

FR

# Le Fonds européen agricole pour le développement rural

Exemples de projets dans le secteur alimentaire

Financé par la





## Réseau européen de développement rural

Le Réseau européen de développement rural (RE DR) contribue à la bonne mise en œuvre des programmes de développement rural (PDR) dans toute l'Union européenne (UE).

Chaque État membre a établi un réseau rural national (RRN) qui regroupe les organisations et administrations participant aux démarches de développement rural.

Au niveau de l'UE, le RE DR garantit la mise en réseau des RRN, des administrations nationales et des organisations européennes.

Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez consulter le site web du RE DR (<http://enrd.ec.europa.eu>).

## Le Fonds européen agricole pour le développement rural

L'échange d'informations représente un aspect important des activités des RRN et du RE DR. La présente brochure fait partie d'une série de publications du RE DR conçues pour promouvoir cet échange d'informations.

Chaque édition de la brochure présente différents types de projets qui ont bénéficié d'un cofinancement PDR du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader).

La présente édition vise essentiellement à démontrer comment le Feader soutient différents types de projets alimentaires dans les campagnes européennes.

D'autres éditions de la brochure peuvent être téléchargées à partir de la *section «Bibliothèque» du site web du RE DR*<sup>1</sup>, tandis que la *base de données des projets PDR*<sup>2</sup> comporte de nombreux exemples d'aides du Feader à des initiatives de développement rural.

Rédacteur en chef: Rob Peters, chef d'unité, direction générale de l'agriculture et du développement rural

Manuscrit finalisé en septembre 2011. La version originale est le texte anglais.

## Remerciements

Équipe éditoriale des points de contact du RE DR: Tim Hudson, Angelo Strano, Jacqui Meskell

Photographies de la couverture: © Tim Hudson

© Union européenne, 2011

Reproduction autorisée, moyennant mention de la source

Le contenu de la présente publication ne reflète pas nécessairement l'opinion officielle des institutions de l'Union européenne.

1 [http://enrd.ec.europa.eu/en-rd-library/eafrd\\_examples\\_of\\_projects\\_brochure\\_en/fr/eafrd\\_examples\\_of\\_projects\\_brochure\\_fr\\_home.cfm](http://enrd.ec.europa.eu/en-rd-library/eafrd_examples_of_projects_brochure_en/fr/eafrd_examples_of_projects_brochure_fr_home.cfm)

2 <http://enrd.ec.europa.eu/projects/>

# Table des matières

## Exemples de projets soutenus par le Feader dans le secteur alimentaire

Introduction: le Feader soutient le secteur alimentaire de l'UE.....	3
Modernisation de la production alimentaire dans l'UE: POLOGNE.....	4
Une production alimentaire qui fait bon usage des ressources: MALTE.....	6
Promotion des denrées alimentaires locales: FRANCE.....	8
Des denrées alimentaires produites en respectant le bien-être des animaux: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE.....	10
La qualité n'est pas un vain mot: ESPAGNE.....	12
Assurer l'avenir de l'approvisionnement alimentaire: BULGARIE.....	14
Soutien au secteur laitier: CHYPRE.....	16
Ventes directes: ITALIE.....	18
Réseaux alimentaires ruraux: SUÈDE.....	20



2

# Introduction: le Feader soutient le secteur alimentaire de l'UE

Les denrées alimentaires sont essentielles à la vie et celles que nous mangeons proviennent en majorité des zones rurales européennes.

Les priorités de l'Union européenne (UE) dans le domaine de l'alimentation sont, entre autres, la sécurité de l'approvisionnement alimentaire et la fourniture aux citoyens européens de denrées **variées et de bonne qualité**, produites dans le respect des principes de l'agriculture durable<sup>3</sup>.

La politique agricole commune (PAC) met à la disposition des zones rurales des 27 États membres des formes d'aides essentielles pour assurer à la population un approvisionnement en produits alimentaires savoureux et variés.

Il existe un lien étroit entre le rôle que joue la PAC pour garantir aux citoyens européens la disponibilité d'aliments sains et de qualité et d'autres priorités de cette politique, qui renforcent la position de l'agriculture, préservent l'environnement et aident les zones rurales à se développer<sup>4</sup>.

La politique de développement rural de l'UE fait partie intégrante de la PAC et contribue activement à soutenir la compétitivité du secteur alimentaire en Europe par une stratégie fondée sur la modernisation et l'innovation.

Le budget du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) cible, pour une large part, l'industrie agroalimentaire<sup>5</sup> par l'intermédiaire des mesures prises au titre des programmes de développement rural (PDR) qui sont en place dans chaque pays de l'UE.

Ce soutien du Feader permet de développer le secteur agroalimentaire de l'UE, source d'emploi pour plus de seize millions de personnes.

Les activités de développement en cours dans les entreprises agroalimentaires avec le soutien du Feader améliorent la compétitivité et répondent à d'autres défis liés à la durabilité de l'approvisionnement alimentaire de l'UE.

La présente publication vise à illustrer en quoi ces types de projets du Feader contribuent à garantir la sécurité alimentaire et soutiennent le secteur agroalimentaire de l'UE.

Les exemples rapportés dans la présente publication constituent un échantillon de projets menés dans les secteurs de l'alimentation et des boissons de l'UE. Elles montrent l'éventail des retombées positives, pour les États membres, des actions de développement rural conduites au titre de la PAC dans le secteur agro-alimentaire.

3 La production durable de denrées alimentaires dans l'UE tient compte des exigences définies dans les domaines de l'environnement, de l'eau, de la santé et du bien-être des animaux, de la santé des végétaux et de la santé publique.

4 Les propositions pour la prochaine période de financement de la PAC, de 2014 à 2020, soulignent l'importance croissante de la sécurité alimentaire en tant qu'objectif stratégique prioritaire de l'UE (voir [http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/legal-proposals/com627/627\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/legal-proposals/com627/627_fr.pdf)).

5 D'autres parties essentielles du Feader soutiennent la gestion durable des ressources naturelles et l'action pour le climat, de même que le développement territorial équilibré par l'aide en faveur de la diversification économique en zone rurale et des activités promouvant la qualité de vie.

# Modernisation de la production alimentaire dans l'UE: un projet Feader améliore la compétitivité d'entreprises du secteur de la transformation alimentaire en Pologne

Le Feader est un instrument utile aux entreprises rurales du secteur alimentaire des divers États membres pour les aider à moderniser leurs équipements, leurs procédés et leurs installations et contribue ainsi à l'amélioration de leur compétitivité. Les résultats de ces projets peuvent avoir des retombées bénéfiques sur l'économie rurale au sens large.



© Sokpol Koncentraty

4

Les personnes actives dans le secteur alimentaire de l'UE peuvent utiliser l'aide du Feader de façons aussi nombreuses que variées. La flexibilité est en effet un atout majeur de l'ensemble des instruments de développement rural que le Feader met à disposition. Une forme bien établie de soutien proposé par le Feader aux entreprises rurales du secteur alimentaire consiste à utiliser les fonds de l'UE pour les aider à investir dans de nouveaux équipements ou de nouvelles installations de production et de transformation des aliments. Le Feader a à son actif plusieurs projets de développement rural de ce type dans les 27 États membres de l'UE.

Moderniser le fonctionnement des entreprises alimentaires rurales peut avoir des effets positifs sur la compétitivité globale du secteur alimentaire de l'UE. Les actions du Feader s'intègrent donc parfaitement dans *l'initiative Europe 2020*<sup>6</sup>, la principale stratégie de croissance économique de l'UE.

Il est particulièrement important de soutenir la modernisation de la production et de la transformation dans le secteur alimentaire, car des études ont montré que des difficultés liées à la compétitivité persistent dans le secteur agroalimentaire de l'UE. En 2009, les membres du *forum à haut niveau sur l'amélioration du fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement alimentaire*<sup>7</sup> de l'UE ont donc formulé des recommandations sur la façon de remédier à ces difficultés.

Il est apparu indispensable d'améliorer l'accès des petites et moyennes entreprises (PME) du secteur alimentaire au soutien

financier. Dans les zones rurales, l'existence du Feader peut aider les PME agroalimentaires à s'attaquer à ce problème de compétitivité.

La plupart des entreprises de la chaîne d'approvisionnement alimentaire dans l'UE sont des PME et leur participation à l'effort fourni par la Commission européenne pour promouvoir les principes «*Penser aux petits d'abord*»<sup>8</sup> dans ses politiques de développement témoigne de leur importance. Les exemples de projets montrant comment un tel effort se concrétise sur le terrain grâce au soutien du Feader se comptent par milliers: en Pologne, par exemple, l'entreprise Sokpol Koncentraty bénéficie d'une aide au financement des PME du secteur alimentaire, par l'intermédiaire du PDR national.

## Le Feader en action

Établie dans la voïvodie de Lubelskie, cette PME rurale du secteur alimentaire est spécialisée dans la transformation de fruits et légumes. Chaque année, elle transforme 50 000 tonnes de fruits et de légumes en jus et en purée qu'elle vend ensuite en Pologne et dans les autres pays de l'UE. L'entreprise emploie environ 80 personnes et achète ses matières premières auprès des agriculteurs locaux. Pour les producteurs agroalimentaires de la région, une telle puissance d'achat est synonyme de rentrées régulières.

