en pratique.

Il est fréquent que des caractéristiques géographiques communes, telles que des montagnes, des rivières, des forêts ou un littoral, soient à l'origine d'idées de projets de coopération entre des GAL qui partagent des environnements comparables. Ce fut le cas dans le Tyrol, où les montagnes offrent aux communautés locales des possibilités, mais aussi des défis, similaires.

La coopération entre GAL sur le projet d'escalade au Tyrol a débuté en 2006 et a été menée par huit GAL, en coopération avec un groupe d'associations touristiques locales. Les partenaires se sont rassemblés pour optimiser leur potentiel en combinant leurs efforts. Leur objectif était d'identifier de nouveaux moyens d'attirer des visiteurs dans le Tyrol tout au long de l'année. L'une des tâches initiales a consisté en des actions préparatoires pour évaluer et convenir de la manière dont ils pourraient réaliser leurs objectifs communs. Ce processus comprenait la mise en œuvre d'étapes telles que celles exposées dans la partie *boîte à outils du guide de la coopération du REDR*⁸, relative à la mise en place d'un projet de coopération entre GAL et à la sélection d'objectifs de projet communs.

Les conclusions des premières réunions du projet du Tyrol ont conduit à des propositions conjointes de développement de la région en tant que destination d'excellence pour l'escalade par tous

les temps et en toute saison. Les apports de la coopération des GAL ont ensuite contribué à la coordination de la mise en œuvre d'une campagne de promotion du Tyrol en tant que «Paradis des alpinistes» reconnu dans le monde entier.

Le projet «Climbers paradise» (Paradis des alpinistes)

Tous les projets de coopération tirent profit de la présence d'un partenaire principal fort. Les partenaires principaux peuvent bénéficier d'un financement du FEADER afin de créer des fonctions stratégiques de supervision de la mise en œuvre des activités du projet et de coordination du partage des connaissances entre les divers partenaires du projet. Le GAL d'Imst, dans le Tyrol, a été désigné en 2006 pour assumer ces tâches de partenaire principal pour le projet «Climbers paradise», tâches qu'il exerce encore aujourd'hui.

Peter Thaler, le responsable du GAL d'Imst, explique: «Nous avions prédit que la supervision d'un projet associant huit GAL distincts prendrait énormément de temps et nous étions donc convenus de mettre en commun nos fonds de coopération et de recruter un coordinateur professionnel pour le projet "Climbers paradise"».

Il poursuit: «Nous savions aussi qu'il était important que cette personne dispose non seulement de bonnes compétences relationnelles, puisqu'elle aurait à établir un équilibre entre les intérêts divers d'une multitude de personnes, mais également d'une expertise technique pour pouvoir apporter sa propre contribution à la vision globale du projet».

L'adéquation des compétences du coordinateur de projet recruté avec les besoins, l'engagement du partenaire principal et l'enthousiasme des autres partenaires sont autant d'éléments qui ont



© Mike Gabl

contribué à ce que le projet Climbers paradise du Tyrol réalise une grande partie des objectifs qu'il s'était fixés. La région est maintenant réputée comme un centre d'excellence pour l'escalade et les entreprises touristiques poursuivent leur collaboration pour tirer parti des possibilités offertes par ce pôle.

Grâce aux investissements consentis par les GAL au fil des années, de nouvelles installations et infrastructures d'escalade ont été introduites de manière coordonnée afin de gérer le nombre de touristes et de partager les avantages économiques dans toute la région. Les zones des GAL développent diverses niches commerciales et, au cours du processus, apprennent les unes des autres. Par exemple, les GAL axés sur la prestation de services d'escalade pour les enfants et les débutants peuvent partager leur savoir-faire avec ceux qui proposent des prestations similaires sur des sites d'escalade de parois de glace. Le groupe de pilotage du projet comprend des organismes environnementaux qui aident à s'assurer que les aménagements s'effectuent d'une manière parfaitement durable.

La coopération entre partenaires

Entre 2007 et 2010, les différents GAL partenaires ont investi dans le projet du Tyrol un montant total de 670 000 € (dont 48 % fournis par Leader). L'une des réalisations majeures de la coopération entre les GAL a été le *site web de Climbers Paradise* (www.climbers-paradise.com).

Ce site web a été développé de manière à bénéficier à tous les GAL partenaires du projet. Comme le note M. Thaler, «Le portail joue le rôle de plate-forme d'information et est essentiel, parce que nous constatons que l'internet est le principal outil de communication qu'utilisent les alpinistes pour choisir leur destination».

Ce projet multi-GAL a accumulé à ce jour de nombreuses informations sur de multiples sujets allant de la coopération entre partenaires à la gestion des pôles touristiques. Le site Internet du GAL d'Imst (www.regio-imst.at – disponible uniquement en allemand et en anglais) comporte de plus amples informations à ce sujet et sur d'autres aspects des actions de coopération du projet «Climbers paradise».

« Plus un projet est vaste, plus l'échange d'informations entre les parties prenantes est important. »

Peter Thaler, responsable du GAL d'Imst



© Mike Gabl

Les partenaires environnementaux peuvent apporter des contributions utiles aux projets de coopération socio-économique

Leader valorise les produits alimentaires locaux: un projet portugais pionnier illustre le potentiel de développement offert par les médias sociaux

Les projets Leader ont de solides antécédents en matière d'aide à la valorisation des produits et des services ruraux. Cela est particulièrement vrai des produits alimentaires locaux: de nombreux GAL sont en mesure d'offrir un soutien financier aux agriculteurs et aux producteurs de produits transformés pour les aider à développer leurs activités par la voie de projets innovants qui améliorent la compétitivité générale.

Le soutien aux activités agricoles viables peut représenter un défi majeur pour de nombreuses zones rurales. Les difficultés structurelles telles que les contraintes naturelles, la taille réduite des exploitations ou les distances les séparant des points de vente peuvent se combiner avec les problèmes liés au marché (par exemple le contexte de forte concurrence et de pression sur les prix des produits agricoles) pour créer des conditions difficiles pour les agriculteurs.

