



PDR18-MadridKmRegion

Madrid Rural Development Programme 2014-2020

## **Matchfunding Madrid KmRegión**

PhD, José Luis Cruz Maceín

PhD, Mario González Azcárate



# GRUPO OPERATIVO MADRID KM REGIÓN



Investigación



José Luis Cruz Maceín  
Mario González Azcárate  
Adrián García Fernández  
Judith Ares barajas



# Matchfunding Madrid Km Región

- Dedicated to financing innovative projects (new creation or expansion) on the **short food channel**
- Cooperative supermarket, a logistics center for local producers, a system of local food distribution by bike, etc.
- The **regional government doubled the funds raised**







### Gracias aquí y en redes sociales

Te damos las gracias, muchas, muchísimas y además te mencionamos en nuestras redes sociales, por apoyar nuestro proyecto, por ser tan maja o tan majo.

15,00 €

Solas no podemos, con nuestras amigas sí!



### Cesta Agroecológica de 5 Kg

Muchas gracias por colaborar con nosotros, te entregaremos una pegatina de La Güerta Ciclista cuando hagas tu primer pedido.

60,00 €

Además, recibirás una *Cesta Agroecológica de 5 Kg*. Esta cesta estará compuesta por 5 Kg de fruta y verdura ecológica. El regalo incluye la entrega a domicilio en bicicleta, siempre y cuando el domicilio se encuentre dentro la M-30.



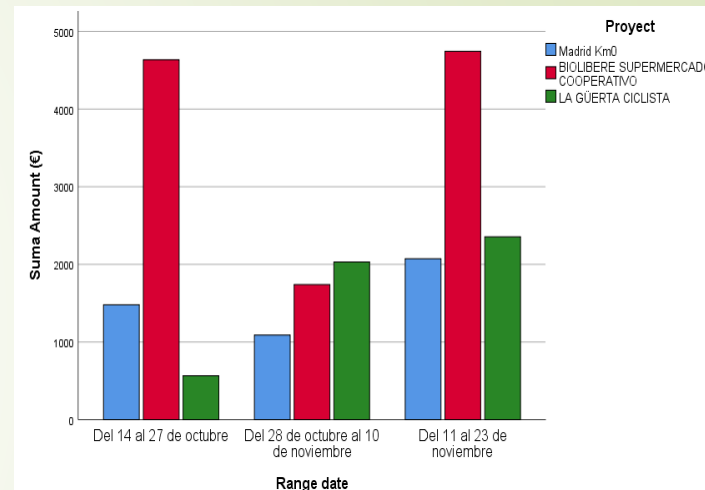
### Socio/a durante un año+Lote de productos ecológicos+Bolsa de arpillera+Juego de bolsas de algodón+Bolsa de Biolibere+Agradecimiento en web.

Muchas gracias por tu aportación. Te convertirás en socio/a de nuestra cooperativa durante 1 año, y además pondremos tu nombre en la web. Obtendrás como recompensa una bolsa grande de algodón con el mensaje: "Soy parte del cambio. Compro en Biolibere Supermercado Cooperativo", un juego de bolsas de algodón para hacer tu compra a granel y una bolsa de arpillera con un lote de productos ecológicos compuesto por 5 kg de productos frescos de temporada.

100,00 €



331 aportaciones



29.712 euros

# Matchfunding Madrid Km Región

- ➔ All projects were successful.
- ➔ Donors wanted to remain **linked to the project**.



# Benefits of crowdfunding/matchfunding

➔ Access to fair **Community funding**.

➔ **Market Test**

➔ Greater **visibility**

➔ Marketing tools, especially in the field of **social networks**.



- Mobilize a community around a **line of action**.

- Visibility of government actions

Improving a company's social responsibility

- Ensuring the effectiveness of the money invested



# Conclusions

- The success of the "MF Madrid Km Region" demonstrates how **MF can be a great policy tool to boost innovative local food initiatives** and foster other areas related to sustainable development.
- There is a **need for greater dissemination of good practices, adaptation of legislation, more research and support** that allow local and regional entities to launch calls for MF.





**Thank you**