La position de Sokpol Koncentraty dans la chaîne polonaise de l'approvisionnement alimentaire s'est renforcée, ces dernières années, grâce au soutien apporté par le Feader en faveur d'un ensemble

6 [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_fr.htm)

7 [http://ec.europa.eu/entreprise/sectors/food/files/high\\_level\\_group\\_2008/documents\\_hlg/final\\_recommendations\\_hlg\\_17\\_03\\_09\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/entreprise/sectors/food/files/high_level_group_2008/documents_hlg/final_recommendations_hlg_17_03_09_en.pdf)

8 Les principes «Penser aux petits d'abord» tiennent compte des intérêts des PME dès le tout début du processus d'élaboration des politiques afin de veiller à ce que la législation ne leur soit pas défavorable. Pour plus d'informations, voir <http://ec.europa.eu/entreprise/policies/sme/small-business-act/think-small-first>.

coordonné de mesures de modernisation. Comme l'indique Piotr Trojanowicz, le président du bureau de Sokpol Koncentraty Situ, en rappelant le contexte de leur projet Feader, «nous envisagions de réaliser d'importants investissements visant à réaménager, moderniser, étendre et équiper les installations de notre usine de transformation de fruits dans la petite ville de Zagłoba. Nous devons le faire afin de réaliser notre objectif stratégique qui consistait faire de notre entreprise un leader dans la production de concentrés et de purées de fruits et de légumes en Pologne.»

La coopérative a lancé son plan de modernisation en 2007 et bénéficié d'une aide du Feader équivalant à 418 000 euros (soit environ 25 % des coûts d'investissement totaux). Les fonds de l'UE ont été utilisés pour acheter et installer une ligne de réception automatisée pour les opérations de lavage et de pelage des légumes racines, ainsi qu'une nouvelle ligne de production pour le conditionnement des fruits et des légumes en purée. Un nouvel entrepôt frigorifique a pu être construit grâce au soutien obtenu du Feader par l'intermédiaire du PDR polonais.

Comme l'explique M. Trojanowicz pour décrire le fonctionnement de l'équipement modernisé de transformation des aliments, «notre nouvelle ligne d'extraction qui permet de transformer les fruits et les légumes en purée a une capacité de traitement de quatre tonnes à l'heure de fruits divers, notamment de pommes et de baies rouges, et de légumes. La ligne permet également le conditionnement stérile des produits finis et leur mise sous emballage, ce qui est essentiel pour garantir le transport et le stockage en toute sécurité sans devoir conserver les produits à basse température.»

Depuis que les nouvelles installations sont opérationnelles, l'entreprise a doublé sa production et ses investissements lui ont permis d'accroître son chiffre d'affaires de 20 %.

## Croissance durable

Selon M. Trojanowicz, les questions environnementales occupent une grande place dans les plans de croissance des activités de Sokpol. Il attire l'attention sur les nouvelles gammes de produits bio (non fabriqués à base de concentrés) et de produits issus de

**Le Feader aide les entreprises du secteur agroalimentaire à développer leur potentiel commercial et à fournir aux consommateurs des denrées alimentaires de qualité**

l'agriculture biologique de l'entreprise et insiste sur les investissements réalisés par l'entreprise dans la gestion moderne des déchets. «Nous avons notre propre station d'épuration et nous avons été les premiers en Pologne à installer et à faire fonctionner un bioréacteur à membrane, qui garantit une plus grande efficacité du processus.»

L'introduction de technologies de pointe a également amélioré les conditions de sécurité et d'hygiène non seulement pour les produits, mais aussi pour les salariés de l'entreprise. Six nouveaux emplois ont été créés à la suite du projet Feader, sans oublier les retombées positives pour les agriculteurs de la région, autre avantage important du projet.

«Nos partenaires sont contents de travailler avec nous et nous avons des contrats avec près de 700 agriculteurs, presque tous issus de la région, qui nous approvisionnent en fruits et en légumes», précise M. Trojanowicz. Et il poursuit: «ils nous apprécient parce que nous achetons davantage et nous achetons aussi de nombreux types différents de produits. Quant aux grossistes, ils nous apprécient parce que nous proposons des denrées alimentaires de grande qualité pendant toute l'année, et pas seulement en saison.»

Les effets conjugués des nouvelles installations de Sokpol Koncentraty et de l'augmentation de l'activité entraînent une demande plus forte et relativement stable de produits dérivés de fruits et de légumes provenant des exploitations locales. Ce faisant, le projet Feader dans le secteur alimentaire aide à renforcer les liens au sein de la chaîne alimentaire dans la voïvodie de Lubelskie et à consolider le potentiel de développement à long terme de l'économie rurale de la région.

***Pour en savoir plus sur cet exemple d'entreprise agroalimentaire moderne de l'UE, veuillez consulter le [site de l'entreprise](#).***

« Nous envisagions de réaliser d'importants investissements visant à réaménager, moderniser, étendre et équiper les installations de notre usine de transformation de fruits. »

**Piotr Trojanowicz,**  
**président du conseil de Sokpol Koncentraty**



# Une production alimentaire qui fait bon usage des ressources: une champignonnière maltaise réalise des bénéfices tout en économisant l'énergie et l'eau

Pour remplir l'assiette du consommateur européen, de gros volumes d'énergie, d'eau et d'autres ressources sont nécessaires. Le Feader peut aider à soutenir les entreprises rurales dans leurs efforts pour produire des aliments tout en mieux respectant l'environnement et en utilisant les ressources de manière efficace.



© Island Mushrooms Growers Ltd

6

L'expression «utilisation efficace des ressources» est utilisée pour désigner les approches qui, en matière de développement, respectent l'environnement. Dans la pratique, ceci implique d'utiliser raisonnablement les ressources de manière à garantir que les générations futures auront la même qualité de vie que nous. L'utilisation efficace des ressources est donc une solution sensée à long terme et ce principe fait partie intégrante de la politique de développement rural de l'UE.

Les propositions que la Commission européenne a formulées pour le *futur financement de la politique agricole commune (PAC)*<sup>10</sup> soulignent l'importance de ce genre d'approches de développement durable. Les objectifs de ce nouvel exercice budgétaire de l'UE dans le domaine de l'agriculture et du développement rural font notamment référence à une *PAC efficace dans l'utilisation des ressources*<sup>11</sup> et le Feader est en mesure d'aider les producteurs alimentaires des États membres à améliorer leur performance environnementale globale.

Pour utiliser plus efficacement les ressources avec le concours du Feader, on peut réduire, d'une part, la quantité d'énergie et, d'autre part, le volume d'eau qui sont consommés pendant la production alimentaire. En réduisant leur consommation d'énergie et leur consommation d'eau, les entreprises rurales du secteur alimentaire ne rendent pas seulement service à l'environnement, mais elles diminuent aussi le montant de leur facture énergétique et de leurs factures d'eau. Une agriculture qui fait une utilisation efficace des ressources sera donc probablement plus compétitive et cette amélioration de la compétitivité constitue un autre objectif fondamental du Feader.

## Expériences maltaises

Dans les îles, l'approvisionnement en eau et en énergie peut être limité et relativement coûteux. Par conséquent, toute méthode de production alimentaire permettant d'utiliser efficacement les ressources peut présenter de nombreux avantages dans ces régions. L'expérience réalisée par une champignonnière maltaise dans ce domaine montre comment le Feader est utilisé pour réduire la consommation des ressources et renforcer la compétitivité de l'entreprise.

Island Mushrooms Growers Ltd est l'un des plus gros producteurs de champignons de Malte, cultivant chaque année 400 tonnes de champignons, principalement des agarics, mais aussi des portobellos et des pleurotes. L'activité de l'entreprise dépend essentiellement de sa capacité de créer dans ses champignonnières un microclimat régulier, nécessaire pour optimiser les cultures, qualitativement et quantitativement. L'eau et l'énergie (apportée par un système de conditionnement d'air et de contrôle du refroidissement) sont les principales ressources utilisées pour gérer le microclimat propice à la culture des champignons.

Comme l'indique Frank Xerri, le directeur d'Island Mushrooms Growers Ltd, «le contrôle de la température est très important dans la culture des champignons et il est nécessaire de refroidir les serres en permanence. Avant notre projet Feader, nos cultures de champignons exigeaient une main-d'œuvre nombreuse et il était nécessaire de gérer les conditions environnementales dans les aires de culture».

10 Voir [http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/legal-proposals/com627/627\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/legal-proposals/com627/627_fr.pdf)

11 Voir [http://ec.europa.eu/budget/library/biblio/documents/fin\\_fw1420/MFF\\_COM-2011-500\\_Part\\_I\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/budget/library/biblio/documents/fin_fw1420/MFF_COM-2011-500_Part_I_fr.pdf), point 5.4



«Les systèmes de refroidissement traditionnels consomment énormément d'eau et d'énergie, ce qui coûte cher à l'entreprise. Nous souhaitons trouver un moyen de réduire nos dépenses en investissant dans un équipement moderne qui nous offre la possibilité de produire des denrées alimentaires pour nos clients à moindre coût». La solution a pris la forme de l'acquisition d'une nouvelle technologie de refroidissement automatisée qui était plus rentable sur le plan de l'utilisation efficace des ressources que le système utilisé précédemment par l'entreprise.

Il n'existait aucune technologie de ce type à Malte, et le projet Feader a donc été l'occasion d'introduire une innovation qui a une grande valeur de démonstration pour d'autres producteurs alimentaires maltais susceptibles d'être intéressés par la modernisation de leurs systèmes de refroidissement.

Soulignant les avantages potentiels, M. Xerri précise qu'«en installant des systèmes de refroidissement modernes qui utilisent moins d'énergie et d'eau, nous avons pu réduire substantiellement nos coûts de production, ce qui a amélioré la compétitivité de nos champignons sur le marché».