Une solution est de valoriser les matières premières agricoles en les transformant en produits alimentaires de qualité. Les bénéfices potentiels de cette démarche de développement rural ont été vérifiés par une variété de projets Leader qui ont apporté une valeur ajoutée à des produits agricoles grâce à des initiatives de transformation et de commercialisation. L'innovation a été un moteur puissant de ces évolutions, et les actions entreprises par un projet Leader portugais pionnier caractérisent les bénéfices que les zones rurales peuvent retirer de démarches créatives en matière de valorisation des produits.

Un succès avéré

Le projet portugais «PROVE» («PROMover e VEndre», qui se traduit par «Promouvoir et vendre») est le fruit d'une initiative ascendante à laquelle ont participé huit GAL du Portugal continental. PROVE a déployé d'importants efforts pour rassembler les producteurs locaux des territoires de ces GAL au sein d'un dispositif de commercialisation commun de fruits et de légumes frais d'origine locale. Le projet aide les producteurs à vendre et à promouvoir leurs produits directement auprès des clients à un prix équitable et, dans le même temps, offre aux consommateurs la garantie d'un produit de grande qualité.



Ce dispositif bénéficie d'un soutien toujours croissant et le projet PROVE s'impose rapidement comme une belle réussite. Il illustre à la perfection la manière dont Leader peut être utilisé avec succès pour soutenir une coopération interterritoriale dans le domaine de la valorisation des produits locaux. Le financement de départ destiné à aider à la mise en place des activités PROVE a été fourni par l'initiative communautaire EQUAL, de 2000 à 2006. Cette action initiale a ensuite été développée avec le soutien du FEADER. Quelque 235 325 € de fonds FEADER ont été alloués au projet PROVE par le biais des huit GAL parties à la coopération, et le coût total du projet, pour le financement d'actions centrées sur sa promotion à travers différents canaux, s'est monté à 500 693 €.

Des médiateurs ont été formés pour promouvoir la méthode PROVE auprès des agriculteurs et des consommateurs dans le cadre de séminaires et d'ateliers de formation. D'autres aspects du projet concernaient l'apport par les équipes PROVE d'un soutien direct à des exploitations agricoles afin de les aider à élaborer des plans de développement. Un manuel de bonnes pratiques concernant ce sujet a été rédigé. Les réalisations du dispositif multi-GAL ont contribué à l'expansion et au renforcement du secteur alimentaire local au Portugal, à travers la création de 20 nouvelles zones PROVE qui établissent un lien entre les producteurs et les consommateurs par l'intermédiaire du site web PROVE et de son système G-PROVE de commande en ligne.

Le système de vente en ligne du [site web de PROVE](http://www.prove.com.pt) (www.prove.com.pt – disponible uniquement en portugais) fait fonction de plate-forme de fonctionnement pour le projet et ses fonctions simples d'utilisation incitent de nouveaux consommateurs à soutenir le secteur alimentaire local. Les consommateurs commandent

des «cageots» de 7 à 8 kg de fruits et légumes frais de saison via l'application en ligne. Les cageots sont livrés chaque semaine et coûtent entre 9 et 11 € en fonction de leur contenu. Le site web propose une liste de tous les produits qu'il est possible de commander ainsi que des informations détaillées sur les producteurs participants, les points de collecte et les dates de livraison. Il présente également des informations sur la valeur nutritionnelle des produits, ainsi que des recettes pour encourager les clients à utiliser davantage de produits alimentaires PROVE en les cuisinant de façon inédite.

Grâce à un logiciel de gestion sophistiqué, le système de commande en ligne effectue automatiquement les tâches de réception des commandes et des données du client, de calcul des quantités totales de produits demandés à chaque producteur, de programmation du contenu de chaque cageot de livraison et d'impression des rapports.

Ce mode de commercialisation PROVE de haute technologie a engendré une croissance commerciale impressionnante. Plus de 20 centres de distribution ont été mis en place. Réunis, ils offrent des points de vente à un nombre total de 60 producteurs participants. Le nombre de clients a atteint 900 début 2011 et généré un revenu hebdomadaire de 8 200 € à partir d'à peu près 6,5 tonnes de produits horticoles. Comme l'explique Maria Simões, une productrice PROVE: «Nous savons tous cultiver les produits. Ce qui est plus difficile est de vendre notre production... et maintenant, nous avons la solution!»



Le marketing sur les réseaux sociaux

PROVE fait désormais également connaître activement son service sur les réseaux sociaux. Le projet a ainsi créé une [page Facebook PROVE](http://www.facebook.com/projectoprove) (www.facebook.com/projectoprove). Les premiers retours d'information sur cette innovation sont extrêmement prometteurs. En juin 2011, PROVE comptait déjà 635 abonnés à sa page Facebook, avec lesquels il peut désormais communiquer directement, individuellement et facilement par l'intermédiaire du site de ce réseau social.

Les informations publiées sur le site web du projet PROVE sont diffusées via la page Facebook. Il est ainsi possible de faire connaître instantanément à un grand nombre de clients les dernières offres, les promotions en cours ou encore des services spéciaux. Si ces clients sont susceptibles de ne pas consulter régulièrement le site web PROVE pour se tenir au courant des nouveautés marketing,

« Notre page Facebook s'est révélée un outil de marketing très utile: elle est extrêmement efficace pour diffuser des informations et recevoir les commentaires de nos clients concernant leurs attentes vis-à-vis de nos produits. »

José Diogo, projet PROVE

les internautes sont, en revanche, de plus en plus nombreux à vérifier leur page Facebook relativement fréquemment. Par conséquent, les responsables de PROVE ont la possibilité, en publiant des messages instantanés par le biais du système du réseau social, d'atteindre un public potentiellement plus large qu'avec une campagne classique de promotion sur Internet.

Ces méthodes nouvelles et innovantes de marketing direct sont en train de devenir monnaie courante dans le monde entier. De plus en plus d'internautes utilisent

désormais de façon plus large les réseaux sociaux: ce qui n'était auparavant qu'un outil permettant de rester en contact avec sa famille et ses amis, est désormais également, pour ces personnes, un moyen très efficace de se tenir informées des évolutions concernant tous les sujets, produits ou services qui les intéressent.

Exploiter la puissance de la fonctionnalité de suivi offerte par les réseaux sociaux est l'un des nouveaux défis des entreprises rurales. L'une des astuces essentielles concernant cette nouvelle forme de commerce est de publier régulièrement quelques lignes d'information afin de rappeler constamment aux personnes abonnées à votre page les raisons pour lesquelles elles devraient utiliser à nouveau vos services et les recommander à leurs connaissances. Les experts estiment que les messages les plus efficaces, sur les réseaux sociaux, pour conserver la fidélité des clients sont ceux qui créent un dialogue entre l'entreprise et ses abonnés. Les argumentaires de vente incessants s'intègrent moins bien dans ce domaine extrêmement dynamique du marketing; les fonds d'innovation Leader peuvent aider les entreprises rurales à mettre en œuvre ces enseignements afin de stimuler leur propre potentiel de développement en ligne.

À l'ère des réseaux sociaux, nous n'avons plus besoin de trouver des informations: ce sont les informations qui nous trouveront

Intégration de la valeur ajoutée de Leader: un GAL néerlandais soutient un partenariat de diversification dans le secteur laitier

Dans le cadre de l'incitation à l'intégration de la méthode Leader à diverses mesures relevant des PDR, l'UE encourage les GAL à soutenir les projets agricoles. Un projet néerlandais dans le domaine des produits laitiers montre comment les agriculteurs locaux peuvent faire bon usage de Leader.



© Rita van Biesbergen / Mugmedia

Les méthodes Leader exercent une influence croissante; la méthode expérimentale initiale a mûri et constitue désormais l'une des principales composantes de la politique de développement rural de l'UE. Les méthodes Leader devraient continuer à gagner en pertinence. M. Dacian Cioloș, commissaire européen à l'agriculture et au développement rural, a récemment déclaré: «Les initiatives locales de type Leader resteront au cœur de la politique de développement rural. Notre objectif ne consiste pas uniquement à soutenir ce genre d'initiatives, mais également à les englober, autant que possible, dans l'organisation et la structuration de l'agriculture locale et du développement des produits locaux».

L'une des questions clés concernant les actions Leader à venir est celle d'une meilleure intégration de la méthode dans les activités courantes de développement rural. Les PDR ont pour fonction d'encourager cette «intégration de Leader» et la majorité des GAL a réussi à élargir la portée de Leader pour lui faire couvrir une partie bien plus importante des outils de développement rural de l'UE. Cela permet d'augmenter le nombre de possibilités à valeur ajoutée qu'offre Leader, et le REDR a mis en place des groupes de réflexion spécifiques pour étudier de nouvelles façons de contribuer au renforcement de la capacité à long terme de Leader et formuler des recommandations concernant de nouvelles améliorations à apporter à la méthode.

Un ensemble complet de rapports des groupes de réflexion sur les moyens d'améliorer la mise en œuvre de Leader est disponible sur le site du REDR. Les recommandations formulées dans les rapports portent sur les mécanismes de mise en œuvre de Leader, ses caractéristiques en matière d'innovation et les mesures de coopération associées.

Tous les rapports des groupes de réflexion du REDR soulignent le rôle capital des démarches de partenariat en tant que source commune d'innovation, de coopération et de développement ascendant.

Le rôle capital des partenariats

Ainsi, l'un des groupes de réflexion a étudié les moyens à mettre en œuvre pour préserver les qualités d'innovation de Leader et en est arrivé à la conclusion que la capacité de Leader à «forger de nouveaux liens au sein d'une zone contribue à favoriser un désir de réussite plus important que celui qu'aurait pu générer une entité agissant de façon isolée». Les conclusions de ce groupe de réflexion ont mis en évidence la contribution de la méthode Leader au soutien de l'innovation dans de nouveaux types de partenariats. Les processus décisionnels au sein des partenariats de GAL (qui incluent des comités mixtes de représentants locaux des secteurs public, privé et bénévole) ont été qualifiés de très innovants pour de nombreuses zones rurales.

Le groupe de réflexion sur la préservation du caractère innovant de Leader a également attiré l'attention sur le rôle que peut jouer Leader pour favoriser la mise en place de partenariats plus larges, en particulier ceux qui impliquent des parties prenantes et des acteurs locaux bénéficiant de leur participation au processus de définition des SDL, ou qui mettent en œuvre des projets contribuant au développement de leur région.

Le groupe de réflexion illustre ces conclusions par plusieurs exemples de projets FEADER. L'un d'eux se rapporte à un partenariat innovant du GAL néerlandais de Zuid Oost Drenthe qui crée de nouveaux liens entre les producteurs laitiers, des entreprises agroalimentaires et les résidents ruraux. Ce projet montre comment l'intégration de Leader peut contribuer à la réalisation des objectifs de haut niveau de la politique agricole commune, comme l'aide à la transition dans le secteur laitier de l'UE.

La coopération laitière néerlandaise

Ce projet d'un GAL néerlandais, dirigé par deux producteurs laitiers locaux de la région de Schoonebeek (les frères Wilms), s'articule autour d'un partenariat mis en place par les deux frères. Celui-ci rassemble des éleveurs de bétail et d'autres entreprises agricoles de l'industrie agroalimentaire locale, ainsi que des citoyens, des organismes du secteur public et des entités en charge des intérêts de la faune et des partenaires du tourisme rural de la région. «La coopération est l'élément essentiel pour le nouveau type d'exploitation laitière que nous souhaitons développer», indiquent Beren Jan et Bouke Durk Wilms.

En travaillant ensemble, les différentes parties prenantes du développement rural qui participent au projet s'apportent mutuellement un nouveau soutien par l'intermédiaire d'un plan directeur innovant. De nombreux efforts, et un soutien financier de 134 000 € du FEADER apporté par l'intermédiaire du budget Leader du PDR néerlandais, ont été consacrés à la préparation d'un document d'orientation destiné à aider les producteurs laitiers comme les Wilms à améliorer la compétitivité de leur entreprise et à mieux s'intégrer à l'économie rurale locale.