## Résultats obtenus grâce au Feader

L'investissement a coûté au total environ 307 000 euros, dont 112 500 euros en provenance du Feader.

Les résultats ont été à la hauteur des objectifs que s'était fixés l'entreprise pour ce projet. «La qualité du produit fini s'est améliorée, ce qui a permis d'offrir des champignons de meilleure qualité. Quant à la culture des champignons, elle est devenue plus rentable, utilisant moins de ressources naturelles grâce à une diminution de

## Les consommateurs de l'UE apprécient les denrées alimentaires qui respectent l'environnement

la consommation d'électricité et d'eau». «En réalité», précise M. Xerri, «ce système de contrôle du refroidissement et de l'air ambiant permet d'économiser 15 litres d'eau par minute par rapport aux précédents systèmes de refroidissement à eau».

En plus de ces incidences positives sur le plan environnemental et commercial, la technologie utilisée dans le nouveau système de refroidissement fonctionne avec des réfrigérants écologiques, ce qui contribue à encourager encore davantage le secteur de la production alimentaire à Malte à utiliser les ressources de manière efficace.

*De plus amples informations sur ce projet alimentaire du Feader peuvent être obtenues auprès du [réseau rural national de Malte](#)<sup>12</sup> et une description détaillée des activités de l'UE en matière d'utilisation efficace des ressources est disponible [en ligne](#)<sup>13</sup>.*

« En installant des systèmes modernes de refroidissement qui utilisent moins d'énergie et d'eau, nous avons pu réduire substantiellement nos coûts de production, ce qui a amélioré la compétitivité de nos champignons sur le marché. » »

**Frank Xerri,**  
**directeur d'Island Mushrooms Growers Ltd**



12 [www.mrra.gov.mt/ma](http://www.mrra.gov.mt/ma)

13 <http://ec.europa.eu/resource-efficient-europe>

# Promotion des denrées alimentaires locales: le guide vert du gastronome éclairé soutient la croissance durable des entreprises dans la campagne française

Le renforcement des liens entre fournisseurs et consommateurs de produits alimentaires locaux peut contribuer positivement au développement rural. L'expérience des projets du Feader visant à soutenir les chaînes alimentaires locales montre que la coopération entre les entreprises rurales peut déboucher sur de nouvelles perspectives dont les avantages sont durables.

Dans ses *mesures politiques en faveur de la promotion des produits agricoles*<sup>14</sup>, la Commission européenne souligne le rôle important joué par les produits alimentaires dans le développement rural de l'UE. Des propositions visant à actualiser ces mesures ont été formulées en 2011 et attirent l'attention sur le fait que «l'UE dispose d'un patrimoine culinaire d'une grande diversité qu'il convient de valoriser pleinement». Le livre vert de l'UE propose des approches en partenariat pour renforcer les marchés alimentaires régionaux et locaux; ces propositions montrent de quelle façon les méthodes de développement rural *Leader*<sup>15</sup> peuvent offrir des avantages constructifs.

Les méthodes prônées par Leader visent à encourager divers types d'entreprises rurales à explorer de nouveaux modes de collaboration pour créer des synergies et en retirer des avantages mutuels sur le plan du développement. Le département de Touraine dans la vallée de la Loire, en France, a été le théâtre d'une telle approche de coopération dirigée par Leader dans le secteur alimentaire. Les possibilités de collaboration entre des entreprises du secteur alimentaire, des acteurs du tourisme rural et des habitants y ont été soutenues par le groupe d'action locale (GAL) Leader Pays Loire Nature de la région.

Le GAL a fourni une assistance financière Leader au titre du Feader à la chambre des métiers et de l'artisanat et à la chambre d'agriculture d'Indre et Loire pour leur projet alimentaire local. Cette initiative du Feader visait, d'une part, à développer la part de marché des produits alimentaires locaux et, d'autre part, à renforcer



© Pays Loire Nature

l'attrait touristique de la région en tant que terre d'accueil d'une gastronomie de grande qualité. Parmi les autres objectifs du projet figurait l'encouragement de méthodes de «*croissance verte*»<sup>16</sup>, respectueuses de l'environnement, qui pourrait être atteint en augmentant l'approvisionnement en produits locaux, ainsi que la demande et la consommation de ces derniers.

## Sensibilisation

Depuis son lancement en 2008, le projet a mené à bien plusieurs actions interconnectées. Celles-ci encouragent la population locale et les visiteurs à acheter et à consommer des produits locaux. Des activités de sensibilisation sont organisées dans le but d'expliquer comment, où et pourquoi acheter des produits saisonniers locaux. Ces activités ont promu la qualité des produits locaux; des dégustations et des ateliers culinaires ont été organisés et des conseils donnés permettant aux consommateurs d'interpréter les différentes informations figurant sur les étiquettes des produits alimentaires locaux.

Un autre message essentiel véhiculé par le projet Feader avait pour but de faire comprendre comment l'achat de denrées alimentaires locales profitait à l'environnement. Ainsi a-t-on expliqué aux consommateurs en quoi l'utilisation de produits alimentaires locaux permet de réduire les besoins énergétiques aux stades de la production et du stockage, de diminuer les problèmes liés au transport et de contribuer ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

14 [http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_fr.htm)

15 [http://enrd.ec.europa.eu/app\\_templates/filedownload.cfm?id=C2098A13-A094-502B-81FA-4C9E46AB658D](http://enrd.ec.europa.eu/app_templates/filedownload.cfm?id=C2098A13-A094-502B-81FA-4C9E46AB658D)

16 [http://enrd.ec.europa.eu/app\\_templates/filedownload.cfm?id=1E3FB071-FDE1-EF4F-346E-0B70D68F67B2](http://enrd.ec.europa.eu/app_templates/filedownload.cfm?id=1E3FB071-FDE1-EF4F-346E-0B70D68F67B2)

Quelque 18 483 euros de soutien en provenance du Feader ont été mis à disposition par le GAL pour l'ensemble des activités de sensibilisation interconnectées. Les fonds ont été en grande partie affectés à la publication d'un «petit guide vert du gastronome éclairé», qui a été distribué lors d'événements organisés dans le cadre du projet et qui a été largement diffusé aux entreprises et à la population de la région couverte par le GAL.

## Guide de la gastronomie

Ce guide, édité avec le concours de Leader, contient des informations sur les raisons écologiques de consommer des denrées alimentaires locales, des explications sur les types de denrées alimentaires locales disponibles à différents moments de l'année, un répertoire des fournisseurs de produits alimentaires locaux et des recettes de plats régionaux; il a connu un immense succès. Comme le souligne Aurore Bailly, représentante du GAL, «la première édition du guide a été publiée en 2009 et les 15 000 exemplaires ont été épuisés en un temps record. En 2011, nous préparons la publication d'une deuxième édition qui sera tirée à 30 000 exemplaires.»

Une cinquantaine d'entreprises locales du secteur alimentaire coopèrent à présent à la deuxième édition du projet de guide de la gastronomie, qui a eu un effet positif sur les chaînes locales d'approvisionnement alimentaire. «Grâce au guide Leader» souligne M<sup>me</sup> Bailly, «la population locale et les visiteurs savent désormais où se procurer des aliments saisonniers locaux et de nombreuses personnes ont découvert pour la première fois qu'elles peuvent se rendre directement chez le producteur situé à deux pas de chez elles pour acheter leurs produits». Elle souligne également avec fierté que le succès du guide a inspiré d'autres acteurs du département de Touraine, dans la Vallée de la Loire, désireux à leur tour de mener à bien des projets de développement rural du même type.

## Des résultats plus larges

Les résultats de ce projet alimentaire local ont aidé à soutenir durablement des éléments clés de l'économie rurale. En travaillant ensemble, les entreprises qui ont participé au projet Leader ont découvert de nouveaux moyens de vendre un plus grand nombre de leurs produits et d'attirer une nouvelle clientèle. Des liens plus solides ont été établis entre les secteurs locaux de l'agriculture, du tourisme et de l'approvisionnement alimentaire. Cette mise en réseau a renforcé les capacités des différents partenaires à établir des liens directs avec les producteurs et les consommateurs par l'intermédiaire de débouchés locaux.

17 [www.paysloirenature.fr](http://www.paysloirenature.fr)

18 <http://issuu.com/cm37/docs/guidegastronomie>

## Les projets alimentaires locaux peuvent associer diverses actions interconnectées ciblant des objectifs communs

Les compétences culinaires de la région ont également été développées et promues à grande échelle, améliorant ainsi la réputation de la région pour ses produits gastronomiques traditionnels et de qualité. Ceci a entraîné une meilleure reconnaissance des spécialités gastronomiques locales et permis d'attirer et de garder les visiteurs dans la région couverte par le GAL.

La consommation de produits alimentaires locaux durant le projet a également réduit le transport de denrées alimentaires, ce qui va de pair avec des avantages économiques, environnementaux et sociaux matérialisés par des économies de coûts de transport, une réduction des émissions, une usure moindre des routes de campagne, un encombrement moins important sur les routes et, partant, une amélioration de la sécurité routière.



© Pays Loire Nature

*De plus amples informations sur ce projet local de promotion alimentaire peuvent être obtenues auprès du GAL Pays Loire Nature<sup>17</sup>. Quant au guide, il peut être consulté en ligne en cliquant sur ce lien<sup>18</sup>.*

« Les habitants ont découvert pour la première fois qu'elles peuvent se rendre directement chez le producteur situé à deux pas de chez elles pour acheter leurs produits. »

**Aurore Aurore Bailly, GAL Pays Loire Nature**

## Des denrées alimentaires produites en respectant le bien-être des animaux: le Feader améliore la qualité de vie du bétail en République tchèque

Plus d'espace, de meilleures conditions, une plus grande liberté et moins de stress pour les animaux: il est incontestable que ces facteurs contribuent tous à la production d'aliments d'origine animale de qualité; le Feader peut, par l'intermédiaire des PDR, promouvoir ce genre de projets concernant le développement du bien-être.