Ce document constitue la réalisation principale du projet du GAL. Il fournit aux agriculteurs et à leur partenariat un plan structuré et une vision bien informée sur la façon de développer leurs organisations de manière collaborative en vue de créer des synergies et d'offrir de meilleures opportunités à toutes les parties prenantes.

People, Profit & Planet

Le document d'orientation du projet Leader se fonde sur trois principes interdépendants («People, Profit & Planet»: les gens, le profit et la planète). L'élément «People» est le pilier de l'initiative, qui identifie les avantages qui pourraient découler d'une amélioration

« Comme tous les agriculteurs, nous sommes confrontés à l'évolution de la politique agricole européenne, qui nécessite de faire évoluer l'entreprise. »

Berend Jan et Bouke Durk Wilms

des compétences des agriculteurs afin que ceux-ci se spécialisent et créent des réseaux plus efficaces. La mise en place de relations profitant à chacun au sein d'une communauté suppose que les agriculteurs parlent à leurs voisins et les écoutent. Une communication simple aide à surmonter les conflits naissant d'un manque de compréhension mutuel et à atténuer le sentiment d'isolement que ressentent les agriculteurs.

Une communication simple aide à surmonter les conflits naissant d'un manque de compréhension mutuel et à atténuer le sentiment d'isolement que ressentent les agriculteurs.

Au fur et à mesure de l'amélioration de leur intégration à leur communauté rurale, les agriculteurs découvrent de nouvelles possibilités de coopération professionnelle et de profit économique. Il s'agit notamment d'initiatives conjointes de promotion du tourisme rural et d'activités de partage des coûts qui contribuent également à la réduction des répercussions éner-

gétiques sur la planète. Une autre partie du plan directeur porte sur l'introduction de méthodes agricoles respectueuses du sol, telles que la rotation des cultures, afin de réduire la dépendance aux méthodes d'agriculture intensive, d'améliorer les relations avec les habitants soucieux de l'environnement et d'attirer un tourisme vert.

Veillez contacter le GAL de Zuid Oost Drenthe⁹ ou l'organisation Agrocenter¹⁰, partenaire du projet, pour obtenir de plus amples informations sur le plan directeur des frères Wilms et sur les intéressantes initiatives apparentées de diversification dans le secteur de la production laitière, telles que la collaboration «Cowmunity» impliquant trois producteurs laitiers en vue de la mise en place d'une grande entreprise spécialisée dans les produits laitiers et le projet «Cowfortable» relatif au bien-être des animaux d'élevage.



Les méthodes Leader peuvent être utilisées pour mettre en œuvre de nombreux types de mesures des PDR

9 <http://www.provincie.drenthe.nl/landelijkgebied/gebieden/zuidoost-drenthe-0/leader/> (disponible uniquement en néerlandais)

10 <http://www.agrocenter.wur.nl/NL/AgroLanderij/> (disponible uniquement en néerlandais et en anglais)

La promotion par des GAL d'une gouvernance respectueuse de l'environnement: les multiples bénéfices Leader découlant du projet belge de gestion des rivières

Les ressources naturelles sont fondamentales pour les zones rurales de l'UE. Les GAL sont en mesure d'aider les communautés à conduire une variété de projets locaux de gestion environnementale. Ces derniers incluent des actions à petite échelle et à court terme, mais aussi des mécanismes à plus long terme, bénéficiant d'un financement Leader.

La viabilité environnementale constitue un but important des projets Leader. Ces objectifs reflètent les approches de «croissance verte» promues par le FEADER dans les zones rurales dans le cadre de la contribution des PDR à la *stratégie de croissance Europe 2020*¹¹. Les communautés des régions rurales de l'Europe ont conscience de la pertinence qu'il y a à prendre soin de leurs ressources naturelles, et Leader finance de longue date des projets environnementaux ascendants. Ceux-ci incluent des engagements tels que la protection des espèces de la faune sauvage, la préservation des particularités du paysage et l'amélioration de la qualité de l'eau ou des sols.

La participation de Leader aux projets environnementaux a démontré que ceux-ci pouvaient parfois nécessiter des actions concertées sur une longue période avant d'atteindre leur objectif ultime. Les GAL responsables de la mise en œuvre de stratégies locales pluriannuelles sont à même d'assurer la continuité du soutien accordé à des projets innovants et ascendants. Par ailleurs, les GAL en activité lors de la précédente période de programmation (2000-2006) ont été en mesure de maintenir leur soutien aux initiatives environnementales à long terme pendant la période de financement actuelle.

Ce processus n'a pas nui à l'innovation, puisque les projets ascendants introduisent de nouvelles activités qui tirent parti de leurs travaux antérieurs. Les GAL sont ainsi à même de fournir une source précieuse de soutien stable aux projets de développement rural liés (entre autres) à l'environnement.



© Tim Hudson

RIVEO

Le projet belge RIVEO peut illustrer les bénéfices associés à la capacité de Leader à combiner cohérence et innovation. Ce système d'écotourisme du GAL du Pays de l'Ourthe, en Wallonie, applique des principes de développement durable. Il s'agit d'une nouvelle étape d'un programme de services de tourisme vert mis en œuvre à l'échelle locale, qui bénéficie d'une aide Leader depuis 1998.

Cécile Schalenbourg, du réseau rural wallon, confirme que «RIVEO fait partie d'un projet ascendant en cours de réalisation et illustre la façon dont les GAL peuvent assurer la continuité du soutien, ce qui incite les groupes locaux à poursuivre dans la voie de l'innovation et à développer leurs idées». Le projet d'écotourisme initial a débuté avec l'octroi d'une aide Leader pour rénover un vieux manoir en vue de le transformer en un centre d'accueil de visiteurs. Le centre, véritable pôle touristique de la campagne environnante, présentait des informations sur la flore et la faune de la région.