Le bien-être animal est une priorité importante pour l'UE qui, par ses politiques agroalimentaires, continue à soutenir les engagements pris par les États membres pour améliorer le bien-être des animaux d'élevage. Ces actions témoignent que les citoyens de l'UE sont tout à fait conscients de la nécessité de protéger les normes de santé et de bien-être des animaux.

*Les résultats d'une enquête*<sup>19</sup> que l'UE a menée sur cette question indiquent que la plupart des citoyens ont l'impression que les normes s'améliorent et estiment que les éleveurs sont les mieux placés pour garantir ces améliorations sur le plan du bien-être. La majorité des personnes qui ont répondu au sondage organisé à l'échelle de l'UE ont, par ailleurs, reconnu que les producteurs du secteur alimentaire devaient obtenir une compensation financière pour les efforts qu'ils déploient pour améliorer les normes de bien-être des animaux de ferme.

Le Feader apporte son soutien aux agriculteurs et les aide à développer des systèmes agricoles qui respectent le bien-être des animaux. Ce soutien complète les travaux en cours dans le cadre d'une nouvelle *stratégie de l'UE pour la protection et le bien-être des animaux (2011-2015)*<sup>20</sup>.

Les activités que mène actuellement l'UE dans le domaine de la production alimentaire respectueuse du bien-être des animaux sont variées; elles comprennent notamment d'intéressantes campagnes d'information sous forme, par exemple, d'un jeu en ligne multilingue pour enfants, «*Farmland*»<sup>21</sup> (qui aide à mieux comprendre les besoins des animaux de ferme en termes de bien-être). Les éleveurs



© Agrofito spol. s r.o.

eux-mêmes reçoivent également des conseils sur les normes de bien-être et les avantages commerciaux qu'ils peuvent retirer en traitant correctement les animaux qu'ils élèvent. Par exemple, ce type d'action à la ferme a été mené dans l'est de la République tchèque, où le Feader a soutenu une exploitation bovine et laitière en l'aidant à devenir plus concurrentielle grâce à l'amélioration des conditions de vie de son bétail.

### Améliorations de l'infrastructure

Le district de Vsetin est une zone montagneuse. La topographie de la région est telle que la productivité commerciale de la terre agricole risque de se limiter à la production de bétail. Tel était le cas pour l'exploitation agricole Agrofito qui, traditionnellement, élevait des bovins destinés à la production de viande, avant de se diversifier en y ajoutant un cheptel laitier. Afin de générer des flux de revenus supplémentaires et de mieux protéger la viabilité de l'exploitation, elle a décidé de poursuivre cette diversification et d'élargir son activité à l'élevage de veaux sous la mère.

Les vaches allaitantes sont élevées essentiellement dans le but de produire des veaux. Étant donné que ces vaches élèvent leurs veaux avec leur propre lait, elles doivent bénéficier de conditions favorables qui leur permettent de produire du lait pendant toute l'année. Or, dans le district de Vsetin, les hivers sont parfois si rudes qu'il est indispensable de garder le bétail à l'intérieur. Un espace a donc été réservé au nouveau troupeau de vaches allaitantes dans une ancienne étable de l'exploitation Agrofito, qui a dû toutefois

19 [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_270\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_270_en.pdf)

20 [http://ec.europa.eu/food/animal/welfare/actionplan/actionplan\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/food/animal/welfare/actionplan/actionplan_fr.htm)

21 [www.farmland-thegame.eu](http://www.farmland-thegame.eu)

être aménagée pour répondre aux normes de bien-être applicables à l'élevage de veaux sous la mère.

Une subvention de 104 600 euros allouée par le Feader a été utilisée pour améliorer l'infrastructure réservée au bétail. Comme le souligne Ludmila Muzikovska, la directrice générale du département de la production végétale d'Agrofyto, «les nouvelles installations ont considérablement amélioré le bien-être de nos bovins. La toute nouvelle structure nous a permis d'introduire un système de stabulation 'libre' qui offre plus de confort aux animaux et peut ainsi améliorer leur production et leur bien-être. C'est plus naturel, les animaux ne sont pas stressés et ils ont plus d'espace pour évoluer. Ils peuvent même sortir quand ils veulent. En général, ils se sentent à l'aise. Nous sommes convaincus que cela s'en ressent au niveau de la production du lait et de la viande, qui sont de meilleure qualité et plus goûteux».

La subvention du Feader a permis de cofinancer divers coûts, notamment ceux qui sont liés aux travaux préparatoires tels que la contribution d'experts agroalimentaires au plan d'affaires et l'aide de consultants pour clarifier les détails du projet. La plus grosse partie des coûts (plus de 80 %) était imputable à la destruction de l'ancienne étable et à la construction et à l'aménagement d'une infrastructure moderne pour héberger le bétail dans des conditions respectueuses de son bien-être.

Mme Muzikovska est fière de la nouvelle unité des vaches allaitantes «dont la capacité est suffisante pour accueillir 133 veaux». Par ailleurs, précise-t-elle, «la qualité de la grange est un plus non négligeable pour notre exploitation agricole. Elle va en effet nous permettre d'obtenir la certification en tant que producteur d'aliments de qualité écologique,

## Des normes de bien-être animal plus strictes peuvent présenter des avantages concurrentiels pour les éleveurs

l'une des conditions à remplir pour obtenir cette certification étant le respect de normes élevées de bien-être animal».

### Avantages en termes de bien-être

Deux autres exploitations locales viennent de lancer des activités similaires pour améliorer les conditions de bien-être de leur bétail. Des projets de PDR semblables à celui d'Agrofyto peuvent par conséquent encourager d'autres agriculteurs à procéder à des améliorations sur le plan du bien-être animal.

Chez Agrofyto, le renforcement des normes porte déjà ses fruits. L'exploitation a en effet enregistré une diminution de la mortalité de son cheptel bovin: moins 2 % (soit trois vaches) par an, ce qui correspond, selon les estimations, à une économie annuelle de 1 730 euros, une somme importante pour les exploitations agroalimentaires moyennes du district de Vsetin. Les autres avantages économiques découlant de l'amélioration des normes de bien-être animal du projet Feader comprennent notamment l'augmentation de plus de 17 000 euros par an du chiffre d'affaires réalisé concernant les ventes de bétail.

Cette augmentation des revenus de l'unité de l'exploitation agricole respectueuse du bien-être des animaux a permis également à Agrofyto de sauvegarder dix-neuf emplois, tandis que de nouvelles recettes sont prévues. Et comme l'annonce M<sup>me</sup> Muzikovska, «nous travaillons avec le groupe d'action locale Leader Hornolidečska au développement de nouvelles initiatives de commercialisation et espérons pouvoir nous lancer prochainement dans d'autres activités de vente directe de nos produits.»

*D'autres informations sur cet exemple de projet Feader dans le secteur alimentaire peuvent être obtenues sur le site web de l'entreprise [www.agrofyto.cz](http://www.agrofyto.cz).*

« La qualité de la grange est un plus non négligeable pour notre exploitation agricole. Elle va en effet nous permettre d'obtenir la certification en tant que producteur d'aliments de qualité écologique. »

**Ludmila Muzikovska,**  
directrice administrative responsable de la production végétale chez Agrofyto



# La qualité n'est pas un vain mot: un incubateur professionnel espagnol permet à de nouvelles exploitations viticoles de se conformer aux normes de qualité

Le secteur de l'alimentation et des boissons d'Europe peut tabler sur la qualité pour rivaliser avec ses concurrents. L'assistance financière du Feader vise à soutenir les efforts consentis et les initiatives prises par des entrepreneurs ruraux pour produire des denrées alimentaires et des boissons de qualité.



© Viver de Celleristes

Sous l'effet de la mondialisation, le secteur des boissons et des denrées alimentaires de l'UE doit faire face à la pression de plus en plus forte de la concurrence exercée par un très grand nombre de produits provenant de marchés extérieurs. Il est fréquent aujourd'hui de retrouver dans les supermarchés, les épiceries, les restaurants et les tavernes des denrées alimentaires et des boissons du monde entier. Si elle profite aux consommateurs, cette diversité crée aussi des difficultés pour les producteurs de l'UE, qui doivent fournir d'importants efforts pour conserver leur position sur le marché.

La qualité est apparue comme un outil efficace pour aider les entreprises des secteurs des denrées alimentaires et des boissons des États membres à maintenir et même à augmenter leurs ventes. La qualité, vantée et promue par le producteur, peut être un facteur de séduction et de fidélisation du client et soutenir de ce fait de la compétitivité d'une entreprise.

Dans le secteur de l'alimentation et des boissons de l'UE, le Feader participe à divers types de projets basés sur la qualité. Ceux-ci se concentrent sur des actions visant à améliorer, soutenir et encourager la qualité des produits locaux et régionaux. Ces projets sont soutenus par une série d'initiatives politiques au niveau de l'UE destinées à fournir une approche cohérente de la définition de normes de qualité de l'UE et à promouvoir celles-ci.

Un «*paquet qualité 2010*»<sup>22</sup>, proposé par la Commission européenne, met en place pour la première fois une politique de qualité complète portant sur les systèmes de certification, les mentions «qualités» et les normes de commercialisation des produits

agricoles. Toutes les facettes de la qualité sont ainsi couvertes, du respect des normes de base jusqu'à la fabrication de produits très spécifiques.