Au vu du succès de ses efforts initiaux, la communauté a ensuite élargi ses horizons en matière de tourisme lié à la flore et à la faune sauvages, et a utilisé un nouveau financement du GAL pour moderniser ses installations d'interprétation de l'environnement. Ces initiatives ont été suivies de plans plus ambitieux et ont abouti à ce que l'actuel projet RIVEO accorde la priorité à l'optimisation des opportunités économiques découlant du développement d'une gamme de services communautaires et touristiques axés sur la rivière.

11 http://ec.europa.eu/europe2020/priorities/sustainable-growth/index_fr.htm

Une part importante du projet RIVEO s'articule autour de la pêche à la ligne et une attention particulière est portée à la promotion du territoire du GAL en tant que destination familiale pour des parties de pêche à la ligne ludiques. Cet objectif a été financé par le FEADER à hauteur d'un peu plus de 82 000 €. Les investissements Leader ont notamment permis la création d'un réseau de nouveaux «postes de pêche», d'une campagne marketing et de gammes de produits de sensibilisation sur le thème «Nature et pêche». Ces réalisations ont attiré l'attention du public et contribuent à la préservation de démarches écologiquement durables en matière de tourisme de pêche.

François Adant, membre du projet, estime que «RIVEO est un bon exemple de développement rural respectueux de l'environnement». Il poursuit: «Le projet apporte à notre communauté locale de l'Ourthe des bénéfices en termes de qualité de vie et de développement économique, grâce aux nouveaux emplois à temps partiel et aux nouveaux revenus issus du tourisme. Parallèlement, il participe activement à la protection de l'environnement de notre rivière et de nos espèces aquatiques».

Les activités d'écotourisme RIVEO sont désormais bien établies et le [site web du centre du projet](http://www.riveo.be) (www.riveo.be) offre une vue d'ensemble utile des réalisations pouvant naître de la poursuite continue d'activités de développement rural au niveau des communautés.

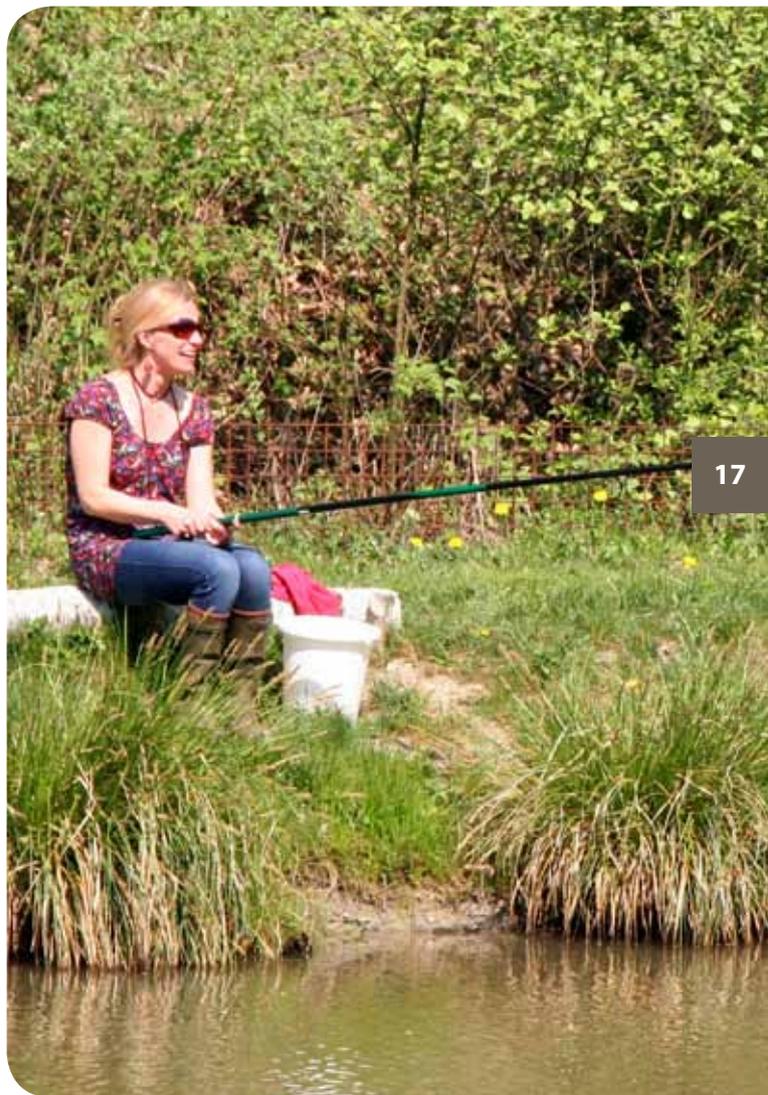
Les prochaines étapes de RIVEO sont également programmées et incluront une vérification du champ d'action des nouveaux marchés de niche. La technologie devrait être de plus en plus souvent utilisée en tant qu'outil de pêche et c'est pourquoi le projet examine la manière dont les systèmes de positionnement géographique par satellite (GPS) pourraient offrir des possibilités innovantes dans le domaine de la pêche et en lien avec un nouvel ensemble de sentiers de randonnée.

De plus amples informations sur le projet sont disponibles sur le [site web du réseau rural de Wallonie](http://www.reseau-pwdr.be/reseaupwdr/bonnes-pratiques/fr/index_fr.cfm) (www.reseau-pwdr.be/reseaupwdr/bonnes-pratiques/fr/index_fr.cfm)

Les caractéristiques environnementales intrinsèques de Leader contribuent à favoriser la mise en œuvre par les GAL de méthodes de gouvernance durables

« Les GAL peuvent assurer la continuité du soutien, ce qui incite les groupes locaux à poursuivre dans la voie de l'innovation et à développer leurs idées. »

Cécile Schalenbourg, réseau rural wallon



De nouveaux GAL tirent parti d'opportunités transnationales: des groupes tchèques, estoniens et slovaques partagent leurs expériences en matière de gestion du patrimoine culturel

Le soutien Leader aux projets de CTN vise à créer des synergies au bénéfice des GAL et à offrir des avantages qui ne pourrait l'être par un GAL travaillant seul dans son coin. Il s'agit d'une autre caractéristique fondamentale incorporée à la méthode Leader pour produire de la valeur ajoutée.