Des labels certifiant que des produits de l'UE sont d'origine biologique ou issus d'une région particulière (appellation d'origine protégée [AOP] et indication géographique protégée [IGP]) ou emploient des techniques traditionnelles (spécialité traditionnelle garantie [STG]) sont utilisés pour authentifier ces caractéristiques de qualité.

Dans l'UE, *plus de 1000 produits agricoles sont enregistrés*<sup>23</sup> et portent ces labels de certification, offrant aux clients une assurance de qualité et prévenant la fraude. Le paquet qualité est une invitation à adopter les labels de certification de l'UE; des exploitations viticoles y ont répondu proactivement dans le cadre d'un projet soutenu par le Feader en Catalogne (Espagne).

## Vin de qualité

Les vins européens sont réputés pour leur qualité et leur renommée est souvent associée à leur lieu d'origine. La région de Barberà de la Conca, en Catalogne, est célèbre pour ses vins blancs et ses cavas qui empruntent leur goût à la terre noire limoneuse de l'endroit. La ville de Barberà a vu naître la première coopérative vitivinicole d'Espagne il y a plus de cent ans et, aujourd'hui, le Feader contribue à perpétuer cette tradition de collaboration en soutenant la mise sur pied d'un incubateur professionnel librement accessible qui permet aux jeunes entreprises viticoles de se faire une place dans le secteur de la viticulture.

22 [http://ec.europa.eu/agriculture/quality/policy/quality-package-2010/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/quality/policy/quality-package-2010/index_fr.htm)

23 <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html>

Jordi París, le représentant de l'incubateur de Vivero de Cellaristes, présente les critères auxquels doivent répondre les entrepreneurs qui souhaitent utiliser les installations de l'incubateur et bénéficier de son soutien. «La qualité des vins à Barberà de la Conca est certifiée conformément au système de labellisation AOP de l'UE. Notre mission est de faire en sorte que la région soit à même de maintenir cette norme de qualité et exploite également sa réputation de source de produits de qualité. Toutes les entreprises du secteur vitivinicole avec lesquelles nous travaillons doivent produire du vin conforme à la norme de certification Conca de Barberà. Le temps que nous passons à l'incubateur, nous l'utilisons essentiellement pour montrer aux entreprises ce qu'il y a lieu de faire pour que leurs vins aient le niveau de qualité requis».

L'incubateur du Feader, qui est installé dans les bâtiments rénovés de la coopérative agricole Barberà de la Conca d'origine, est équipé de toute la technologie dont un vitiviniculteur a besoin pour démarrer dans ce domaine. À titre de mesure d'encouragement, l'utilisation des installations de l'incubateur est proposée à moindre coût, ce qui limite les risques liés aux investissements de démarrage. Les utilisateurs de l'incubateur se voient également proposer d'autres services visant à renforcer leurs capacités, tels que l'aide à la planification des activités et l'apprentissage d'autres compétences professionnelles associées, notamment des techniques de commercialisation par Internet et de vente directe.

«L'installation d'un établissement vinicole requiert d'importants investissements, qui peuvent atteindre 300 000 euros», confie M. París. «Pour des vitiviniculteurs qui espèrent démarrer leur propre entreprise, cela peut être un obstacle infranchissable. Mais grâce au Feader, nous avons pu acheter suffisamment de matériel pour permettre à six entrepreneurs d'utiliser les installations de l'incubateur en même temps».



© Viver de Cellaristes

**Les labels de certification de l'UE garantissent aux consommateurs la qualité des denrées alimentaires et des boissons.**

«À l'incubateur, nous proposons une assistance au démarrage de tout nouvel établissement vinicole pendant cinq ans. Nos services sont très appréciés et nous procédons actuellement à des travaux d'agrandissement. Dans une deuxième phase, l'incubateur pourra accueillir jusqu'à dix vitiviniculteurs». Au total, les deux phases de construction représentent un investissement de 800 000 euros auquel le Feader du PDR de Catalogne a contribué à concurrence de 26 %.

## Une réussite totale

La deuxième phase du projet Feader dépendait du succès que la phase initiale allait rencontrer auprès des entrepreneurs ruraux désireux d'ouvrir une exploitation vinicole. On retrouve parmi ceux-ci les exploitants du domaine Carlania Celler, Jordi Miró et Sònia Gomà-Camps.

C'est sur leur propre propriété qu'ils ont démarré leur exploitation vinicole avant de se tourner vers l'incubateur pour une période de commercialisation de deux ans. L'incubateur leur a offert le soutien au démarrage dont ils avaient besoin et, aujourd'hui, ils sont totalement indépendants, vendant leurs propres produits fabriqués à partir de vignobles cultivés suivant les principes de l'agriculture biologique.

Évoquant le soutien que l'incubateur a apporté à leur exploitation, M. Miró souligne que «l'avantage premier, pour nous, a été le faible coût de l'installation qui nous a permis de commercialiser notre produit. Si nous n'avions pu compter sur cette possibilité initiale, nous n'aurions pas été en mesure de lancer nos produits sur le marché comme nous l'avons fait».

*Voir le [site web de l'incubateur Vivero de Cellaristes](#)<sup>24</sup> pour plus d'informations sur cet exemple réussi de projet du Feader.*

« Nos services sont très appréciés et nous procédons actuellement à des travaux d'agrandissement. Dans une deuxième phase, l'incubateur pourra accueillir jusqu'à dix vitiviniculteurs. »

**Jordi París, Vivero de Cellaristes**

24 <http://viverdecelleristes.concadebarbera.cat>

# Assurer l'avenir de l'approvisionnement alimentaire: le Feader investit dans la génération suivante de producteurs de denrées alimentaires en Bulgarie

Les jeunes agriculteurs sont l'avenir de la production alimentaire en Europe, et la politique de développement rural de l'UE est consciente de cette réalité importante. Le Feader est là pour améliorer la pyramide des âges dans le secteur agricole et investit dans la génération des plus jeunes agriculteurs.



© Krasimir Hristov Krastev

Les chiffres d'EUROSTAT, que le *Conseil européen des jeunes agriculteurs (CEJA)*<sup>25</sup> a publiés en 2009, révèlent que 7 % seulement des exploitants agricoles sont âgés de moins de 35 ans en moyenne dans l'UE. Toujours selon les estimations publiées par le CEJA, un tiers des agriculteurs de l'UE sont âgés de plus de 65 ans.

Le vieillissement de la population dans les campagnes est potentiellement source de difficultés, pas seulement en ce qui concerne l'avenir de l'approvisionnement alimentaire. D'autres problèmes socio-économiques et environnementaux (tels que l'augmentation des coûts des soins de santé ou la disparition d'habitats suite à l'abandon des terres) sont aussi imputables au déséquilibre démographique qui existe actuellement dans de nombreuses zones rurales. Il est dès lors urgent de trouver des solutions politiques communes à ce problème et des formes particulières de mesures d'encouragement du Feader sont prises afin d'aider spécifiquement les jeunes agriculteurs à mettre sur pied et à gérer des exploitations rurales. Ce type de projet du Feader soutient également les besoins d'investissement des jeunes agriculteurs en leur accordant une assistance financière plus importante.

Ce financement octroyé au titre du PDR vise à révéler ce qu'il y a de meilleur chez les jeunes entrepreneurs agricoles, qui sont considérés par l'UE et ses États membres comme un atout important. Les jeunes producteurs de denrées alimentaires peuvent ainsi être très dynamiques et innovants dans leur approche professionnelle. Ils sont souvent désireux d'expérimenter de nouvelles idées, se laissant séduire par la recherche, et ont tendance à être mieux équipés et plus au

fait des technologies modernes que les générations plus anciennes d'agriculteurs.

L'agriculture peut dès lors être un débouché intéressant pour les jeunes producteurs alimentaires, qui peuvent faire une belle carrière dans le secteur s'ils bénéficient dès le départ du bon type d'encouragement.

Toutefois, se lancer dans les affaires peut aussi être une aventure effrayante. Ceci est particulièrement vrai dans l'agriculture où des mises de fonds considérables peuvent s'avérer nécessaires pour pouvoir investir dans la terre, le matériel ou les installations. Les fonds que le Feader réserve au profit des jeunes agriculteurs dans les PDR sont utilisés pour aider à compenser les coûts de ces investissements en capital. Globalement, l'objectif est d'aider à garantir l'approvisionnement alimentaire de l'UE à l'avenir, ainsi que la campagne d'une manière générale.

Un jeune agriculteur des alentours de Sliven, en Bulgarie, témoigne du rôle clé que l'assistance fournie par le Feader a joué pour l'aider à mettre sur pied et à développer sa propre petite exploitation agricole.

## Soutien à un jeune agriculteur

Grâce à l'affermage de terres appartenant à sa propre famille, Krasimir Hristov Krastev est aujourd'hui à la tête de sa propre petite exploitation agricole, qui est principalement spécialisée dans la culture des fruits, des céréales et, aussi désormais, des amandiers. Une série de mesures de soutien du Feader (composée de plusieurs lignes budgétaires du PDR bulgare) a également été



essentielle à l'établissement de la toute jeune entreprise alimentaire de M. Krastev. Le soutien du Feader, d'un montant total de 27 250 euros, a été investi dans la formation, les services de conseil et le développement de l'activité.