La valeur ajoutée attachée à Leader, comme illustrée dans la présente brochure, bénéficie actuellement à des GAL dans l'ensemble de l'UE. En mars 2011, 2 195 GAL au total étaient opérationnels au sein des États membres, et de nouveaux GAL continuent à se former.

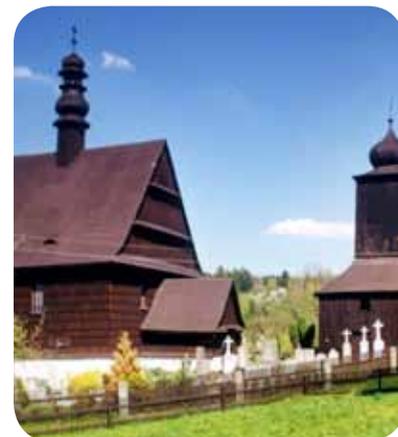
Une proportion importante de ces 2 195 GAL est relativement récente et, partant, n'a pas eu beaucoup de temps pour acquérir une expérience pratique poussée des méthodes Leader. Néanmoins, les GAL apprennent rapidement et s'appuient sur la masse critique d'expérience acquise par les GAL les plus anciens. En outre, le point de contact du REDR développe des outils spécifiques de renforcement des capacités pour aider les nouveaux GAL à mettre à niveau leurs connaissances concernant les possibilités offertes par Leader. Le REDR a également organisé, en janvier 2011, un événement Leader destiné aux nouveaux GAL, au cours duquel les 300 participants ont pu suivre des formations sur des thèmes tels que la mise en œuvre d'une SDL et les meilleures pratiques en matière de CTN. Des informations détaillées sur cet événement et sur d'autres événements Leader sont disponibles sur le [site web du REDR](#)¹². Lors de cet événement ont également été présentées les conclusions du groupe de réflexion Leader du REDR chargé de l'évaluation des mesures de coopération.

Ce groupe de réflexion a recherché des options pour renforcer la collaboration entre GAL. Ses conclusions mènent notamment à la mise à disposition d'informations plus complètes sur les diverses règles en matière de CTN applicables dans les différents États membres. Comprendre ce qu'il est possible de faire dans un autre pays peut être très utile aux nouveaux GAL pour identifier le bon type de partenaires et, partant, leur permettre de profiter de la valeur ajoutée attachée aux avantages qu'offre la CTN.

La coopération entre nouveaux GAL

Un projet de CTN entre les territoires de nouveaux GAL de République tchèque, d'Estonie et de Slovaquie illustre les types d'avantages qui peuvent découler de synergies transnationales. L'expérience retirée par les partenaires concernés de cette initiative de CTN (baptisée «Coopération en matière d'exploitation du patrimoine culturel») souligne l'importance des travaux préparatoires, comme l'a relevé Silva Anspal, du GAL principal d'Estonie. Celle-ci observe: «Le travail préparatoire est très important pour mettre en place une bonne synergie au sein du projet. Nous avons consacré un an à la préparation du projet avant de débiter nos activités. C'est le temps qu'il nous a fallu pour obtenir toutes les approbations nécessaires des responsables du PDR, mais cela valait la peine d'attendre, car notre collaboration a été extrêmement fructueuse».

Tous les projets de coopération doivent pouvoir démontrer que les échanges d'expériences réalisés dans le cadre du projet apportent de nouveaux avantages socio-économiques ou environnementaux à chacun des territoires des GAL participants. La coopération doit donc être indispensable à la réalisation des objectifs du projet de développement rural. Dans le cas des échanges entre les GAL tchèque, estonien et slovaque, la valeur ajoutée résidait de manière évidente dans l'acquisition de nouvelles compétences en matière de gestion du patrimoine culturel. Kristina Garrido Holmova, du GAL tchèque de **Sdruženi** SPLAV, a participé au projet et explique: «La coopération internationale a été extrêmement précieuse pour le territoire de notre GAL, car elle nous a permis de prendre connaissance de nouvelles manières de préserver notre patrimoine culturel en protégeant notre patrimoine architectural et nos paysages locaux».



Des spécialistes de l'artisanat traditionnel ont également participé au projet de CTN, qui a géré un budget total du FEADER d'un peu plus de 90 000 €. Des fonds ont été consacrés à l'organisation de démonstrations de techniques de conservation du patrimoine utilisées dans la région estonienne de Järva à destination des entrepreneurs participant à des travaux de restauration architecturale en République tchèque, et inversement. En outre, les représentants slovaques du patrimoine de Kysak ont contribué au projet en tant que partenaires informels.

Les enseignements qu'ont tirés les participants des différentes activités de CTN ont non seulement aidé à améliorer les capacités de chaque territoire en matière de protection du patrimoine, mais également souligné le rôle de ce patrimoine en tant qu'outil de développement économique. Les zones rurales européennes présentent une diversité de cultures qui offre de nombreuses possibilités en matière de tourisme culturel, et la préservation du patrimoine culturel de ces zones nécessite des compétences traditionnelles. Les participants au projet de CTN étaient conscients de ces points et les territoires des GAL ont beaucoup appris les uns des autres en matière d'utilisation judicieuse de leurs ressources patrimoniales.

Les générations futures

Les jeunes des territoires des GAL ont joué un rôle important dans la constitution d'une documentation sur les ressources patrimoniales de leur territoire. Des formations aux techniques de la photographie ont été dispensées pour aider les jeunes citoyens à relever l'état des sites culturels et à dresser des inventaires pouvant être utilisés à des fins touristiques ou de restauration. Des expositions de ces photographies ont contribué à la sensibilisation aux possibilités qu'offre le patrimoine en tant que force motrice du développement rural, et les jeunes ont beaucoup appris sur les questions liées à la mise en œuvre d'un projet ascendant.

Faire participer les jeunes de la région à des projets de CTN peut contribuer à renforcer leur intérêt pour l'avenir de leur région. Les possibilités de voyages qu'offrent les actions de coopération peuvent constituer une incitation forte pour les jeunes et conduire à l'acquisition de nouveaux savoir-faire importants en matière de préparation, de mise en œuvre et de financement de projets de type Leader. Ces connaissances techniques sont souvent complétées par des bénéfices plus qualitatifs et d'épanouissement personnel. Kristina Garrido Holmova en relève des exemples et observe qu'au-delà des compétences en matière d'exploitation du patrimoine, tous les participants au projet de CTN «[ont] appris à travailler en équipe et à être plus tolérants, [ont] pris connaissance des différences que présentent les autres cultures, [se sont] découvert une histoire commune, [ont] appris à communiquer dans une langue étrangère et [ont] renforcé le sentiment d'une Europe commune».

« Chaque pays partenaire a ses règles propres et différentes en matière de projets de coopération – c'est une réalité qu'il faut accepter. »

Silva Anspal, responsable du GAL, partenaires du développement de Järva

Les actions de CTN entreprises par le biais de ce projet ont désormais stimulé l'émergence d'une nouvelle génération de projets de développement rural complémentaires parmi les principaux participants. De plus amples informations sur ces retombées positives sont disponibles sur les sites web des GAL principaux tchèque (www.sdruzenisplav.cz – disponible uniquement en tchèque et en anglais) et estonien (www.jap.org.ee – disponible uniquement en estonien).



© Andrus Kopliste

Les GAL doivent démontrer qu'ils ne peuvent obtenir les résultats attendus du projet de CTN en travaillant seuls et de manière indépendante

Exporter la méthode Leader: les GAL et les GALP coordonnent les efforts de diversification rurale des communautés de pêcheurs finlandaises

Alors que l'intégration des caractéristiques Leader fondamentales de développement ascendant par l'innovation et la coopération aux programmes de développement rural de l'UE se poursuit, d'autres domaines politiques au sein et en dehors de l'UE adoptent également les techniques Leader.



© Erno Salonen

La méthode Leader de la Commission européenne s'est imposée comme un modèle efficace de financement d'activités communautaires de développement rural. Des pays situés hors de l'UE ont reconnu les avantages que peuvent apporter les méthodes ascendantes contrôlées par les GAL et les pratiques Leader sont aujourd'hui mises en œuvre dans diverses régions rurales à travers le monde. Les méthodes Leader ont également été reconnues comme un mécanisme de mise en œuvre utile par d'autres sources d'aide financière de l'UE, comme le Fonds européen pour la pêche (FEP).

Le FEP, dont les financements sont destinés aux communautés de pêcheurs des États membres, a adopté son propre type de modèle Leader qui comprend un budget spécial et un réseau de groupes d'action locale pêche (GALP).

Les GALP du FEP et les GAL du FEADER poursuivent des objectifs complémentaires, puisqu'une part importante du mandat des GALP a trait au renforcement des liens entre les secteurs locaux de la pêche et leurs régions. Les fonds du FEP sont attribués par l'intermédiaire des GALP pour soutenir la modernisation et l'élargissement des gammes de produits de la pêche et les débouchés commerciaux correspondants. Ainsi, les GALP contribuent au soutien des économies rurales dans les communautés de pêcheurs et de nombreux GAL travaillent en étroite collaboration avec leurs collègues des GALP.

A la suite de Leader

La coopération entre GAL et GALP est bien illustrée en Finlande, où les GALP ont été constitués sous l'égide des GAL Leader. Les GALP finlandais sont tous des organismes sans but lucratif et partagent leurs structures de soutien administratif avec les GAL. Ils disposent, cependant, de partenariats distincts de ceux de leurs homologues Leader, d'un processus de sélection des projets différent et de stratégies et d'une comptabilité clairement différenciées.

M^{me} Hanna-Leena Talvensaari, du GAL finlandais de Laponie du Nord, décrit la manière dont les deux volets de financement de l'UE s'harmonisent et contribuent à la création d'avantages communs. Elle indique: «D'après notre expérience, le GALP et le GAL ont exactement le même objectif: maintenir la viabilité de ces zones rurales et développer les moyens de subsistance les plus adaptés à la population et aux conditions locales».

En conséquence, les GAL et les GALP travaillent souvent en parallèle et les GALP, qui appliquent une méthode Leader, sont en mesure de fournir directement des fonds du FEP aux pêcheurs. M. Markku Ahonen, coordinateur du projet GALP pour la région de la Laponie du Nord, note que certaines opérations de développement mises en œuvre par le passé dans le secteur finlandais de la pêche étaient des «projets fondés sur une approche descendante, initiés par des instituts d'enseignement ou de recherche ou d'autres grands opérateurs. Leader se fonde sur une approche ascendante, de sorte qu'en travaillant en étroite collaboration avec le GAL, dont il fait partie intégrante, le GALP applique les approches ascendantes appropriées dans le secteur de la pêche, ce qui représente un progrès significatif».

Les GAL profitent également du fait qu'ils travaillent en parallèle avec les GALP. «Cela donne au GAL une expérience précieuse de la façon dont travailler avec divers fonds de développement», explique M^{me} Talvensaari, qui poursuit: «Même s'il est difficile d'organiser des projets communs financés à la fois par le GALP et le GAL, des projets distincts peuvent contribuer à la réalisation du même objectif de base». Plusieurs exemples d'actions conjointes de ce type sont encore menés par le GALP et le GAL en vue de la diversification de l'économie rurale traditionnelle de la Laponie du Nord par le biais du développement de nouvelles prestations touristiques.

Coopération dans le domaine du tourisme

Le tourisme est une industrie en plein essor en Laponie et contribue à créer de nouveaux débouchés pour les entrepreneurs locaux. Les objectifs stratégiques du GALP incluent le soutien à la diversification des équipages de pêche dans des activités secondaires telles que le tourisme de pêche. Les priorités parallèles identifiées dans la SDL du GAL comprennent l'octroi de financements Leader pour le tourisme vert à petite échelle, tel que les activités de randonnée, de chasse et de pêche dans le «pays du soleil de minuit».