«Les fonds mis à disposition dans le cadre du PDR», explique-t-il, «m'ont aidé à aménager une nouvelle amanderaie d'une superficie de 1,8 hectare environ, ce qui augmentera le potentiel de revenus de ma jeune entreprise». Par ailleurs, poursuit-il, «j'ai également pu mettre les fonds à profit pour acheter de nouvelles machines agricoles, un tracteur et un pulvérisateur pour la protection phytosanitaire».

M. Krastev a aussi eu recours aux services d'experts en développement rural qui l'ont aidé à planifier ses activités en rapport avec la nouvelle amanderaie. L'expérience de ces conseillers des collectivités locales s'est révélée particulièrement utile pour le guider dans l'établissement d'un plan d'affaires réalisable devant lui permettre de transformer sa petite exploitation en une entreprise alimentaire tout à fait commerciale.

Le plan d'affaires prévoyait également l'acquisition de nouvelles compétences dans les techniques modernes de production alimentaire et grâce au soutien du Feader, M. Krastev a pu bénéficier de 150 heures de formation. Le programme des compétences à acquérir portait notamment sur la manière d'utiliser la

## L'avenir de l'approvisionnement alimentaire de l'Europe dépendra de la génération suivante de producteurs alimentaires

technologie pour se conformer aux normes phytosanitaires de l'UE et de pratiquer la culture de plantes alimentaires dans le respect de l'environnement.

«Les conseils reçus et la formation suivie m'ont permis de comprendre comment faire pousser des cultures de qualité qui profitent à ma terre et dont je peux parallèlement tirer un bénéfice. J'applique ces nouvelles connaissances aujourd'hui, non seulement à l'amanderaie, qui devrait commencer à générer des recettes dans deux ans environ, mais aussi à mes autres cultures telles que les pêches. Les cinq tonnes de fruits que je récolte de mes pêchers, par exemple, je les vends à une usine de transformation locale» explique M. Krastev.

Confiant dans l'avenir de son exploitation, il termine sur une note positive: «je surveille de près ce qui fonctionne bien afin de soutenir l'expansion future de ma production d'amandes. J'espère être en mesure ultérieurement de louer de nouvelles terres qui me permettront d'augmenter encore mes volumes de production».



« Les conseils reçus et la formation suivie m'ont permis de comprendre comment faire pousser des cultures de qualité qui profitent à ma terre et dont je peux parallèlement tirer un bénéfice. »

Krasimir Hristov Krastev

# Soutien au secteur laitier: un projet Feader mené dans une fromagerie familiale à Chypre crée des emplois et préserve la demande en produits laitiers d'origine locale

Source importante de produits nutritifs, le secteur laitier européen vit actuellement une mutation que le Feader s'efforce de faciliter en soutenant des actions qui renforcent la capacité des exploitations laitières à mieux affronter la concurrence sur le marché mondial.

Les produits laitiers tels que le lait, le fromage et le yaourt sont des composants essentiels d'une alimentation saine et équilibrée. Le lait et les produits laitiers sont riches en vitamines diverses, hydrates de carbone et minéraux. C'est pourquoi des campagnes de sensibilisation publique de l'UE soutiennent activement la demande en produits laitiers sains (telles que le programme «*Lait aux écoles*»<sup>26</sup>, par exemple).

Garantir un approvisionnement régulier en lait sain et de bonne qualité est important aussi pour l'UE, qui fournit à travers la PAC un soutien aux producteurs laitiers dans les États membres. L'assistance de la PAC au secteur laitier est actuellement en train d'évoluer. Sous l'effet de cette transition, les forces du marché exerceront une influence croissante sur l'offre et la demande en lait. Les producteurs et les transformateurs laitiers sont tous affectés par ces changements.

Dès à présent, la compétitivité est un élément important pour les entreprises du secteur laitier, et l'UE continue d'apporter son soutien aux États membres qui trouvent de nouvelles façons d'aider les exploitations laitières à être véritablement concurrentielles. Le «*paquet laitier*»<sup>27</sup> en constitue un exemple récent: il s'agit d'un recueil de conseils juridiques publié par la Commission européenne, qui vise à «renforcer la position du producteur de produits laitiers au sein de la chaîne d'approvisionnement et à préparer le secteur à un avenir davantage axé sur le marché et plus durable».

Il est essentiel, pour moderniser le secteur laitier et l'aider à être compétitif globalement, d'établir des liens solides entre les différentes

entreprises dans la chaîne d'approvisionnement. D'autres mesures de modernisation sont également nécessaires pour faciliter une transition harmonieuse vers une plus grande prise en compte des impératifs du marché. Ces mesures sont nécessaires tant pour les agriculteurs que pour les laiteries.

Une exploitation laitière familiale à Chypre a eu ainsi recours au soutien du Feader pour l'aider à améliorer sa compétitivité. Les résultats de ce projet Feader profitent à tous: non seulement le secteur laitier chypriote en retire directement des avantages, mais indirectement également le soutien du Feader a permis de sécuriser un point de vente à long terme pour les producteurs laitiers locaux.

## Évolution de l'activité laitière

Tenue par la famille Petrou, l'exploitation agricole Alambra est spécialisée dans la production de fromages chypriotes traditionnels tels que le halloumi, la feta et l'anari. Elle fabrique également des yaourts et des soupes de trahanas. Son marché des produits laitiers est pour l'essentiel (80 %) international, sa clientèle étant établie dans les autres États membres de l'UE, ainsi qu'en Australie et au Moyen-Orient.

Face à la croissance constante de la demande en produits de l'exploitation Alambra, l'entreprise a pris la décision, en 2009, de s'agrandir et a eu recours pour ce faire à une subvention du Feader émanant du PDR chypriote. Yiorgos Petrou, le directeur général et propriétaire de l'exploitation familiale, décrit l'évolution de l'entreprise. «En mars 2009», précise-t-il, «en raison de l'augmentation de



© Alambra dairy

26 [http://ec.europa.eu/agriculture/drinkitup/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/drinkitup/index_fr.htm)

27 [http://ec.europa.eu/agriculture/milk/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/milk/index_fr.htm)

la productivité, notre exploitation s'est transformée en une laiterie haut de gamme. Elle couvre aujourd'hui 2 200 m<sup>2</sup> et est la plus grande et la plus moderne des installations de ce type à Chypre».

Le soutien du Feader a été utilisé pour couvrir les coûts de transfert de l'exploitation laitière vers ses nouvelles installations de transformation du lait, spécialement construites à cette fin, ainsi que pour financer l'aménagement d'équipements modernes permettant de gérer la qualité et la sécurité des produits alimentaires Alambra. Quelque 2,1 millions d'euros d'assistance du Feader ont été alloués au projet par l'intermédiaire du PDR chypriote.

Les réalisations directes de cette aide à l'investissement du Feader sont impressionnantes et ont permis d'accroître la production, le chiffre d'affaires augmentant de ce fait de 40 % en 2010. Au cours de la même période, les produits laitiers destinés aux marchés de l'exportation ont augmenté de pas moins de 28 % et les ventes sur le marché national, de 25 %.

Au total, le secteur laitier achète aujourd'hui environ 10 millions de litres de lait auprès d'éleveurs bovins locaux chaque année, plus environ un million de litres de produits à base de lait de brebis et de chèvre. M. Petrou se dit satisfait que le projet Feader dont a bénéficié sa famille ait également profité aux autres producteurs laitiers de Chypre. En effet, comme il le souligne, «suite à notre projet d'expansion de l'entreprise, nous achetons aujourd'hui 40 % de lait en plus auprès des agriculteurs locaux».

Il poursuit: «nous offrons en outre aussi un meilleur service à nos clients, car le développement de notre capacité nous a permis de nous diversifier et d'étoffer notre gamme de produits. Récemment, nous avons lancé trois nouveaux produits: une forme d'halloumi râpé à gratiner et trois variétés d'halloumi de qualité supérieure au poivre, au basilic et aux piments.»

D'autres développements résultant des nouveaux équipements achetés avec le soutien du Feader «ont permis d'accroître la productivité, ce qui a fortement contribué à améliorer la qualité de notre système», pour reprendre les termes de M. Petrou. «Nous avons obtenu la certification de

## Le Feader peut aider le secteur laitier de l'UE à mieux s'adapter aux forces du marché

l'International Food Standards, ainsi que le certificat du Global Standards for Food du British Retail Consortium.»

Réfléchissant à la spécificité de la subvention du Feader par rapport au développement de son entreprise, M. Petrou estime que «le nouvel équipement et la nouvelle laiterie nous ont beaucoup apporté. L'usine peut désormais se comparer à plusieurs de ses concurrents. Elle répond à toutes les normes de qualité et de respect du client et peut approcher d'autres grandes entreprises pour s'adjoindre leur collaboration. Notre croissance nous a permis de créer environ 35 nouveaux emplois, mais nous restons avant tout une entreprise familiale».

Pour plus d'informations, voir le site web du bénéficiaire du soutien du Feader: [www.petroubros.com](http://www.petroubros.com).

« Les aides au développement d'entreprises accordées par le Feader viennent à point pour aider des exploitations familiales et des PME comme la nôtre. »

Yiorgos Petrou,  
directeur de la production laitière, Alambra



## Ventes directes: l'oasis agrotouristique Baugiano et le White Bar des jeunes en Italie

Dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire, les circuits de distribution courts peuvent accroître les revenus des producteurs en améliorant leurs marges bénéficiaires, renforcer l'autonomie des agriculteurs et encourager la fidélité des clients en reliant les produits à une région que les producteurs et les consommateurs ont en commun.