Les équipes du GALP et du GAL ont coordonné leurs actions dans le domaine du tourisme pour contribuer au renforcement du champ d'action et de la gamme des installations et des produits touristiques disponibles en Laponie du Nord. M. Ahonen relève que le soutien du GALP a été particulièrement utile pour répondre aux besoins de diversification spécifiques du secteur de la pêche local: «Nos pêcheurs n'avaient qu'une expérience limitée, voire inexistante, du tourisme. L'objectif principal du projet était de leur permettre d'acquérir les compétences de base indispensables pour travailler avec des visiteurs payants, c'est-à-dire les compétences exigées par la législation, mais aussi celles qui sont nécessaires pour satisfaire les touristes».

Le FEP a financé 90 % du montant total (78 000 €) des coûts de conception et d'organisation d'une formation consacrée au tou-

« Le GALP et le GAL ont exactement le même objectif: maintenir la viabilité de ces zones rurales et développer les moyens de subsistance qui conviennent le mieux à la population et aux conditions locales. » »

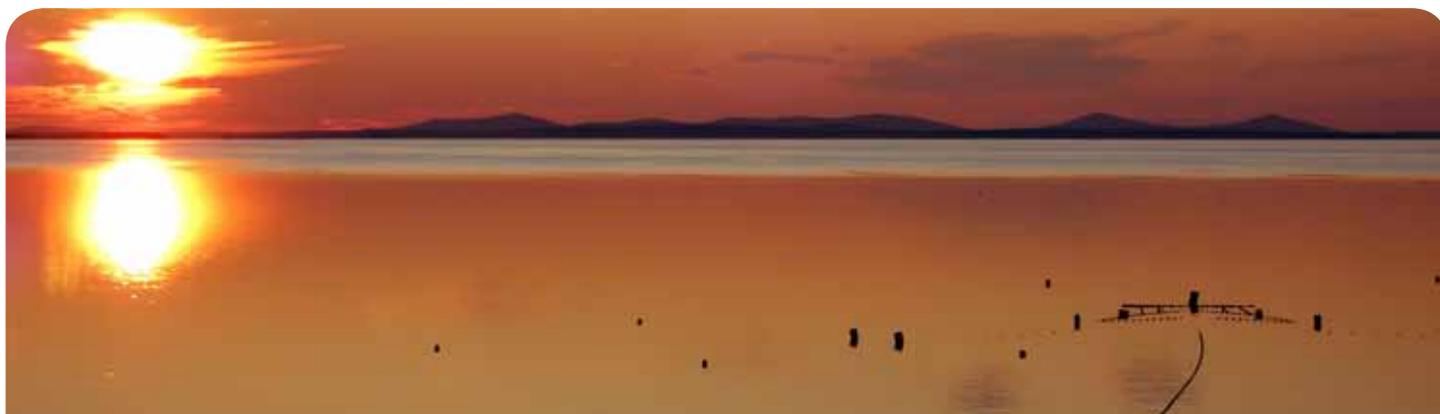
Hanna-Leena Talvensaari, GAL de Laponie du Nord, Finlande

risme à destination des pêcheurs du territoire du GALP/GAL, dont les résultats ont conduit au lancement de sept nouveaux produits touristiques relatifs à la faune et à la flore sauvages. Le secteur du tourisme rural de la Laponie du Nord a tiré des avantages comparables du financement Leader du GAL.

Plus de 25 projets touristiques différents ont été pris en charge par le GAL via l'attribution de fonds du FEADER. L'un d'eux est un nouveau réseau de sentiers de randonnée: la «Route panoramique». Ce projet a utilisé un budget du FEADER d'un peu plus de 42 000 € pour créer le sentier de randonnée qui suit le tracé de la rivière Tana, le long de la frontière norvégienne. Par le passé, la pêche au saumon avait permis à la région de retirer un revenu limité de l'activité touristique, mais la saison était courte. Le projet Leader de la Route panoramique espère attirer un nouveau marché de visiteurs. Le GAL et le GALP prévoient que les effets à long terme les aideront à prolonger la saison touristique sur leur territoire, ce qui bénéficiera aux entreprises rurales offrant un hébergement et des prestations en relation avec la culture lapone.

De plus amples informations sur la complémentarité entre les GALP et les GAL sont disponibles sur le site web du réseau FARNET (<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet/fr>).

Le succès rencontré par Leader a conduit à l'adoption de ses caractéristiques de base par une variété de programmes de développement différents dans le monde



Le Réseau européen pour le développement rural en ligne

<http://enrd.ec.europa.eu/>

Réseau européen de développement rural

Le Réseau européen de développement rural (RE DR) a été créé en octobre 2002, afin de rassembler les acteurs du développement rural de l'ensemble de l'UE. Le RE DR vise notamment à garantir que les États membres mettent en œuvre efficacement les programmes de développement rural (PDR). Pour cela d'établir un réseau et de partager la meilleure pratique.

NOUVELLES DU RE DR

RDR du mois | Malte

Le Réseau Rural National (RRN) de Malte a été officiellement mis en place en juillet 2010. Ce document vous en dit plus.

NOUVELLES

- 08 septembre 2011 : L'atelier sous le thème "Partager l'expérience et les connaissances" a été organisé à l'occasion de la réunion de travail du Réseau Rural National (RRN) de Malte.
- 08 septembre 2011 : L'atelier sous le thème "Partager l'expérience et les connaissances" a été organisé à l'occasion de la réunion de travail du Réseau Rural National (RRN) de Malte.
- 08 septembre 2011 : L'atelier sous le thème "Partager l'expérience et les connaissances" a été organisé à l'occasion de la réunion de travail du Réseau Rural National (RRN) de Malte.
- 08 septembre 2011 : L'atelier sous le thème "Partager l'expérience et les connaissances" a été organisé à l'occasion de la réunion de travail du Réseau Rural National (RRN) de Malte.

Nouveau
Visitez la base de données des projets PDR pour plus d'exemples Leader