© Stefania Corrocher and Luca Benicchi

L'Italie est très connue pour la qualité et la diversité de sa gastronomie. Les denrées alimentaires traditionnelles et les recettes familiales font partie intégrante de la culture nationale. Les Italiens sont très attachés à ces valeurs alimentaires (comme d'autres Européens) et ces dernières années, le mouvement «Slow Food» a fait son apparition en réaction à l'augmentation des points de vente «Fast Food» en Italie. Le *mouvement «Slow Food»*<sup>28</sup> s'est étendu à présent au-delà des frontières italiennes, il a gagné l'ensemble de la planète, et intéresse de nombreuses personnes, tant des professionnels du secteur de l'alimentation que des consommateurs.

Le développement de concepts tels que le Slow Food démontre bien la profondeur de l'attachement de l'Italie à son secteur alimentaire; le réseau rural national (RRN) du pays s'est associé à d'autres RRN dans un projet conjoint au titre du RE DR basé sur le soutien apporté aux entreprises rurales présentes dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Ce travail fait partie d'une initiative thématique du RRN qui examine les avantages offerts par les «circuits courts d'approvisionnement alimentaire» sur le plan du développement rural.

À titre d'exemple, la réduction, au sein d'une chaîne alimentaire, du nombre d'intermédiaires entre le producteur d'une matière première et le consommateur final peut augmenter la part revenant aux véritables acteurs dans le prix final. La diminution du nombre d'intermédiaires permet également aux clients de réaliser des économies et à toute personne de connaître plus facilement l'origine des matières premières.

Dans le cadre du projet conjoint du RE DR, une *étude*<sup>29</sup> a été menée par le RRN d'Italie afin de fournir des informations de base sur les

circuits courts d'approvisionnement alimentaire dans le secteur alimentaire du pays. Les conclusions de l'étude décrivent le fonctionnement de ces chaînes, identifient les difficultés rencontrées et précisent le type de soutien dont elles ont besoin pour fonctionner efficacement.

Les mesures financières prévues par les instruments de soutien du Feader prévoient diverses options pour favoriser les circuits d'approvisionnement courts dans le secteur alimentaire de l'UE. Les ventes directes (du producteur au consommateur) sont les chaînes d'approvisionnement les plus courtes et l'exemple du projet italien soutenu par le Feader témoigne de l'imagination dont peuvent faire preuve les exploitations pour vendre leurs produits alimentaires directement aux consommateurs.

### L'oasis agrotouristique Baugiano

Stefania Corrocher et Luca Benicchi sont les propriétaires de l'oasis agrotouristique Baugiano, qui se compose d'une exploitation agricole bio et d'un centre d'agrotourisme. Leur exploitation organise des activités éducatives pour les enfants et propose des *services agricoles à vocation sociale*<sup>30</sup> grâce à un programme d'emploi destiné à des handicapés. Attachée au principe de l'inclusion sociale, l'Oasis de la ferme Baugiano favorise une plus grande interaction entre l'agriculture et sa clientèle. Les résultats visent à améliorer la compréhension des besoins et des intérêts des deux parties.

L'exploitation avait développé à cette fin une structure diversifiée couvrant différents secteurs agricoles et le soutien du Feader a été utilisé récemment pour installer une laiterie. Une subvention de

28 [www.slowfood.com](http://www.slowfood.com)

29 [http://enrd.ec.europa.eu/app\\_templates/filedownload.cfm?id=BAA4B613-92C1-DBB4-997B-7BFAFFA031CC](http://enrd.ec.europa.eu/app_templates/filedownload.cfm?id=BAA4B613-92C1-DBB4-997B-7BFAFFA031CC)

30 [http://enrd.ec.europa.eu/national-rural-networks/joint-nrn-activities/nrn-social-farming-thematic-initiative\\_en/fr/nrn-social-farming-thematic-initiative\\_home\\_fr.cfm](http://enrd.ec.europa.eu/national-rural-networks/joint-nrn-activities/nrn-social-farming-thematic-initiative_en/fr/nrn-social-farming-thematic-initiative_home_fr.cfm)

18 000 euros provenant du Feader a aidé l'exploitation à acheter un équipement de transformation du lait, ainsi que des panneaux solaires destinés à alimenter l'unité laitière en électricité. Luca Benicchi apprécie cette aide de l'UE: «les fonds mis à disposition au titre du programme de développement rural se sont révélés très importants, car nous ne pouvions nous permettre de réaliser nous-mêmes l'ensemble des investissements requis. La subvention nous a permis de lancer notre propre laiterie».

Les produits laitiers sont vendus par les circuits de ventes directes de l'exploitation, notamment par un point de vente au détail qui est tenu par les élèves d'une école. Baptisé «White Bar», ce point de vente est géré par une vingtaine d'enfants, âgés de 11 à 16 ans. Les commerçants en herbe sont originaires en majorité de la localité, mais certains d'entre eux viennent d'autres parties du pays et séjournent à la ferme dans le cadre d'activités pédagogiques. Comme l'explique Stefania Corrocher, «nous souhaitons associer la jeune génération à la production alimentaire et lui permettre également d'acquérir une expérience dans un projet réel d'entrepreneuriat rural. Nous avons réalisé notre ambition en partenariat avec Coldiretti, le bureau de nos organisations agricoles locales».

Les ventes directes utilisant la technique innovante du circuit d'approvisionnement court sont en augmentation et les enfants vendent plus de 2 000 unités de leur yaourt «Campagna Amica» (campagne amie) par mois aux cantines scolaires locales.

Les produits White Bar sont désormais aussi vendus directement aux clients sur les marchés locaux. Les produits bios de la ferme tels que l'huile d'olive, le pain, les pommes de terre, le miel et la farine de châtaigne sont également proposés aux côtés des produits White Bar.

Des circuits d'approvisionnement courts peuvent présenter des avantages à la fois pour producteurs de denrées alimentaires et pour les consommateurs

## Développements futurs

En prenant son temps et en faisant preuve d'ingéniosité pour expérimenter de nouveaux modes d'interaction avec la clientèle, l'oasis agrotouristique Baugiano montre qu'une telle approche peut réussir. Le contrat «yaourt», passé avec les autorités chargées de l'éducation, en est une preuve tangible et l'accueil reçu des familles des enfants est un autre bon indicateur de l'intérêt du projet.

Encouragée par les résultats de sa diversification dans la commercialisation du lait et des produits laitiers avec le soutien du Feader, l'exploitation réfléchit déjà à d'autres initiatives qui développeront encore son potentiel de vente directe. «Dans les mois à venir, nous souhaitons ouvrir un nouveau White Bar dans le centre de Florence. Ce point de vente sera établi dans une librairie et devrait attirer un nouveau groupe de personnes désireuses de s'engager dans notre entreprise alimentaire issue de l'agriculture biologique».

*De plus amples informations sur l'oasis agrotouristique Baugiano peuvent être obtenues en ligne à l'adresse [www.baugiano.it](http://www.baugiano.it). Le White Bar des jeunes a son propre site web:[www.latteria-deiragazzi.it](http://www.latteria-deiragazzi.it).*



« Nous souhaitons associer la jeune génération à la production alimentaire et lui permettre également d'avoir une expérience de la réalité d'un projet d'entrepreneuriat rural. »

Stefania Coorcher, oasis agrotouristique Baugiano

# Réseaux alimentaires ruraux: la population suédoise tire profit de développements coordonnés de projets alimentaires

Marchés agricoles, paniers de la ménagère, études de durabilité: telles sont quelques-unes des composantes d'un réseau local d'alimentation récompensé par un prix en Suède, qui montre comment le soutien du Feader peut être utilisé de manière fructueuse à l'échelle territoriale pour aider des entreprises rurales du secteur alimentaire.



© Marie Eriandsson

D'autres articles publiés dans cette série d'exemples de projets soutenus par le Feader dans le secteur alimentaire ont souligné les avantages que présentent les outils de développement rural tels que les techniques de vente directe, les systèmes de certification de la qualité et la commercialisation locale des denrées alimentaires. Ces outils reflètent en partie la réflexion qui sous-tend les propositions élaborées par l'UE pour aider les États membres à promouvoir les *saveurs de l'Europe*<sup>31</sup>. L'UE considère qu'en tant qu'éléments de cette politique, les approches territoriales sont précieuses, car la coordination des efforts régionaux ou locaux en vue d'accroître les ventes directes de produits de qualité et de localiser des modèles de consommation alimentaire peut générer de multiples avantages.

Les fonds réservés au Feader dans le PDR suédois sont utilisés à cette fin par un projet de réseau alimentaire rural axé sur les acteurs locaux. Le projet est une idée des producteurs de denrées alimentaires de Svartådalén (où les méthodes *Leader*<sup>32</sup> se sont révélées utiles pour encourager la population locale à se parler et à échanger des idées sur la façon dont ils pourraient développer ensemble le potentiel de leur région).

Se positionnant comme l'un des premiers projets de PDR en 2007, le programme LoMIS (qui signifie «Cuisine locale de Svartådalén») a obtenu le soutien des autorités du district et une subvention du Feader équivalant à environ 120 000 euros. Le Fonds mondial pour la nature (WWF) a aussi utilement apporté sa contribution financière au projet, qui a été géré en tant qu'initiative environnementale (promouvant les systèmes

d'agriculture biologique, la diminution du transport et le développement durable), et réseau alimentaire local.

## Développements coordonnés

LoMiS a utilisé de ces fonds à bon escient, les répartissant entre une série coordonnée de petits sous-projets organisés au sein du territoire de la municipalité. Les fonds ont été en grande partie consacrés à des activités qui stimulent la demande en denrées alimentaires locales (en provenance des consommateurs locaux de produits alimentaires). À titre d'exemple, des cuisines ont été réaménagées et développées au profit des populations rurales dans les écoles et les maisons de retraite de cette partie du centre de la Suède. Les cuisines rurales ayant été nouvellement aménagées et modernisées, les aliments locaux peuvent à présent être préparés et servis sur place, remplaçant ainsi les repas congelés venus d'ailleurs.

La demande en produits locaux s'est encore améliorée grâce à un programme d'événements informatifs et d'émissions culinaires en plein air. Ceux-ci ont été organisés de manière à permettre aux habitants, aux élèves et aux entreprises de mieux apprécier la façon d'utiliser les aliments locaux et de profiter des saveurs de leur propre campagne. Des cours de formation axés sur des sujets tels que les systèmes de production biologique et les petits abattoirs ont également fait la preuve de leur popularité et de leur efficacité pour élargir la gamme d'aliments biologiques locaux qui peuvent être consommés à Svartådalén.

31 [http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/policy/green-paper/com2011-436\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/policy/green-paper/com2011-436_fr.pdf)

32 [http://enrd.ec.europa.eu/app\\_templates/filedownload.cfm?id=C2098A13-A094-502B-81FA-4C9E46AB658D](http://enrd.ec.europa.eu/app_templates/filedownload.cfm?id=C2098A13-A094-502B-81FA-4C9E46AB658D)

Le recours aux services d'une coordonnatrice spécifiquement chargée du projet explique, entre autres, la réussite des multiples réalisations du projet Feader. Lisa Hallin a pu consacrer le temps nécessaire pour superviser, stimuler et diriger les différents volets du projet.

M<sup>me</sup> Hallin souligne qu'il importe d'associer les entreprises locales au projet afin d'élargir encore la demande et l'approvisionnement en produits alimentaires locaux. «Afin de faciliter la commercialisation des produits, nous avons constitué un réseau de producteurs qui permet aux magasins et aux restaurants de les trouver plus facilement et de se mettre en contact avec eux», explique M<sup>me</sup> Hallin. «Certains producteurs», poursuit-elle, «travaillaient déjà ensemble avant que le projet démarre. D'autres les ont rejoints en cours de route. La section «*Åta, handla, service (Manger, acheter, entretenir)*» de notre site web<sup>33</sup> vous permet de vous faire une idée de l'ensemble des entreprises concernées. Ces entreprises rurales vont des personnes individuelles, qui proposent des paniers de la ménagère contenant des produits locaux, aux exploitations agricoles spécialisées dans la vente directe aux consommateurs de produits à base de viande bovine ou de viande de renne».

Les partenaires associés au projet savaient que pour stimuler la consommation alimentaire locale sur l'ensemble du territoire, ils devraient adopter une perspective à long terme basée sur une approche progressive. Il est apparu essentiel d'augmenter l'offre de produits locaux sur les marchés ruraux et dans d'autres magasins de détail; LoMIS a atteint cet objectif.

Mme Halin souligne avec satisfaction que «les membres de notre groupe de producteurs associés au projet sont régulièrement présents aujourd'hui au marché de Sala, ainsi qu'en d'autres endroits tels que Färnbomarken, Skultuna et Sättrabrunn. Une nouvelle charcuterie devrait ouvrir ses portes à Sala. Son assortiment inclura également des produits locaux. Nos producteurs sont en outre de plus en plus nombreux à investir dans leur propre comptoir de vente à la ferme. L'évolution récente est en grande partie le résultat du travail entrepris initialement par LoMIS. Ce que nous observons aujourd'hui, ce sont les retombées qui se diffusent comme une onde de choc».

## Étapes suivantes

Le réseau LoMIS s'est fixé comme objectif suivant d'examiner les possibilités qui s'offrent aux producteurs locaux pour remporter davantage de marchés publics pour la fourniture de leurs produits alimentaires. «Il est essentiel que nos enfants et nos personnes âgées aient dans leur assiette de bons produits locaux», soutient M<sup>me</sup> Hallin.

33 [www.svartadalen.nu/index.php/load/page/Åta\\_handla\\_service](http://www.svartadalen.nu/index.php/load/page/Åta_handla_service)

34 [www.iso.org/iso/hot\\_topics/hot\\_topics\\_sustainable\\_development.htm](http://www.iso.org/iso/hot_topics/hot_topics_sustainable_development.htm)

35 [www.landsbygdsnatverket.se/download/18.4ef62786124a59a20bf80004065/Broschyr\\_GB\\_091110.pdf](http://www.landsbygdsnatverket.se/download/18.4ef62786124a59a20bf80004065/Broschyr_GB_091110.pdf)

36 [www.landsbygdsnatverket.se/otherlanguages.44b2051c513030542a92800010563.html](http://www.landsbygdsnatverket.se/otherlanguages.44b2051c513030542a92800010563.html)

**Le Feader peut cofinancer des approches territoriales qui encouragent l'offre et la demande de produits alimentaires locaux.**



© Marie Erlandsson

Par ailleurs, le projet Feader vise, à long terme, à donner une impulsion pour favoriser une plus grande intégration de la durabilité environnementale dans le réseau alimentaire du territoire. Des études ont été cofinancées par les fonds du PDR pour préciser ce qui peut être fait afin d'harmoniser et de renforcer les effets environnementaux et socio-économiques de la production alimentaire locale. L'objectif est de trouver un équilibre qui profite aux entreprises, garantisse l'approvisionnement alimentaire, respecte la campagne et donne une image «verte» du territoire du projet LoMIS. Ainsi l'étude recommandait-elle de façon tout à fait intéressante d'encourager les producteurs alimentaires ruraux à se faire agréer conformément aux *normes internationales de qualité pour le développement durable*<sup>34</sup>.

Le RRN de Suède a récompensé LoMIS et ses réalisations territoriales à multiples facettes en lui décernant en 2009 le prix du meilleur projet dans la catégorie «*Projets à la campagne*»<sup>35</sup>

*Pour plus d'informations sur cet exemple de projet Feader, veuillez prendre contact avec l'équipe du RRN suédois*<sup>36</sup>.

« Ce que nous observons aujourd'hui, ce sont les retombées qui se diffusent comme une onde de choc. »

**Lisa Hallin, coordonnatrice du projet LoMIS**

# Le Réseau européen pour le développement rural en ligne

<http://enrd.ec.europa.eu/>

Commission Européenne  
**Réseau Européen de Développement Rural**

Commission européenne > Agriculture et développement rural > Développement rural > ENRD

Accueil | Politique en action | Pays | Thèmes | Leader | Réseaux et travail en réseaux | Publications & Média | Événements et Réunions | Info | LOGIN

Le Réseau européen de développement rural est la plateforme qui permet de mettre en relation les acteurs du développement rural à travers l'Union européenne. Découvrez ce que le REDR représente pour vous et la manière dont il contribue à la mise en œuvre efficace de stratégies de développement rural grâce à l'enrichissement, l'échange et la mise en commun des connaissances, ainsi qu'à la coopération à travers l'Europe. [En savoir plus](#)

Connecter l'Europe rurale ...

Se connecter avec l'UE  
 Cliquer sur le drapeau de l'état membre pour vous connecter avec l'Europe rurale

Pays hors de l'UE

UE États membres  
 L'adhésion à l'UE en 2013  
 Pays candidats  
 Pays candidats potentiels  
 Autres pays

**POLITIQUE EN ACTION**  
 Aperçu de la politique de développement rural  
 Politique de développement rural en chiffres  
 Base de données des projets PDR  
 Amélioration de la mise en œuvre La PAC à l'horizon 2020  
 Communiquer le développement rural

**PAYS**  
 THÈMES  
 Agriculture  
 Environnement  
 Biens publics  
 Entrepreneuriat

Les produits locaux et les chaînes logistiques courtes  
 Sylviculture  
 Innovation et TIC  
 Liens ruraux-urbains  
 Aspects sociaux  
**LEADER**  
**RÉSEAU ET TRAVAIL EN RÉSEAUX**  
 Informations sur les RRN  
 Groupes de RRN  
 Organisations de l'UE  
 Initiatives de recherche  
 FARNET  
 Réseau européen d'évaluation du développement rural  
 Candidats à l'Union européenne/Candidats potentiels

Boîte à outils d'auto-évaluation des RRN  
 Valeur ajoutée de la mise en réseaux  
**PUBLICATIONS ET MÉDIA**  
 Nouvelles rurales de l'UE  
 Magazine du REDR  
 Brochures de projets FEADER  
 Publications thématiques  
 Galerie Multimédia  
 Rural@ News  
**ÉVÉNEMENTS ET RÉUNIONS**  
 Calendrier des événements  
 Séminaires et conférences du REDR  
 Réunions du REDR  
 Foires et salons  
 Visits to ENRD Contact Point

**INFORMATIONS GÉNÉRALES**  
 Organigramme  
 Fax  
 Liens  
 Contactez-nous  
 Plan du site

24 février 2012 : Publication d'une série de brochures sur les Groupes de travail thématique (GIT-1 - GIT-2 - GIT-3)

22 février 2012 : Le REDR annonce l'organisation d'une conférence sur les stratégies de développement local et la coopération. Pour plus d'informations, cliquez ici.

Nous souhaitons recueillir votre avis sur cette publication du RE DR. Merci de bien vouloir cliquer ICI\* pour accéder à un bref formulaire d'évaluation en ligne et le compléter.

\* <https://www.surveymonkey.com/s/Z5N2BNH>



Office des publications

ISSN: 1977-0405